

Plan operacyjny KSOW na lata 2020-2021 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - JR KSOW w woj. wielkopolskim - październik 2020

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	VI	1, 2	3	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWincja" w wersji polskiej i angielskiej	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Publikacja	Liczba publikacji Całkowity nakład	1 6800	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		30 000,00		30 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
2	VI	1, 2	3	Strona promocyjna PROW 2014-2020 w Magazynie Samorządowym "Monitor Wielkopolski"	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Prasa	Liczba wydań prasowych	11	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		30 000,00		30 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
3	VI	1	6	Wymiana wiedzy oraz rezultatów działań pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich, w tym organizacja wydarzeń targowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym w kontekście nowych modeli organizacji produkcji i sprzedaży rolniczej	Organizacja spotkań i wydarzeń targowych mających na celu wymianę wiedzy na temat możliwości rozwoju obszarów wiejskich oraz promocji życia na wsi z wykorzystaniem możliwości jakie stwarzają nowe modele organizacji produkcji i sprzedaży rolniczej - krótkie łańcuchy dostaw, rolniczy handel detaliczny (RHD), w tym sprzedaż produktów ekologicznych i regionalnych	targi/imprezy plenerowe/wystawy	liczba targów/imprez plenerowych/wystaw	1	ogół społeczeństwa, podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020; przedstawiciele branży rolno-spożywczej - członkowie Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Wielkopolska	I-IV		45 000,00		45 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
4	VI	1	9	Międzynarodowe Targi Przemysłu Spożywczego, Rolnictwa i Ogrodnictwa "Grüne Woche 2020" w Berlinie	Udział w targach za granicą w celu realizacji przez rolników wspólnych inwestycji w szczególności poprzez zwiększenie zainteresowania producentów rolnych zrzeszaniem się w organizacje, grupy producenckie, tworzenie struktur handlowych oraz powiązań organizacyjnych lub innych form współpracy	targi, spotkania	liczba targów	1	ogół społeczeństwa, rolnicy, przedstawiciele branży rolno-spożywczej, członkowie Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Wielkopolska,	I		65 000,00		50 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
5	VI	1	3	Gromadzenie i upowszechnianie przykładów dobrych praktyk realizacji PROW 2014-2020 oraz PROW 2007-2013 poprzez organizację konkursu fotograficznego	Organizacja konkursu fotograficznego ma na celu identyfikację projektów zrealizowanych przy wsparciu ze środków EFRROW. Uczestnicy projektu - mieszkańcy województwa wielkopolskiego wykonują fotografie zakątków wiejskich województwa wielkopolskiego, w których zrealizowano operacje w ramach PROW 2014-2020 lub PROW 2007-2013. Autorom najciekawszych prac zostaną wręczone nagrody w postaci bonów do sklepów ze sprzętem fotograficznym. Koszt operacji uwzględnia również promocję konkursu w prasie lokalnej oraz Internecie.	konkurs	liczba konkursów liczba laureatów	1 9	ogół społeczeństwa, mieszkańcy województwa wielkopolskiego	III, IV		50 000,00		50 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
6	VI	3	13	Podnoszenie wiedzy mieszkańców województwa wielkopolskiego na temat PROW 2014-2020, działań aktywizujących mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich poprzez realizację działań informacyjnych	Celem informacji jest zapoznanie opinii publicznej, w tym potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020 oraz partnerów KSOW z możliwościami realizacji przedsięwzięć na obszarach wiejskich finansowanych ze środków zewnętrznych, w tym głównie w ramach PROW 2014-2020 oraz prezentacja efektów podejmowanych działań poprzez realizację spotów/wywiadów radiowych na antenach rozgłośni o zasięgu lokalnym i regionalnym	spot w radiu	liczba spotów	5	ogół społeczeństwa, mieszkańcy województwa wielkopolskiego	III, IV		20 000,00		20000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań

Razem	Operacje własne	
	Liczba	Kwota
	6	225 000,00