

Plan operacyjny KSiW na lata 2018-2023 | wyciągiem działania z Plan komunikacyjny - Województwo Wielkopolskie - maj 2020

Lp.	Kod operacji	Nazwa operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskazniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (wzrost kwartalny)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalności operacji (w zł)		Współodwrotność	Średnia wielkość dofinansowania
					Wskaznik	Jednostka		2018	2019	2018	2019	2018	2019		
1	VI	1.2	3	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSiW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich	Publikacja	Liczba publikacji	1	7000	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV	30 000,00	30 000,00	Uzrząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	AL Nopodległość 34 61-734 Poniżej	
2	VI	1.2	3	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSiW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich	Prasa	Liczba wydań prasowych	11		ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV	30 000,00	30 000,00	Uzrząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	AL Nopodległość 34 61-734 Poniżej	
3	VI	5	4	Wspieranie LGD w zakresie pozyskiwania partnerów do współpracy międzysektorowej i międzyrodzajowej oraz podnoszenia kompetencji LGD w zakresie wykonawstwa zadań związanych z realizacją lokalnych Strategii Rozwoju oraz z promocją regionalnego dziedzictwa kulturowego i kulinarnej, a także regionalnych produktów wysokiej jakości oraz promocją działalności aktywności wiejskich LGD-ów na forum międzynarodowym	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1		przedstawiciele LGD	I	65 000,00	65 000,00	Uzrząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	AL Nopodległość 34 61-734 Poniżej	
4	VI	5	4	Wyjazd szkoleniowy mający na celu wsparcie lokalnych grup działania w zakresie pozyskiwania partnerów do współpracy międzysektorowej i międzyrodzajowej oraz podnoszenia kompetencji lokalnych grup działania w zakresie wykonywania przez nie zadań, związanych z realizacją lokalnych Strategii Rozwoju	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1		przedstawiciele LGD	IV	15 000,00	15 000,00	Uzrząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	AL Nopodległość 34 61-734 Poniżej	
5	VI	1	6	Konferencja podsumowująca dotychczasowe efekty wdrażania PROW 2014-2020 oraz PO Rybactwo i Morza 2014-2020	konferencja	Liczba konferencji	1		podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020, instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizacji wdrażania PROW 2014-2020 lub PO Rybactwo i Morza 2014-2020	III	10 700,00	10 000,00	Uzrząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	AL Nopodległość 34 61-734 Poniżej	
6	VI	1	6	Wymiana wiedzy oraz rezultatów działań pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w realizacji wdrażania PROW 2014-2020 oraz wymiana i rozpowszechnianie wniosków w subregionach woj. w/wp.	szkolenia/gospodnia/zbiórka wystawieniowa	Liczba szkoleń, spotkań lub zbiorów wystawieniowych	3		podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020, instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizacji wdrażania PROW 2014-2020	II, IV	80 000,00	80 000,00	Uzrząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	AL Nopodległość 34 61-734 Poniżej	
7	VI	1	9	Międzynarodowy Targ Promocyjny Spożyciwa, Rolnictwa i Ogrodnictwa "Tęcza Wiosny 2020" w Berlinie	targi, spotkania	Liczba targów/liczba spotkań	1/1		ogół społeczeństwa, podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020, instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020, przedstawiciele branży rolno-spożywczej	I	80 000,00	80 000,00	Uzrząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	AL Nopodległość 34 61-734 Poniżej	
8	VI	2.3	10	Promocja działalności aktywności wiejskich LGD-ów na forum krajowym oraz osiągnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego. Celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym dziedzictwa związanego ze zbożem.	targi/imprezy plenerowe/wystawy	Liczba targów/imprez plenerowych/wystaw	1		profesioni rolni, samorządowcy oraz ogół społeczeństwa, podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020, instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020, przedstawiciele LGD, członkowie KSiW	III	60 000,00	60 000,00	Uzrząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	AL Nopodległość 34 61-734 Poniżej	
9	VI	5	11	Udział organizacji społecznej w realizacji przedsięwzięcia w ramach PROW 2014-2020 oraz alternatywne inicjatywy obszarów wiejskich	konferencje, spotkania, szkolenia, imprezy plenerowe	Liczba konferencji, spotkań, szkoleń, imprez plenerowych	1		beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020, instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020	I-IV	5 000,00	5 000,00	Uzrząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	AL Nopodległość 34 61-734 Poniżej	
