

11	I	1	6	Kolej węglatorowa – produktem lokalnym mającym wpływ na promocję i rozwój obszarów wiejskich	stowarzyszeń, mieszkańców umiemy i miasta stawiamy w tym czasie, oraz mieszkańców Powiatu Kąkoleńskiego na temat potencjału koleji węglatorowej jako produktu lokalnego przyczyniającego się do rozwoju obszarów wiejskich oraz możliwość poddymowania inicjatyw promujących kolej węglatorową oraz Gminę i Miasto Stawiszyn, a także subregion poprzez organizację „Spotkania z koleją węglatorową”, konferencji kolej węglatorowa – produktem lokalnym mającym wpływ na promocję i rozwój obszarów wiejskich”.	Konferencja/ kongres	Liczba uczestników 75 Liczba konferencji/ kongresów 1 Liczba uczestników 75	spotkani oraz 75 uczestników konferencji), mieszkańcy Powiatu Kąkoleńskiego, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego w tym pracownicy wydziałów promocji, organizacji i stowarzyszeń oraz wystawcy	III, IV	33 548,62	28 406,62	Gmina i Miasto Stawiszyn	ul. Szosa Piżewska 3, 62-820 Stawiszyn
12	III	1	6	Stawiamy na Produkt Polski w województwie wielkopolskim	Organizacja stoiska wystawienniczego i punktu informacyjnego podczas imprezy plenerowej w celu upowszechnienia wiedzy i znaczenia wywaranych w regionie produktów o znaczeniu Produkt Polski oraz oznaczeniach europejskimi.	Stoisko wystawiennicze/ punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/ wystawie	Liczba stoisk wystawienniczych / punktów informacyjnych na targach / imprezie plenerowej / wystawie 1 Szacowana liczba odwiedzających stoiska wystawiennicze / punkty informacyjne na targach / imprezie plenerowej / wystawie 4000	Mieszkańcy obszarów wiejskich, rolnicy, przetwórcy, konsumenci	II, III, IV	66 024,78	52 179,78	Stowarzyszenie Rolników i Wędniarzy RP	ul. Młodsza 14, 00-246 Warszawa
13	VI	1	6	Kulinarja Puczyz Notebskiej	Organizacja szkoleń oraz wydanie publikacji w celu zrealizowania i zaktualizowania co najmniej 20 osób pracujących na rzecz rozwoju obszarów wiejskich poprzez prowadzenie obiektów w branży gastronomicznej oraz 30 osób młodych, które wkrótce wchodzić będą na rynek pracy oraz w celu promocji obszaru działania LGD „Puczyza Notecka” jako miejsca atrakcyjnego do życia dla młodych osób	Szkolenie/ seminarium/ warsztat/ spotkanie	Liczba szkoleń/ seminarów/ warsztatów/spotkań 3 Liczba uczestników 66 w tym: przedstawicieli LGD 6	Osoby młode do 35 roku życia mieszkające na obszarach wiejskich	II, III, IV	25 906,00	22 460,00	Stowarzyszenie „Puczyza Notecka”	ul. Dworcowa 18, 64-400 Międzybóże
14	VI	1	6	Wymiana dobrych praktyk podczas wyjazdu studyjnego	Wspieranie włączenia społecznego i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich poprzez organizację wyjazdów studyjnych	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych 1 Liczba uczestników 30 w tym przedstawicieli LGD 30	Partnerzy projektu; przedstawiciele Polskiego Stowarzyszenia WIOŚCI, Stowarzyszenia ONI, Stowarzyszenie (nie)Mikołaj Dobry, przedstawiciele LGD oraz osoby biorące udział we wdrażaniu Lokalnej Strategii Rozwoju oraz mających wpływ na jej realizację	II, III, IV	34 892,67	29 972,67	Stowarzyszenie „Dolina Nosić”	ul. Sienkiewicza 2, 64-800 Chodzież
