

Plan operacyjny KSOW na lata 2020-2021 dla działania 8 Plan komunikacyjny - Samorząd Województwa Wielkopolskiego - październik 2020 r.

L.P.	Priorytet PROW	Działanie / poddziałanie PROW	Cel KSOW	Cel główny i szczegółowy Strategii komunikacji	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Nazwa / tytuł operacji	Cel i przedmiot operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Całkowity budżet operacji (brutto w zł)		Budżet PT PROW 2014-2020 operacji (brutto w zł)		Wnioskodawca
									Nazwa	Jednostka miary		2020	2021	2020	2021	2020	2021	
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r.	s	t
1	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	<p>Inwestycje w środki trwałe Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego</p> <p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii</p> <p>Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej</p> <p>Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury</p> <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER Wsparcie przygotowawcze Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.</p>	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność	1.Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	Prowadzenie działań na stronie internetowej www.dprow.umwww.pl – publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2014-2020	Celem realizacji operacji jest zapewnienie odpowiedniego narzędzia internetowego, które będzie rzetelnym źródłem informacji i dokumentów dotyczących możliwości realizacji projektów i wdrażania PROW 2014-2020 w województwie wielkopolskim.	Strona internetowa	Liczba stron internetowych	1	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020 w województwie wielkopolskim, ogół społeczeństwa, media	I-IV	-	8 000,00	0,00	4 000,00	0,00	SW wielkopolskiego
2	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	<p>Inwestycje w środki trwałe Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego</p> <p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii</p> <p>Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej</p> <p>Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury</p> <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER Wsparcie przygotowawcze Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.</p>	2. Podniesienie jakości wdrażania PROW 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność b) uwiarygodnienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich	1.Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	Pełnienie roli punktu informacyjnego Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 oraz zakup materiałów informacyjnych-promocyjnych: drukowanych i gadżetów	Celem realizacji operacji jest zapewnienie rzetelnej i wiarygodnej informacji na temat możliwości aplikowania i realizacji projektów w ramach PROW 2014-2020 w Województwie Wielkopolskim. Ponadto celem jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat roli i znaczenia Programu, rozpowszechnienie marki Programu oraz wkładu Wspólnoty w rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce.	Kontakt telefoniczny, osobisty lub mailowy/listowny; Materiały informacyjno-promocyjne: drukowane i gadżety	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych Materiały promocyjne drukowane – nakład Materiały promocyjne – nakład	100 400 300	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020 w województwie wielkopolskim, ogół społeczeństwa, media	I-IV	-	46 000,00	0,00	40 000,00	0,00	SW wielkopolskiego
3	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	<p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.</p>	2. Podniesienie jakości wdrażania PROW 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność b) uwiarygodnienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	1.Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	Szkolenia i spotkania dla Lokalnych Grup Działania	Celem operacji jest dostarczenie informacji oraz wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie przygotowywania projektów i wniosków w ramach poszczególnych działań PROW wdrażanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego. W wyniku realizacji operacji przedstawiciele wielkopolskich LGD uzyskują wiedzę nt. bieżących naborów, dokumentów oraz procedur dot. PROW 2014-2020, a w szczególności Leade-ra.	Szkolenie/spotkanie	Liczba szkoleń/spotkań Liczba uczestników	2 100	Beneficjenci PROW 2014-2020 – przedstawiciele Lokalnych Grup Działania	I-IV	-	6 000,00	0,00	6 000,00	0,00	SW wielkopolskiego

4	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	<p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii</p> <p>Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej</p> <p>Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury</p> <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność</p> <p>Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania</p> <p>Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację</p> <p>Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.</p>	2. Podniesienie jakości wdrażania PROW 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	1.Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	Szkolenia i spotkania dla potencjalnych beneficjentów, beneficjentów i partnerów KSOW	Celem operacji jest dostarczenie informacji oraz wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie przygotowywania projektów i wniosków w ramach poszczególnych działań PROW 2014-2020, w tym KSOW, wdrażanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego.	Szkolenie/spotkanie	Liczba szkoleń/spotkań Liczba uczestników	3 150	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020 w zakresie działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego	I-IV	-	9 000,00	0,00	9 000,00	0,00	SW wielkopolskiego
5	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	<p>Inwestycje w środki trwałe Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego</p> <p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii</p> <p>Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno-gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej</p> <p>Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych dla ludności wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury</p> <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność</p> <p>Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania</p> <p>Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację</p> <p>Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich.</p>	2. Podniesienie jakości wdrażania PROW 3. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i wsparciu finansowym	Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania a) zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność b) uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce c) zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich d) zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolników/rolnictwo	1.Upowszechnianie wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020, rezultatów jego realizacji oraz informowanie o wkładzie UE w realizację PROW 2014-2020	Kampania informacyjna w mediach (prasa, Internet, telewizja)	Celem operacji jest dostarczenie bieżących informacji nt. PROW 2014-2020 w zakresie efektów działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego. W wyniku realizacji operacji opinia publiczna oraz mieszkańcy obszarów wiejskich z Wielkopolski uzyskują wiedzę nt. liczby podpisanych umów, zakontraktowanych kwot oraz nazw operacji, które użyły dofinansowanie w ramach PROW 2014 - 2020. Zostaną zatem zrealizowane cele KSOW - podniesie się jakość wdrażania PROW oraz informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Dzięki zamieszczeniu wizualizacji PROW na publikowanych artykułach oraz emitowanych spotkach uwidoczniła zostanie rola Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce.	Artykuły w prasie, artykuły na portalach internetowych, spoty telewizyjne	Liczba artykułów w prasie lokalnej Liczba artykułów w Internecie Liczba spotów telewizyjnych	20 20 1	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media	I-IV	-	106 000,00	0,00	106 000,00	0,00	SW wielkopolskiego

	liczba	kwota
RAZEM	5	165 000,00 zł