10	VI	1.3	13	Udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z promocją turystyki wiejskiej oraz dziedzictwa kulturowego i kulinarnej, a także dobrych praktyk samorządowych w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz organizacji wsi przedstawieli partnerów regionów w Wielkopolsce	szkolenia, spotkania, warsztaty, wyjazdy studyjne, konferencje	Liczba szkoleń, spotkań, warsztatów, wyjazdów studyjnych, konferencji	1		samorządowcy w tym przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego oraz przedstawiciele LGD, instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020	III	40 000,00	40 000,00	Uzrząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	AL Nopodległość 34 61-734 Poniżej	
11	VI	5	4	Organizacja wyjazdu studyjnego dla przedstawicieli lokalnego partnerstwa LGD "Wielkopolska z Wyodrębnioną" mającego na celu wzrost poziomu wiedzy i nawiązanie współpracy z co najmniej jedną LGD	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1		Członkowie i inni pracownicy lokalnego partnerstwa LGD "Wielkopolska z Wyodrębnioną" oraz członkowie osób prawnych w skład LGD	II-III	19 026,08	16 049,28	Stowarzyszenie "Wielkopolska z Wyodrębnioną"	ul. Stary Rynek 11, 63-700 Kozmin Wielkopolski	
12	VI	5	4	Działania LGD na rzecz tworzenia sieci kontaktów i wzmacniania współpracy	Szkolenia/seminarium/warsztaty/spotkania	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	1		Członkowie i inni pracownicy lokalnego partnerstwa LGD "Wielkopolska z Wyodrębnioną"	II, III, IV	16 980,00	16 980,00	Wielkopolska Sieć LGD	ul. Łódzka 1, 62-260 Lubowo	
13	VI	1	6	Puźnica Netecka, użycie, integracja	Publikacja/materiał drukowany	Liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych	2		Osoby młodsze do 35 roku życia mieszkające na obszarach wiejskich	II, III, IV	23 324,22	20 607,00	Wielkopolska Sieć LGD "Puźnica Netecka"	ul. Drocowa 58, 64-400 Mężyce	
14	IV	1	6	Rolnicze wykorzystanie osi ochrania wód przed zanieczyszczeniem	Szkolenia/seminarium/warsztaty/spotkania	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	20		Rolnicy z terenu Wielkopolski, przedstawiciele lokalnych samorządów, przedstawiciele instytucji działających w zakresie gospodarstwa wiejskiego, przedstawiciele spółek wodnych oraz sektora prywatnego	II, III, IV	45 600,53	40 960,86	Wielkopolska Sieć Rolnicza	ul. Gólczyńska 9L, 60-626 Posań	
15	I	1	6	Aplikacja doradczą EPSU - narzędzie wspierające innowację i rozwój cyfrowy wielkopolskiej wsi	Publikacja/materiał drukowany	Liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych	3		Liczącykownicy imprez - rolnicy i mieszkańcy wsi, odbiorcy strony internetowej WOOD, doradcy WOOD, pracownicy i studenci Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu	II, III, IV	36 429,29	25 919,60	Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	ul. Sieradzka 29, 60-513 Posań	
16	VI	1	6	Rolnicy planujący - strategie planowe	Szkolenia/seminarium/warsztaty/spotkania	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	4		Lokalni liderzy i powołani broszurki i spoty, odbiorcy w ramach ogólnego i szczególnego, członkowie rad sekcji i grup odnowy wsi	II-III	23 777,36	19 300,45	Stowarzyszenie "Wielkopolska z Wyodrębnioną"	ul. Stary Rynek 11, 63-700 Kozmin Wielkopolski	
17	I	1	6	Kreatywne zastosowanie OZE w praktyce	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1		Przedstawiciele Lokalnych Grup Działania z terenu Wielkopolski, przedstawiciele wiejskich jednostek doradztwa rolniczego, przedstawiciele wiejskich samorządów, nauczyciele i uczniowie szkół rolniczych i innych, przedsiębiorcy	II, IV	43 883,43	35 972,81	Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Ośrodek w Poznaniu	ul. Winiarska 53, 61-609 Posań	

18	III	1	6	Przedsiębiorstwo mleka na poziomie gospodarstwa wiejskiego na rozwój	Organizacja szkoleń i wyjazdów studyjnych mających na celu podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze marketingu promocyjnego lokalnego na przykładzie mleka krowiego oraz sprawnego bezpieczeństwa jako formy realizacji krytycznych funkcji dostaw wódców rolników oraz członków Kół Gospodarki Wiejskich z obszaru powiatu kroszowińskiego gęsińskiego	Szkolenia/seminarium/warsztaty/sportkanie	Wyjazd studyjny	<p>w tym: liczba doradców rolniczych 6</p> <p>Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/sportkanie 1</p> <p>Liczba uczestników szkoleń/seminariów/warsztatów/sportkanie 19</p> <p>w tym: przedstawiciele LGD 1</p> <p>Liczba wyjazdów studyjnych 1</p> <p>Liczba uczestników wyjazdów studyjnych w tym: przedstawiciele LGD 50</p> <p>1</p>	Rolnicy i członkowie Kół Gospodarki Wiejskich	II, III	27 362,56	24 227,08	Stowarzyszenie "Wielkopolska z Wygodą i Zdrowiem"	ul. Stary Rynek 11, 63-700 Kolbini Wlkp.