15	I	1	6	Integracja w rolnictwie wsparcia innowacyjnymi narzędziami cyfrowymi do organizacji rynku drogowo-rolniczego i zwiększenia dochodów i wzrostu dochodów wielkopolskich rolników.	Celem operacji jest zorganizowanie szkoleń i akcji informacyjno-promocyjnej dla rolników z wielkopolski, w szczególności producentów trzody i bydła opasowego, powiązanych z budownictwem, wypracowywanie i wdrażanie oferty przy wykorzystaniu jednolitego, cyfrowego systemu zarządzania gospodarstwami i grupami producentów rolnych	Szkolenie/ seminarium/ warsztat/ spotkanie	Liczba szkoleń/ seminarów/ warsztatów/spotkań 10 Liczba uczestników 150	Rolnicy z Wielkopolski, w szczególności producenci bydła opasowego i trzody chlewnej. Preferowanymi będą rolnicy posiadający 35 roku życia, którzy stanośm będą co najmniej 50% osób objętych działaniem.	III, IIII	57 250,00	51 250,00	EURO HORIZON Sp. z o.o. sp. k.	ul. Dudyca 4/2 64-030 Nietkowo
16	I	1	6	Ochrona klimatu – wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.	Celem operacji jest zwiększenie wiedzy uczestników szkolenia, uczniów szkół rolniczych/leśnych oraz mieszkańców obszarów wiejskich w zakresie możliwości ochrony klimatu poprzez wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, które wpływają w istotny sposób na poprawę jakości powietrza	Wyjazd studyjny	Liczba szkoleń/ seminarów/ warsztatów/spotkań 1 Liczba uczestników 20 Liczba wyjazdów studyjnych 1 Liczba uczestników 20	Dużyły teren Wielkopolski; uczestnicy szkolenia oraz spotkania informacyjnych, w tym: przedstawiciele organizacji pozarządowych (np. Lokalnych Grup Działania), przedstawiciele doradców rolniczych, przedstawiciele samorządów, nauczyciele i uczniowie szkół rolniczych i leśnych i mieszkańców obszarów wiejskich (rolnicy, przedsiębiorcy), zainteresowani ochroną klimatu i poprawą jakości powietrza z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii oraz ich zastosowaniem w przedsiębiorczości, inwestycjach komunalnych, budownictwie na obszarach wiejskich Wielkopolski.	III, IV	68 230,80	66 516,51	Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Poznaniu	ul. Winogry 63, 61-609 Poznań
17	VI	1	6	Rozpowszechnianie wiedzy i podnoszenie kompetencji podmiotów kluczowych w kształtowaniu polityki gminy Murawiana Gólska, dotyczącej obszarów wiejskich.	Celem operacji realizowanej w formie wyjazdu studyjnego jest przedstawienie uczestnikom projektu inicjatyw podejmowanych w celu rozwoju obszarów wiejskich od rolnictwa, leśnictwa oraz obszarów wiejskich, przedstawienie w zakresie uwzględnienia prawnych Rolniczego Handlu Detalicznego (RHD), działalności Marginalnej Lokalnie Ograniczonej (MLO)	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych 1 Liczba uczestników 35	Sołtysi, radni, burmistrz z dopuszczeniem możliwości uczestniczenia lokalnych liderów, np. przedstawiciele stowarzyszeń działających w obszarze rozwoju obszarów wiejskich, z terenów gminy miejscowości Murawiana Gólska	II, III, IV	17 674,40	17 567,15	Gmina Murawiana Gólska	ul. Plac Powstańców Wielkopolskich 9, 62-095 Murawiana Gólska
