



## Przetwórstwo lokalne marką naszego regionu

Przedsięwzięcie „Mój rynek – Mój produkt 2015” ma aktywizować lokalne społeczności i mniejszych wytwórców do działań na rzecz produkcji i promocji zdrowej żywności.

Mieszkańcy miast coraz częściej podczas weekendowych wyjazdów odwiedzają wiejskie, lokalne targi, aby bezpośrednio od rolników nabyć tradycyjną i zdrową żywność. Transakcja zakupu przebiega często w atmosferze miłej pogawędki, degustacji wiejskich smakowitości, w otoczeniu symboli kojarzących się z wsią. Systematycznie rośnie świadomość społeczna dotycząca zależności pomiędzy spożyciem nieprzetworzonych produktów wysokiej jakości a stanem zdrowia. Produkty lokalne wytwarzane metodami naturalnymi cieszą się wśród konsumentów dużym zaufaniem i są coraz bardziej poszukiwane.

Ten kulinarny potencjał regionu wzrasta dzięki działaniom oraz inicjatywom instytucji krajowych i unijnych, których celem jest wspieranie niewielkich producentów oraz promowanie żywności, szczególnie tej produkowanej w sposób z jednej strony niespotykany w in-



FOT. URZĄD GMINY W JARZECZEWIE

Wiecej producenci chętnie przyjeżdżają do miasta lub gminy sprzedawać na targowiskach swoje produkty.

nych częściach kraju, a z drugiej – typowy dla danego obszaru.

### Założenia konkursu

Przedsięwzięcie „Mój rynek – Mój produkt 2015” ma aktywi-

zować lokalne społeczności i mniejszych wytwórców do działań na rzecz produkcji i promocji zdrowej żywności, jako elementu rozwoju regionu i alternatywnych źródeł dochodu. Rozpowszechnianie i wymiana wie-

dzy w tym zakresie wśród wszystkich zainteresowanych partnerów wpływa na zwiększenie zainteresowania produktami wśród konsumentów, a co za tym idzie, wzrost ich sprzedaży.

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych produktów lokalnych przeznaczonych do spożycia, oferowanych na targowiskach, które otrzymały wsparcie na realizację projektu budowy lub modernizacji małych targowisk, z działania „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, realizowanego w ramach osi 3 „Jakość życia na obszarach wiejskich i różnicowanie gospodarki wiejskiej” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Konkurs trwa do 16 maja 2015 r. i przebiega w trzech etapach. Produkty będą klasyfikowane w oparciu o ustalone kryteria. Ocenie zostaną podane walory smakowe i zapachowe produktu oraz m.in. funkcjonalność i estetyczny wygląd produktu/opakowania, rozpatrywane pod względem atrakcyjności, cech praktycznych, a także rzetelność informacji znajdujących się na opakowaniach. Wojewódzka kapituła

konkursu będzie zwracała uwagę także na lokalne pochodzenie produktu oraz związek z tradycją danego regionu.

### Promocja w kraju

Finał konkursu odbędzie się w Warszawie 16 maja 2015 r., podczas pikniku „Poznaj dobrą żywność”. Wszyscy zgłoszeni przez marszałków województw producenci będą mieli możliwość zaprezentowania swoich produktów w ramach bezpłatnego stoiska w trakcie tej plenerowej imprezy.

– Aktywna obecność w tym wydarzeniu stanowi dodatkową szansę na promocję lokalnych produktów i producentów, nie tylko na terenie gminy, ale także na forum województwa oraz kraju – zachęca do udziału Krzysztof Grabowski, wicemarszałek województwa wielkopolskiego.

Szczegóły dotyczące konkursu dostępne są na stronie [www.wielkopolskie.ksow.pl](http://www.wielkopolskie.ksow.pl).

## Integracja społeczna poprzez sport

Strzelnica sportowa jest jedną z najważniejszych atrakcji turystyczno-rekreacyjnych na terenie gminy Jaraczewo.

Z odremontowanej strzelnicy rokrocznie korzysta kilkaset osób. Gospodarzem obiektu jest działający na terenie gminy Klub Strzelectwa Sportowego „Snajper”. Jest on inicjatorem licznych imprez integracyjnych, turniejów strzeleckich i festynów dla młodzieży i dorosłych. Do ważniejszych wydarzeń sportowych należą m.in. drużynowy turniej strzelecki o puchar przewodniczącego rady gminy oraz drużynowy niepodległościowy turniej strzelecki.