19	IV	1	6	Prawo łowieckie w aspekcie społecznym, środowiskowym, rolniczym i ekonomicznym	Organizacja 6 subregionalnych konferencji dla 650 osób	Konferencja/kongres	Konferencja/kongres	<p>Liczba konferencji/kongresów 6</p> <p>Liczba uczestników 650</p>	Rolnicy, myśliwi, dzierżawcy i zarządcy obwodów łowieckich, przedstawiciele urzędów miast i gmin, urzędnicze, przedstawiciele Lasów Państwowych, organizacje ekologiczne	II, III, IV	20 515,35	17 383,60	Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Gołębia 9L, 60-216 Poznań
20	III	1	6	"Produkt lokalny - źródło dochodów"	Przekazanie rolnikom i innym podmiotom uczestniczącym w rozwoju obszarów wiejskich wiedzy i informacji w zakresie produktu lokalnego krajowego w zakresie wiedzy i informacji w zakresie produktu lokalnego krajowego w zakresie wiedzy i informacji w zakresie produktu lokalnego krajowego	Konferencja/kongres	Stoisko wystawnicze/punkt informacyjny/wystawa	<p>Liczba konferencji/kongresów 1</p> <p>Liczba uczestników konferencji/kongresów 55</p> <p>w tym: liczba doradców rolniczych 5</p> <p>Liczba stoisk wystawniczych/punktów informacyjnych na targach/imprezie plenerowej/wystawie 4</p> <p>Stoiska wystawnicze/punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/wystawie 2000</p>	Rolnicy (producenci), osoby zainteresowane produktami z wytwórczych produktów lokalnych o charakterze regionalnym i tradycyjnym oraz osoby zainteresowane ich sprzedażą	II, III, IV	27 876,15	21 605,65	Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	ul. Sieradzka 25, 60-163 Poznań
21	I	1	6	Urbanistyczny i planistyczny rozwój obszarów wiejskich - zadany prawodawczy kształtowania przestrzeni wsi wielkopolskiej (projekt płotowski)	Identyfikacja urbanistycznego potencjału wsi wielkopolskiej, ocena przeciwności sposobu zabudowy i zagospodarowania, określenie obszaru wiejskich rozwiązań architektonicznych i przestrzennych funkcjonalnych poprzez przeprowadzenie analizy i ekspertyzy, wydanie publikacji i zorganizowanie wyjazdu studyjnego i konferencji oraz informacji i publikacji w Internecie	Konferencja/kongres	Publikacje/materiał drukowany	<p>Liczba wyjazdów studyjnych 10</p> <p>Liczba uczestników wyjazdów studyjnych 2</p> <p>Liczba konferencji/kongresów 1</p> <p>Liczba uczestników konferencji/kongresów 50</p> <p>Liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych 1</p> <p>Ekspertyzy 10</p>	Przedstawiciele władz samorządowych województwa wielkopolskiego i miasteczka gmin, których wina brały udział w badaniu oraz interesariusze zainteresowani problematyką przedmiotowego kształtowania przestrzeni obszarów wiejskich	I, II, III, IV	51 875,76	51 875,76	Urząd Marszałkowski w Poznaniu	ul. Wianuskiego 1, 62-712 Poznań
22	III	1	9	"Wielkopolska Święta Mleka i Prawa Rolniczego"	Celem realizacji operacji jest zwiększenie udziału grupy docelowej społeczeństwa województwa wielkopolskiego do wdrożenia inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, promocja idei zdrowego odżywiania oraz produktów mlecznych wysokiej jakości pochodzących z Wielkopolski oraz zachęcanie rolników do zwracania się w Społeczność Mleczarską w Kole	Targi/impreza plenerowa/wystawa	Targi/impreza plenerowa/wystawa	<p>Liczba targów/imprez plenerowych/wystaw 1</p> <p>Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw 7 000</p>	społeczność województwa wielkopolskiego w szczególności uwzględnieniem mieszkańców powiatu kolskiego	I, IV	40 734,69	32 490,28	Ośrodek Społeczności Mleczarska w Kole	ul. Towarowa 6, 62-600 Kolo