18	III	1	6	„Od pola i zagrody do stołu, czyli dietnictwo Wielkopolski – stoiska wystawiennicze i Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych”.	Celem operacji jest m.in. umożliwienie transferu wiedzy, a także zobranawienie sieciki produktów w myśli hasła „od pola i zagrody do stołu [...]” pomiędzy wystawcami/hodowcami a grupą docelową, podniesienie świadomości rolników dotyczącej możliwości zwiększenia uzyskiwanych dochodów, poprzez wskazanie możliwości alternatywnych źródeł dochodów w gospodarstwach mikroobszarowych poprzez prowadzenie tzw. małej przetwórczości, Rolniczego Handlu Detalicznego lub świadczenia usług (m.in. agroturystycznych, pokazów itp.) oraz umożliwienie transferu wiedzy pomiędzy podmiotami prowadzącymi działalność pozarolniczą	Targ/ impreza plenerowa/ wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw 1 Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw 900	Rolnicy, hodowcy, przedstawiciele związków branżowych i przedstawiciele związków hodowców, osoby zatrudnione w sektorze rolnym, mieszkańcy obszarów wiejskich, mieszkańcy aglomeracji miejskich, osoby zainteresowane tematyką regionalnej żywności, jej sprzedażą i sposobem certyfikacji, osoby zainteresowane oznaczeniami jakości oraz wsparciem rozwoju pozarolniczych działalności gospodarczych, a także doradcy rolnicy	I, II, III	68 214,50	68 214,50	Wielkopolskie Centrum Doradztwa Rolniczego w Poznaniu	ul. Sieradzka 20, 60-163 Poznań
19	I	1	6	„Eko wieś”.	Celem operacji realizowanej w formie szkoleń, spotkań i warsztatów jest zwiększenie dostępu do informacji na temat produkcji i sprzedaży bezpośredniej w różnej formie (m.in. u gospodarza, na pobliskim targu, z dostawą do domu, lokalnym restauracjom, przez internet) produktów w składowym gospodarstwie, w tym produktów z gospodarstw ekologicznych, produktów lokalnych i regionalnych	Szkolenie/ seminarium/ warsztat/ spotkanie	Liczba szkoleń/ seminarów/ warsztatów/spotkań 4 Liczba uczestników 80	Mieszkańcy terenów wiejskich zamieszkałych w powiecie średzkim. W ramach projektu zostanie zrealizowanych 80 osób w tym co najmniej 40 osób w wieku do lat 35	III, IIII	20 443,68	20 443,68	Wielkopolskie Stowarzyszenie Inicjatyw Lokalnych „Zielona Kropka”	ul. Czerwonego Krzyża 14/4, 63-000 Środa Wielkopolska
20	I	1	6	WIECĆI WIEŚCI, WIECĆI UMIEĆCI, SPRAWNIEMIEI DZIAŁANIE – wyjazd studyjny mieszkańców (Etnotur i lokalny Ak. Gminy Pleszew)	Celem operacji realizowanej w formie wyjazdu studyjnego jest rozwiązanie problemu: małego i mieszkańców przesyłania informacji pomiędzy osobami i instytucjami życia gospodarczego, szczególnie przez podnoszenie wiedzy, umiejętności i kompetencji mieszkańców z zakresu optymalizacji wykorzystania przez mieszkańców obszarów wiejskich zasobów środowiska naturalnego, wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych 1	Rolnicy oraz członkowie ich rodzin z terenu Gminy i Lisków, którzy poza pracą zawodową realizują pasję kulturalno – sportową	III, IV	15 180,00	15 180,00	Gmina Lisków	ul. Ks. W. Bilińskiego 66, 63-401 Lisków

Lp.	Kod	Miejsce	Data	Tytuł	Opis	Rodzaj	Liczba uczestników		Szczegółowe informacje	Kod	Wzrost	Wzrost	Wzrost	Wzrost	Wzrost	Wzrost	Wzrost	Wzrost	
							Wzrost	Wzrost											
					obszarach wiejskich przez podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przedsiębiorstwa lokalnego lub w obszarze rozwoju zielonej gospodarki, w tym tworzenie nowych miejsc pracy, promocja jakości życia na wsi oraz promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.		Liczba uczestników	50	szczególnie w instytucjach muzycznych jakimi są zespoły ludowe i orkiestry dęte.										