### Profesjonalne zaplecze

Nauka strzelectwa odbywa się pod okiem wykwalifikowanych instruktorów, którzy posiadają odpowiednie uprawnienia i certyfikaty. Należy podkreślić, że w organizowanych imprezach chętnie uczestniczą również za-



FOT. URZĄD GMINY W JARZECZEWIE

Tor strzelniczy został zadaszony, a w środku położono podłogę.

wodowcy spoza gminy. Wewnątrz strzelnicy znajduje się specjalnie przygotowane paleństwo, gdzie uczestnicy, po pełnych emocjach zmaganiach sportowych, mogą spotkać się przy grillu, wymienić opinie i podzielić się doświadczeniem z pozostałymi miłośnikami tej dyscypliny. Warto wspomnieć, że strzelnica jest dostosowana

do potrzeb osób niepełnosprawnych. Odpowiednio przygotowane zjazdy ułatwiają bowiem poruszanie się po obiekcie.

### Wsparcie dla gmin

Strzelnica wymagała modernizacji i wykonania zadaszenia, które umożliwiłyby korzystanie z tego obiektu i terenu wo-

kół przez cały rok. Prace remontowe odbywały się dzięki pieniądзом unijnym, które miały wesprzeć rozwój i integrację lokalnej społeczności, tj. mieszkańców miejscowości i gminy Jaraczewo. Przedsięwzięcie zostało zrealizowane w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” w zakresie rozwijania turystyki i rekreacji.

Wicemarszałek województwa Krzysztof Grabowski zwraca uwagę, że dzięki inwestycji częściowo dofinansowanej z Unii Europejskiej mieszkańcy gminy Jaraczewo, a w szczególności miłośnicy strzelectwa sportowego, mogą rozwijać swoje umiejętności w profesjonalnie przygotowanym obiekcie.

– Mam nadzieję, że rozpoczynająca się nowa perspektywa 2014-2020 przyniesie realizację wielu lokalnych inicjatyw, które będą służyły mieszkańcom wsi, rozwijaniu ich pasji i zainteresowań – dodaje wicemarszałek.

## PROW-ekspres

### Targi Agrotavel w Kielcach



Od 10 do 12 kwietnia odbywają się w Kielcach VII Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGRO-TRAVEL 2015. Stoisko promocyjne naszego województwa przygotowane zostało z wykorzystaniem elementów z drewna i wikliny. Obecne na targach gospodarstwa agroturystyczne oraz lokalne grupy działające, oprócz propozycji spędzenia wolnego czasu na obszarach wiejskich i atrakcji dla turystów, przygotowały dla odwiedzających targi ciekawe pokazy i warsztaty. Na zdjęciu

warsztaty z wyplotu z wikliny, które podczas ubiegłorocznych targów cieszyły się dużym zainteresowaniem.

### Fundusz sołecki – najlepsza inicjatywa

Samorząd województwa wielkopolskiego we współpracy z Krajowym Stowarzyszeniem Sołtysów zaprasza sołectwa i sołtysów do udziału w trzeciej edycji konkursu „Fundusz sołecki – najlepsza inicjatywa”, organizowanego w ramach realizacji planu działania Sekretariatu Regionalnego KSOW Województwa Wielkopolskiego na lata 2014-2015.

Konkurs obejmuje dwie kategorie: najciekawszy projekt finansowany ze środków funduszu sołeckiego i najszybszy mieszkaniec na wsi. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 29 maja 2015 r. Regulamin konkursu oraz pozostałe informacje z nim związane dostępne są na stronie internetowej: [www.wielkopolskie.ksow.pl](http://www.wielkopolskie.ksow.pl).



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY  
NA RZECZ ROZWOJU  
OBSZARÓW WIEJSKICH  
EUROPA INWESTUJĄCA W OBSZARY WIEJSKIE



SAMORZĄD  
WOJEWÓDZTWA  
WIELKOPOLSKIEGO



PROJEKT FINANSOWANY JEST ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH POMOCY TECHNICZNEJ PROGRAMU ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH NA LATA 2007-2013.

Institucja Zarządzająca PROW 2007-2013 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Stronę redaguje: Dominika Milczarek-Bortnowska – Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego  
ul. Szyperka 14, 61-754 Poznań, tel. 61 626 60 00, fax 61 626 60 04, e-mail: [dow.sekretariat@umww.pl](mailto:dow.sekretariat@umww.pl), [www.prow.umww.pl](http://www.prow.umww.pl)