23	III	1	9	"Sparagi - blisko ziemi - Smak Naszego Regionu"	Wspieranie profesjonalnej współpracy rolników przyczyniającej się do tworzenia marki przemysłowego sparagów albo produktu regionalnego, zwiększanie zainteresowania producentów rolnych funkcjonującym grup producentów, struktur handlowych lub innych form współpracy	Konferencja/kongres	Publikacje/materiał drukowany	<p>Liczba konferencji/kongresów 1</p> <p>Liczba uczestników 100</p> <p>Liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych 1</p> <p>Liczba konkursów/olimpiad 1</p> <p>Liczba uczestników konkursów / olimpiad 7</p> <p>Inne: dni otwarte 20</p>	producenci i przetwórcy sparagów, osoby zainteresowane produkcją lub przetworzeniem sparagów z terenu Gminy Przemęt oraz społeczności lokalnej	II, IV	26 475,85 zł	23 175,75	Gmina Przemęt	ul. Jagielska 8, 64-214 Przemęt
24	VI	3	10	Udział w Dobytkach Powiatowych w Mińsku formą rozpowszechniania wiedzy o możliwościach rozwoju obszarów wiejskich oraz o formach wsparcia finansowego i promocji rynku pracy	Przekazanie wiedzy o możliwości rozwoju obszarów wiejskich i możliwości otrzymania wsparcia finansowego oraz upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego	Stoisko wystawnicze/punkt informacyjny/wystawa	Publikacje/materiał drukowany	<p>Liczba stoisk wystawniczych/punktów informacyjnych na targach/imprezie plenerowej/wystawie 8 000</p> <p>Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw 5 000</p> <p>Liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych 5 000</p>	Osoby młode, starsze, osoby niepełnosprawne oraz kobiety i osoby bezrobotne	III-IV	24 017,18	21 257,18	Stowarzyszenie Osoba Nowa	ul. Senkowska 2, 64-400 Chodzież
25	I	23	10	Targi Rolnicze Kędzioborze 2018 „Promocja Agrobiznesu - Innowacyjność w Rolnictwie"	Promocja agrobiznesu, w tym przede wszystkim innowacyjnych technologicznych rozwiązań w rolnictwie i nowych form sprzedaży, przekazanie nowych technik karkasową i informacji zagłębionych w internecie i systemach mobilnych oraz możliwość bezpośredniego kontaktu uczestników targów z przedstawicielami nauki, dostawcami, administracją rządową i samorządową, dostawców rozwiązań innowacyjnych	Targi/impreza plenerowa/wystawa	Targi/impreza plenerowa/wystawa	<p>Liczba targów/imprez plenerowych/wystaw 1</p> <p>Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw 17 000</p>	Rolnicy, mieszkańcy obszarów wiejskich, studenci i uczniowie szkół rolniczych	III-III	15 465,00	13 005,00	Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu	ul. Sieradzka 25, 60-163 Poznań
26	VI	5	11	V edycja konkursu „Fundusze sołectw - najlepsza inicjatywa" i konkursu „Innowacyjność w Rolnictwie" w województwie wielkopolskim konkursy finałowe „Węskija polska"	Wzrost aktywności społecznej wiejskiej, organizacji pozarządowych, instytucji publicznych oraz przedsiębiorców sektora prywatnego do podnoszenia jakości życia, wspieranie działań z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru, które służą wzmocnieniu wiejskiej wspólnoty i poprawie warunków życia na wsi.	Konferencja/kongres	Konkurs/olimpiada	<p>Liczba konferencji/kongresów 1</p> <p>Liczba uczestników 150</p> <p>w tym przedstawiciele LGD 10</p> <p>Liczba konkursów/olimpiad 1</p> <p>Liczba uczestników konkursów / olimpiad 10</p>	Sobyli, członkowie rad sołectek, mieszkańcy wsi, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, liderzy grup docelowe wsi, lokalnych grup działania oraz lokalni liderzy i animatorzy, przedstawiciele sektorów wiejskich i prywatnego angażujący się w współpracę z mieszkańcami wsi na rzecz rozwoju miast i wsi	III-III	57 054,06	26 744,06	Krajowe Stowarzyszenie Sobyli	ul. Żofi Urbanowickiej 8, 62-500 Konin