21	VI	1	6	„Współpraca się opłaca”.	Celem operacji realizowanej w formie wyjazdu studyjnego jest wzrost poziomu wiedzy na temat sposobu aktywizacji społeczności lokalnej oraz promowania marki lokalnej poprzez rozwiązywanie konfliktów i współpracy z LGD wsi i innych województw.	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1	Mieszkańcy i członkowie LGD w liczbie 40 osób, w tym dofinansujcy na rzecz wdrożenia LSR w ramach PRGW.	II, IV		23 440,00		20 620,00			LGD KOLD	ul. Rynek 33/1, 64-310 Lwówek	
22	III	1	9	„Nazwa regionalne bogactwo na stoły”.	Celem operacji realizowanej w formie imprez plenernych i konkursów jest stworzenie okazji do spotkania się producentów, przetwórców i konsumentów produktów lokalnych, ich promocja oraz tworzenie sieci powiązań pomiędzy producentami oraz pomiędzy producentami i konsumentami	Targ/ impreza plenerna/ wystawa	Liczba targów / imprez plenernych / wystaw	4	Rolnicy z powiatów grodzkiego, gnieźnieńskiego, jarocińskiego, przetrzawickiego Koła Gospodyń Wiejskich oraz konsumenci, uczestnicy otwartej imprezy plenernych.	II, III, IV		54 483,72		54 483,72			Wielkopolska tba Rolnicza	ul. Gołdriska 9, 60-626 Poznań	
						Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	4											
23	VI	5	11	„Sołectwa Strategie Rozwoju determinanta Strategii Rozwoju Gminy Kobylin”.	Celem operacji realizowanej w formie konferencji i ekspertyz jest aktywizacja mieszkańców i określenie przez nich perspektywicznego planu rozwoju miejscowości	Konferencja/ kongres	Liczba konferencji/ kongresów	1	60-70 mieszkańców Gminy Kobylin (sołtyś, lokalni liderzy, stowarzyszenia i mieszkańcy), co najmniej połowę grupy docelowej stanowić będą osoby poniżej 35 roku życia zamieszkujące obszary wiejskie	I, II, III, IV		43 710,50		27 000,00			Uniwesytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	ul. Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań	
						Analiza/ ekspertyza/ badanie	Ekspertyzy	20											
24	VI	5	11	„Tworzenie miejsc integracji społecznej, rekreacji i edukacji w gminie Kobylin”.	Operacja ma służyć aktywizacji mieszkańców wsi (zwłaszcza dzieci i młodzieży, także dorosłych) oraz przyczynić się do powstawania nowych miejsc integracji społecznej, rekreacji i edukacji na obszarach wiejskich, a także polepszenia zarządkowania lokalnymi zasobami. Operacja ta ma służyć aktywizacji społeczności wiejskich poprzez włączenie mieszkańców wsi do planowania i wdrażania lokalnych inicjatyw.	Analiza/ ekspertyza/ badanie	Ekspertyzy	10	60-80 osób (mieszkańców gminy Kobylin), z podziałem na dzieci, młodzież i dorosłych.	I, II, III, IV		47 223,90		35 890,20			Uniwesytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	ul. Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań	
25	VI	3, 5	11	„Powiatowy Festiwal Lokalnych Smaków i Rękodzieła”.	Głównym celem projektu jest promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, podniesienie jakości życia na wsi oraz poziomu aktywności wiejsko-polekolejowej społeczności wiejskiej w Powiecie Jarocińskim poprzez organizację festiwalu smaków i rękodzieła, wystawę lokalnych produktów rolnohulnych oraz stożka informacyjnego – promocyjnego	Szkolenie/ seminarium/ warsztat/ spotkanie	Liczba szkoleń/ seminariów/ warsztatów/spotkań	1	Uczestnicy festiwalu, którzy pochodzą m.in. z terenów wiejskich, sołtyś, członkowie rad