27	VI	5	11	Za spółkami wiejskimi gospodarni do UNI	Aktualizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz podnoszenie ich świadomości i wiedzy na temat rozwoju obszarów wiejskich, produkcji i promocji własnych produktów spożywczych i możliwości finansowego wsparcia	Szkolenia/seminarium/warsztaty/sportkanie	Targi/impreza plenerowa/wystawa	<p>Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/sportkanie 2</p> <p>Liczba uczestników szkoleń/seminariów/warsztatów/sportkanie 300</p> <p>Liczba targów/imprez plenerowych/wystaw 1</p> <p>Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw 500</p> <p>Liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych 1</p> <p>Liczba konkursów/olimpiad 1</p> <p>Liczba uczestników konkursów / olimpiad 150</p>	Kola Gospodarki Wiejskich działających na terenie Gminy Miejska Górka, przedstawiciele Stowarzyszenia Dzieci i Osób Niepełnosprawnych z Miejskiej Górki, przedstawiciele Urzędów Miejskich i Gmin na terenie gminy oraz członkowie innych organizacji społecznych działających na terenie Gminy Miejska Górka	II, IV	21 186,30	18 790,30	Ośrodek Kultury, Sportu, Aktywności Lokalnej w Miejskiej Górze	ul. Jana Pawła II 6, 63-500 Miejska Górka
28	I	5	11	"Piecarka - od produkcji, aż po ofertę" promocja lokalnego produktu „Karkas na najsmaczniejszą potrawę z piecarki"	Nawiązanie współpracy z producentami, przetwórcami piecarki i Stowarzyszeniem Kół Gospodarki Wiejskich powiatu gostyńskiego i powiatów ościennych, promocja wspólnych działań oraz podnoszenie wiedzy społeczeństwa na temat możliwości pozyskania dodatkowych dochodów w gospodarstwie	Konferencja/kongres	Konkurs/olimpiada	<p>Liczba konferencji/kongresów 1</p> <p>Liczba uczestników 130</p> <p>w tym przedstawiciele LGD 2</p> <p>Liczba konkursów/olimpiad 1</p> <p>Liczba uczestników konkursów / olimpiad 5</p>	Producenci i przetwórcy piecarki oraz Kół Gospodarki Wiejskich powiatu gostyńskiego i powiatów ościennych	III-III	13 154,60	11 801,34	Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Gołębia 9L, 60-216 Poznań
29	III	1	13	Organizacja imprez plenerowych pn. Dzień Ogórka	Zwiększenie współpracy w regionie poprzez udział w imprezie plantatorów ogórek oraz przedstawicieli i sektorze przetwórczym, a także budowanie partnerskich relacji ze społecznością	Targi/impreza plenerowa/wystawa	Targi/impreza plenerowa/wystawa	<p>Liczba targów/imprez plenerowych/wystaw 1</p> <p>Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw 800</p> <p>Liczba targów/imprez plenerowych/wystaw 1</p>	Miejskacy powiatu kolskiego ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców gminy Dąbie oraz ralsnicy	III	15 175,50	13 213,50	Gmina Dąbie	pl. Mickiewicza 1, 62-600 Dąbie
30	VI	13	15	Parada Straży Grobu Państwowego - promocja dziedzictwa kulturowego Stawiszyna	Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw poprzez informowanie społeczeństwa o tradycyjnym dobru dziedzictwa kulturowego jakim są obrządku związane ze Strażą Grobu Państwowego subregionu	Targi/impreza plenerowa/wystawa	Konkurs/olimpiada	<p>Liczba targów/imprez plenerowych/wystaw 200</p> <p>Liczba konkursów/olimpiad 1</p> <p>Liczba uczestników konkursów / olimpiad 20</p>	Dzieci i młodzież, 10 grup Straży Grobu Państwowego oraz mieszkańcy Miasta i Gminy Stawiszyn oraz subregionu	III-III	11 319,12	10 200,24	Gmina i Miasto Stawiszyn	ul. Sasa Rzeszewska 3, 62-820 Stawiszyn
31	VI	1	13	"Dziedzictwo kulinarnie Krzyż Żelazkowy - co w Knie Pieluch" - warsztaty kuchni myśliwskiej	Zwiększenie wiedzy na temat bogactwa kulinarnego Krzyż Żelazkowy, budowanie relacji przedstawicieli trzech sektorów i obszarów wiejskich oraz rozwijanie postaw przedsiębiorczości na terenach wiejskich	Szkolenia/seminarium/warsztaty/sportkanie	Szkolenia/seminarium/warsztaty/sportkanie	<p>Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/sportkanie 2</p> <p>Liczba uczestników szkoleń/seminariów/warsztatów/sportkanie 140</p> <p>w tym przedstawiciele LGD 15</p>	Kola Gospodarki Wiejskich, przedstawiciele nadleśniców, Kół myśliwskich rolników, przedsiębiorców i przedstawicieli samorządów	III-IV	11 651,00	11 651,00	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Krzyż Żelazkowy	pl. Piasta 32, 77-400 Żelazków



50	6	1	6	Wyjazd każdy może	Przekazanie wiedzy i posiadanego umiejętności pracownikom grup 400 osób z działem, młodzieży, dorosłym i seniorom w tym osobom niepełnosprawnym w zakresie jakości różnych technik wytapiania, poddasz trzawego dm. w Fabrycznej Wilkiny i Pociągach na terenie Muzeum Wilkiny i Chmielarstwa w Nowym Tompulu. Popularyzacja pracownictwa jako zawodu w formie przybliżenia dokumentacji ze zrealizowanej operacji w formie 2D zdjęć zapisanych na nośniku elektronicznym.	Szkolenia/seminarium/warsztaty/spotkanie	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba uczestników 400</li> </ul>	Przedstawiciele wszystkich sektorów publicznego – naurowcy, pracownicy samorządów i jednostek podległych samorządów, przedstawiciele organizacji pozarządowych oraz przedstawiciele sektora gospodarczego.	II, III	17 989,50	15 375,00	Wspieranie Stowarzyszenia Pociągarki i Wilkiny	ul. Tysiąclecia 1, 60-302 Nowy Tompulo
51	6	1	6	Organizacja porządowe dla wielkopolskiej wsi	Celem operacji jest organizacja spotkania, które zachęcają i wsłuchanie kierunki działań oraz stworzenie platformy do nawigacji współpracy, wymiany doświadczeń i integracji między organizacjami działającymi na terenach wiejskich w całej Wielkopolsce.	Szkolenia/seminarium/warsztaty/spotkanie	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba szkoleń/seminarów/warsztatów/spotkań 1</li> <li> Liczba uczestników 2 000</li> <li> Liczba wyjazdów studenckich 1</li> <li> Liczba uczestników 45</li> </ul>	Liderzy rozwoju lokalnego, przedstawiciele rad gminnych i wiejskich, członkowie Stowarzyszenia i Organizacji Działających na terenach wiejskich oraz osoby aktywne działające na rzecz rozwoju obszarów	II, III	22 304,24	19 627,64	Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Golegkowska 9, 60-626 Poznań
52	3	1	6	Pracownictwo przyrzadowe szani na biznes	Celem głównym jest wzrost zainteresowania, poziomu wiedzy oraz współpracy w obszarze młodego przedsiębiorstwa przyrzadowego oraz sprzyjającą środowisku jako formy realizacji różnych inicjatyw dozwolone integracyjnych rolników i przedstawicieli organizacji wiejskich/rolniczych z obszaru powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego poddasz zrealizowanego z wyjazdu studenckiego na przyrzadowe przyrzadowe serwisy i wianami.	Wyjazd studencki	<ul style="list-style-type: none"> <li> w tym: Liczba przedstawicieli LGD 2</li> </ul>	Rolnicy i członkowie organizacji wiejskich/rolniczych z tematu powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego oraz przedstawiciele LGD.	II, III	15 685,00	13 605,00	Stowarzyszenie "Wielkopolska z Wyodrębnieniem"	ul. Stary Rynek 11, 63-700 Kalisz Wielkopolski