sołectek, członkowie Kół Gospodyń Wiejskich, mieszkańcy wsi niezależnie od wieku i statusu społecznego, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego (województwo, burmistrzowie, radni, urzędnicy), środowiska wiejskie zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich, w tym liderzy grup odnowy wsi i lokalnych grup dożalania oraz lokalni liderzy i animatorzy, np. członkowie kół gospodyń wiejskich, lokalnych formułu i nieformalnych organizacji, klubów itp., przedstawiciele sektora prywatnego zainteresowani zaangażowaniem lub angażującą się w współpracę mieszkańcami wsi na rzecz rozwoju małych ocyzin.	III, IV		22 050,20		18 327,00			Powiat Jarociński	Alpa Niepodległości 10/12, 63-200 Jarocin	
						Targ/ impreza plenerna/ wystawa	Liczba targów / imprez plenernych / wystaw	1											
							Stacjonarna liczba uczestników targów / imprez plenernych / wystaw	250											
						Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	1											
26	VI	5	11	„Rodzina tradycyjna i nowoczesna”.	Celem głównym operacji jest, aby przy okazji organizacji w formie plenernych wydarzeń pod nazwą „Rodzina tradycyjna i nowoczesna”, zintegrować wszystkie pokolenia społeczności wiejskiej oraz przekazać niezbędną wiedzę na temat osiągnięć Unii Europejskiej i możliwości pozyskiwania różnych środków unijnych w celu rozwoju wsi. Celem te chcemy osiągnąć za pomocą konkursów oraz innych działań towarzyszących wydarzeniu	Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	6	Mieszkańcy Dubina, gminy Jutrosin i gmin sąsiednich, przede wszystkim rolnicy oraz mieszkańcy obszarów wiejskich, których interesuje pozyskanie i wykorzystanie środków unijnych.	II, III, IV		22 713,73		22 713,73			Stowarzyszenie Razem dla Dubina	Dubin 111, 63-930 Jutrosin	
						Targ/ impreza plenerna/ wystawa	Liczba targów / imprez plenernych / wystaw	1											
							Stacjonarna liczba uczestników targów / imprez plenernych / wystaw	1000											
27	VI	1	13	„Rekreacja konna tradycja i współczesność”.	Celem operacji jest organizacja plenernych imprez halniczych, która przyczyni się do promocji rekreacji i turystyki konnej. W ramach imprezy odbędą się zawody jeździeckie oraz promocja oferty miejscowych ośrodków jeździeckich. Realizacja projektu nakierowana będzie także na działania aktywizujące rolników, zachęcające do współpracy, wspólnej realizacji inicjatyw oraz zracznania się. Celem jest również zachęcenie rolników do profesjonalnej współpracy i realizacji wspólnych inwestycji, poprzez tworzenie wspólnych struktur, powiązań organizacyjnych lub innych form współpracy przyciągających się wspólnej realizacji inwestycji	Targ/ impreza plenerna/ wystawa	Liczba targów / imprez plenernych / wystaw	1	Rolnicy prowadzących działalność na terenie Wielkopolski oraz mieszkańcy Wielkopolski. Będą to rolnicy, którzy prowadzą gospodarstwa mające w ofercie rekreacji i turystykę konną (stadniny koni, ośrodki jeździeckie, itp.). Uczestnicy festiwalu to adresaci oferty gospodarstw i ośrodków jeździeckich, miłośnicy koni oraz sportów hipicznych.	II, III, IV		14 733,03		10 937,23			Wielkopolska tba Rolnicza	ul. Gołdriska 9, 60-626 Poznań	
						Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	1											
							Liczba uczestników konkursów / olimpiad	40											