53	6	1	6	Strategicznie planujemy - rowady podejmujemy	Głównym celem operacji jest wzrost poziomu wiedzy i umiejętności w zakresie znowelizowanego planowania strategicznego i zarządzenia rozwojem jakości wiodących wiodących liderów LGD na 12 jednostek pracownictwa i obszarze powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego.	Szkolenia/seminarium/warsztaty/spotkanie	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba szkoleń/seminarów/warsztatów/spotkań 4</li> <li> Liczba uczestników 55</li> </ul>	Lokalni liderzy z powiatów krotoszyńskiego i gostyńskiego w szczególności sołtysy, członkowie rad sołectw i grup rolniczych wsi.	II, III, IV	24 190,00	20 176,00	Stowarzyszenie "Wielkopolska z Wyodrębnieniem"	ul. Stary Rynek 11, 63-700 Kalisz Wielkopolski
54	6	1	6	Wyjazd studencki forma wymiany doświadczeń pomiędzy lokalnymi Grupami Działania	Celem operacji jest wymiana doświadczeń i wzajemne wsparcie na obszarach wiejskich i miastach Stawiszyn i Gminy Wita.	Wyjazd studencki	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba wyjazdów studenckich 1</li> <li> Liczba uczestników 20</li> <li> w tym: Liczba przedstawicieli LGD 20</li> </ul>	Przedstawiciele partnerów projektu, osób biogorzych udział w wydzianu Lokalnej Strategii Rozwoju oraz miłośnicy regionu na terenach wiejskich, członkowie Stowarzyszenia oraz lokalnej społeczności.	II, III	23 412,00	20 112,00	Stowarzyszenie "Dobrych Nosić"	ul. Sierakowska 2, 64-800 Chodzież
55	1	1	6	Dobre formy i metody promocji sukcesem rozwoju Gminy i Miasta Stawiszyn	Celem operacji jest stworzenie sieci kontaktów między partnerami, umożliwiających wymianę wiedzy, doświadczeń w obszarze form i metod i promocyjnych produktów i usług organizacją dwóch wyjazdów studenckich między partnerami KSiW z partnerem dodatkowym, oraz stworzenie dwóch filmów i ulotki, które będących pomocą metodyjną promocyjną i produktową oraz pracy się do rozwoju Gminy i Miasta Stawiszyn oraz Gminy Wita.	Wyjazd studencki	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba wyjazdów studenckich 2</li> <li> Liczba uczestników 60</li> </ul>	40 mieszkańców Gminy i Miasta Stawiszyn i wsi. Wielkopolski i 20 mieszkańców Gminy Wita i wsi. Sukiłki.	II, III, IV	57 157,20	53 193,60	Gmina i Miasto Stawiszyn	ul. Sasa Pociągarka 3, 62-800 Stawiszyn
56	1	1	6	Odnawialne źródła energii OZE szansą na poprawę jakości powietrza	Podwyższenie wiedzy uczestników szkolenia, uczniów szkół rolniczych/rolniczych oraz mieszkańców obszarów wiejskich w zakresie możliwości poprawy jakości powietrza, wykorzystania technologii OZE oraz ich zastosowania w przedsiębiorstwach i przedsiębiorstwach komunalnych.	Szkolenia/seminarium/warsztaty/spotkanie	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba szkoleń/seminarów/warsztatów/spotkań 1</li> <li> Liczba uczestników 20</li> <li> w tym: Liczba przedstawicieli LGD 1</li> <li> w tym: Liczba doradców 10</li> </ul>	Przedstawiciele Lokalnych Grup Działania z tematu Wielkopolski, przedstawiciele wiejskich jednostek samorządów, nauczyciele i uczniowie szkół rolniczych i innych, przedsiębiorcy.	III, IV	76 654,71	63 384,31	Centrum Doradztwa Rolniczego w Bralinowie, Oddział w Poznaniu	ul. Winogrodny 63, 60-639 Poznań
						Wyjazd studencki	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba wyjazdów studenckich 20</li> <li> w tym: Liczba przedstawicieli LGD 1</li> <li> w tym: Liczba doradców 10</li> </ul>	Przedstawiciele Lokalnych Grup Działania z tematu Wielkopolski, przedstawiciele wiejskich jednostek samorządów, nauczyciele i uczniowie szkół rolniczych i innych, przedsiębiorcy.	III, IV	76 654,71	63 384,31	Centrum Doradztwa Rolniczego w Bralinowie, Oddział w Poznaniu	ul. Winogrodny 63, 60-639 Poznań
						Publikacja/materiał drukowany	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych 1</li> </ul>	Przedstawiciele Lokalnych Grup Działania z tematu Wielkopolski, przedstawiciele wiejskich jednostek samorządów, nauczyciele i uczniowie szkół rolniczych i innych, przedsiębiorcy.	III, IV	76 654,71	63 384,31	Centrum Doradztwa Rolniczego w Bralinowie, Oddział w Poznaniu	ul. Winogrodny 63, 60-639 Poznań