28	VI	1, 3	13	„Ji Letni Festival Familijny Smaków i Rękodzieła Wielkopolski w Pakoźawiu”.	Głównym celem operacji „Ji Letni Festival Familijny Smaków i Rękodzieła Wielkopolski w Pakoźawiu” jest promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich oraz poprawa jakości życia mieszkańców wsi poprzez zaprezentowanie bogactwa kulturalnego i kulturowego występującego na obszarze Wielkopolski	Szkolenie/ seminarium/ warsztat/ spotkanie	Liczba szkoleń/ seminariów/ warsztatów/spotkań	7	Mieszkańcy lokalnej części Wielkopolski – uczestnicy festiwalu (m.in. mieszkańcy powiatów: rawickiego, gostyńskiego, krotoszyńskiego i leszczyńskiego).	III, IV		43 000,00		36 500,00			Fundacja Rodziny Duda im. Maksymiliana Duda	Grgbnowe 76, 63-930 Jutrosin	
						Targ/ impreza plenerna/ wystawa	Liczba targów / imprez plenernych / wystaw	1											
							Stacjonarna liczba uczestników targów / imprez plenernych / wystaw	500											
						Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	1											
							Liczba uczestników konkursów / olimpiad	10											

Operacje partnerów		
Razem	Liczba	Kwota
	28	819 094,78

LISTA REZERWOWA

l.p.	Priorytet PROW	Cel KSW	Działanie KSW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalnej operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy		
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s		
1	VI	5	11	Jarmark Krajekiel - dziedzictwo kulturowe Kraju	Celem realizacji operacji jest integrowanie grupy mieszkańców obszaru, na którym funkcjonuje Stowarzyszenie Lokalne Grupa Działania Krajna Żłotowska - przede wszystkim regionalnych rękodzielniców oraz członkin Kół Gospodyń Wiejskich. Podstawą integracji będzie wyeksponowanie oraz szerzenie miż zwłkie zaprezentowanie dorobku artystycznego i kulinarnego podczas Jarmarku Krajekielnego, będącego dwudniowym wydarzeniem o charakterze plenerowym	Targ/ impreza plenerowa/ wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1	Przedstawiciele Kół Gospodyń Wiejskich, które działają na obszarze powiatu żłotowskiego, mieszkańcy obszaru powiatu żłotowskiego, którzy zajmują się wytworzeniem produktów rękodzielniczych	II, III, IV		14 478,70		12 228,70		Stowarzyszenie Lokalne Grupa Działania Krajna Żłotowska	ul. Piłsudskiego 32 77-400 Żłotów		
2	VI	5	11	"Oj, pany się nudzą sami, to się pięknie bawim z nami" Dramat S. Wyspiańskiego jako wyraz włączenia kulturowo-społecznego mieszkańców obszarów wiejskich	Celem projektu jest włączenie społeczne mieszkańców, ze szczególnym uwzględnieniem młodych kobiet oraz seniorów zamieszkujących obszar szlacheckiego gmin czobnowskich ICDT Tur: Brudzew, Dobra, Goszczanów, Kawęczyn, Kościelec, Malanów, Turki, Przykona, Władysławów poprzez aktywizację artystyczną (udział w warsztatach i sztucz) przedstawicieli należących do różnych pokoleń oraz promocja wsi jako miejsca atrakcyjnego kulturowo, z poszanowaniem i przywróceniem do tradycji i kultury ludowej	Szkolenie/ seminarium/ warsztat/ spotkanie Inne (spektakl)	Liczba szkoleń/ seminarów/ warsztatów/spotkań Liczba uczestników Liczba aktorów Liczba podopiecznych / partnerów KSW Liczba widzów	10 15 15 4 100	Mieszkańcy gmin z powiatu turckiego: Brudzew, Kawęczyn, Dobra, Malanów, Przykona, Władysławów, Turki, z powiatu kołkińskiego - Kościelec oraz powiatu sieradzkiego - Goszczanów (wsj, kobiety). Potrzebne uczestników projektu znajdą się osoby młode, tj. do 35 roku życia, które stanowią będą w projekcie powyżej 50 % wszystkich uczestników	III, IV		19 240,00		16 690,00		Turkowska Unia Rozwoju T.U.R.	Krwonny 32 62-720 Brudzew		
3	VI	5	11	Śladami doruchowskich czarownic - mroczna historia	Głównym celem operacji jest organizacja imprezy plenerowej, która odzwierciedla tradycje kulturowe i kulinarne wsi. Realizacja operacji odbędzie do 31 października 2020r.	Targ/ impreza plenerowa/ wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	1 900	Mieszkańcy Gminy Doruchów zaangażowani w organizację wydarzenia, czyli aktorzy, wystawcy produktów, lokale szklane porządki i zabezpieczenie. Pośrednią grupą docelową będą wszyscy widzowie	I, II, III, IV		11 800,00		28 300,00		Gmina Doruchów	ul. Kępińska 13 63-505 Doruchów		
4	VI	5	11	"Słowem, barłozb ladnie na wsi"	Celem operacji jest ukazanie wsi jako najlepszego miejsca do życia, promocja jakości życia na wsi również jako miejsca do rozwoju osobistego i zawodowego poprzez przeprowadzenie konkursów wiedzy, akcji związanych z uzupełnianiem terenów, konkursów związanych z lokalną tradycją kulinarną, targi kulinarne o zasięgu lokalnym oraz konkursu krasowocznego na temat walorów życia wiejskiego	Targ/ impreza plenerowa/ wystawa Konkurs/olimpiada	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw Liczba konkursów/olimpiad Liczba uczestników konkursów / olimpiad	2 900 4 115	Młodzież biorąca udział w organizowanych dla niej konkursach i imprezach nastawionych na rozwój i zainteresowania więksim otoczeniem oraz osoby dorosłe dążące lub sympatyzujące z KSW	I, II, III, IV		56 599,10		39 869,10		Gminy Ośrodek Kultury Im. Wł. Reymonta w Kołczakowie	Plac Reymonta 1, 62-306 Kołczakowo		
5	VI	5	11	Warsztaty dla młodych zawodowców - tradycja lokalne wczoraj i dziś "ZIEMIE ZNAMIAŁA"	Celem operacji jest wypracowanie indywidualnych inicjatyw mieszkańców szlacheckiego Powiatów w promowaniu życia na obszarach wiejskich poprzez poznanie na nowo kultury i tradycji regionu w szczególności obrzędów związanych z zajęciami warsztatowymi o wymiarze edukacyjnym, co pozwoli na budowanie poczucia przynależności do wspólnoty wiejskiej i odpowiedzialności za całą lokalną społeczność	Targ/ impreza plenerowa/ wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	1 500	Mieszkańcy wsi Potrowo, Gminy Dobra, Powiatu Turckiego oraz całego województwa wielkopolskiego	II, III		23 910,00		20 000,00		Gmina Dobra	Plac Wojska Polskiego 10, 62-730 Dobra		
6	VI	5	11	"Aktywizacja Mieszkańców Powiatu Pleszewskiego"	Celem głównym zadania jest upowszechnienie aktywnych form integracji międzypospolonej na rzecz podwytworzenia inicjatyw społecznych i aktywności seniorów, dzieci i młodzieży poprzez realizację przedsięwzięcia dążącego do zwiększenia aktywności oraz aktywizacji obywatelskiej na rzecz włączenia społecznego, w terminie do 31.10.2020r. Cel: Zastanie osagonyj pasażerze realizację konferencji warsztatowej, zajęć sportowo - rekreacyjnych, warsztatów rękodzielniczych, szkoleń oraz zorganizowanie stoiska wystawieniowego	Szkolenie/ seminarium/ warsztat/ spotkanie Konkurs/olimpiada Stoisko wystawieniowe/ punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/ wystawie	Liczba szkoleń/ seminarów/ warsztatów/spotkań Liczba uczestników w tym: liczba przedstawicieli LGD w tym: liczba doradców Liczba konferencji/ koncertów Liczba uczestników w tym: liczba przedstawicieli LGD w tym: liczba doradców Liczba stoisk wystawieniowych / punktów informacyjnych na targach / imprezie plenerowej / wystawie Szacowana liczba odwiedzających stoiska wystawieniowe / punkty informacyjne na targach / imprezie plenerowej / wystawie	50 600 30 3 1 250 30 4 1 3000	Mieszkańcy obszaru funkcjonowania LGD "Wspólnie dla Przytulności", przede wszystkim seniorzy oraz dzieci i młodzież zamieszkujący obszary wiejskie	I, II, III, IV		43 250,00		43 250,00		43 250,00		Stowarzyszenie "Wspólnie dla Przytulności"	Rynek 1, 62-730 Pleszew
7	I	1	13	KSW jako nośnik idei aktywnego stylu życia i prawidłowego odżywiania opartego na racjonalnym wykorzystaniu lokalnych produktów	Operacja ma na celu przekazanie wiedzy o możliwościach wykorzystania lokalnych produktów, dostarczających wartości potrzebnych składników odżywczych, pozytywne wpływających na stan zdrowia mieszkańców obszarów wiejskich, podczas szkoleń nt.: "Zdrowy kolor: zdrowa kontra słodki smak cholebu" oraz organizację imprezy plenerowej, podczas której dostępne do wymiany: dowiadaczniki pomieści 16 KSW. Celem operacji jest również zachęcenie kobiet do aktywnego spędzania wolnego czasu i swobodnego uczestnictwa w życiu kulturalnym wspólnoty lokalnej, tworzenia więzi społecznych, pogłębiania wiedzy o zdrowym i aktywnym stylu życia, kulturze regionu i dokonania ulepszeń i twórczych	Szkolenie/ seminarium/ warsztat/ spotkanie Stoisko wystawieniowe/ punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/ wystawie Konkurs/olimpiada	Liczba szkoleń/ seminarów/ warsztatów/spotkań Liczba uczestników w tym: liczba doradców Liczba stoisk wystawieniowych / punktów informacyjnych na targach / imprezie plenerowej / wystawie Szacowana liczba odwiedzających stoiska wystawieniowe / punkty informacyjne na targach / imprezie plenerowej / wystawie Liczba konkursów/olimpiad Liczba uczestników konkursów / olimpiad	3 262 2 1 128 4 16 Kół Gospodyń Wiejskich	16 Kół Gospodyń Wiejskich - składających się z 8 osób, czyli 128 uczestniczek wieku od 25 do 65+ z powiatów kołkińskiego, gostyńskiego, leszczyńskiego, rawickiego zainteresowanych potrzebą szerzenia wiedzy na temat zdrowego stylu życia, przedstawieniem dorobku kulturalnego własnej wsi oraz wymianą wiedzy i doświadczeń	III, IV		34 585,69		20 281,69		Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu	ul. Sieradzka 29, 60-163 Poznań		
8	I	3	13	Identyfikacja potencjału rozwoju obszarów wiejskich województwa wielkopolskiego na poziomie lokalnym w celu	Cel operacji stanowi - w perspektywie realizacji działań - opracowanie, druk i rozdystrybuowanie informacji w formie broszury (2000 egzemplarzy) oraz pendrive (200 sztuk) z zapisanym materiałem cyfrowym w postaci prezentacji i filmów o potencjale i możliwościach współpracy i tworzeniu sieci współpracy partnerskiej dotyczącej rolnictwa	Analiza/ ekspertyza/ badanie	Ekspertyzy	1	Władze lokalne gmin wiejskich i miejsko-wiejskich województwa wielkopolskiego, Samorząd Województwa Wielkopolskiego w zakresie zadań dot. polityki rozwoju rolnictwa i obszarów wiejskich, pracownicy urzędów gmin odpowiedzialni za realizację zadań z zakresu rozwoju lokalnego na obszarach wiejskich, organizacje	II, III, IV		28 500,00		22 000,00		Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu	ul. Wieniawskiego 1, 61-701 Poznań		