						Konkurs/olimpiada	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba konkursów/olimpiad 1</li> <li> Liczba uczestników konkursów/olimpiad 28</li> </ul>	Przedstawiciele Lokalnych Grup Działania z tematu Wielkopolski, przedstawiciele wiejskich jednostek samorządów, nauczyciele i uczniowie szkół rolniczych i innych, przedsiębiorcy.	III, IV	76 654,71	63 384,31	Centrum Doradztwa Rolniczego w Bralinowie, Oddział w Poznaniu	ul. Winogrodny 63, 60-639 Poznań
57	3	1	9	Od producenta do konsumenta	Celem operacji jest organizacja szkolenia dla rolników zainteresowanych tworzeniem i rozwijaniem działalności grup producentów rolniczych oraz skracaniem łańcucha dostaw produktów spożywczych i także imprezy plenerowej promocyjnej targu / imprezy plenerowej / wystawy	Targi/impreza plenerowa/wystawa	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw 1</li> <li> Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw 1 000</li> </ul>	Rolnicy zainteresowani prowadzeniem działalności w ramach grupy producentów rolniczych oraz członkowie grup producentów rolniczych, konsumentów, uczestnicy imprez plenerowych / wystaw	II, III, IV	12 760,68	10 864,08	Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Golegkowska 9, 60-626 Poznań
58	3	1	9	Wielkopolskie Święto Mięsa i Powiatu Kolskiego	Celem operacji jest zwiększenie udziału grupy docelowej społeczeństwa województwa wielkopolskiego z uwzględnieniem mieszkańców powiatu kolskiego, regionu typowo rolniczego, a w szczególności grupy hodowców krowek w wydzianu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, w tym: wzrost świadomości społeczeństwa dotyczącej produktów wiejskich mleka i jego przetworów, budowanie partnerskich relacji na społeczność wiejską i jego przetworów, integracja środowiska wiejskich i rolniczych przedsiębiorców, umocnienie relacji i potencjału wiejskich mieszkańców, integracja środowiska wiejskich i rolniczych przedsiębiorców, zachęcanie rolników do zręczności w Okręgowej Spółdzielni Mleczarstwa w Kole. Operacja przyczyni się też do promowania idei zdrowego odżywiania oraz do promocji produktów rolniczych wysokiej jakości pochodzących z Wielkopolski.	Targi/impreza plenerowa/wystawa	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw 1</li> <li> Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw 7 000</li> </ul>	Spółdzielczość województwa wielkopolskiego ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców powiatu kolskiego, hodowcy krowek, rolnicy	I, II, III, IV	46 655,30	16 989,90	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarstwa w Kole	ul. Towarowa 6, 60-640 Kole
59	3	1	9	Przyprawy - zboża z ziemi - Naturalny Smak Dziwoz	Celem operacji jest wspieranie profesjonalnych i wolontariuszy rolników przystępujących do tworzenia marki promocyjnego poprzez jako produktu regionalnego oraz zainicjowanie i realizację wspólnych inicjatyw promocyjnych. Istotnym elementem jest wprowadzenie do sprzedaży jako produktu unikatowego, zdrowego.	Audycja/film/spot odpowiednio w radiu i telewizji	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba audycji / spotów w radiu i telewizji 1</li> <li> Szacowana liczba oglądających programy w telewizji/spot 1 000</li> </ul>	Producenci i przetwórcy towarów, osoby zainteresowane produkcją lub przetworzeniem towarów z terenu Gminy Praszka.	II, III, IV	25 070,34	21 459,78	Gmina Praszka	ul. Jagodkowska 8, 64-234 Praszka
60	6	2,3	10	III Targi w Gminie Lisków - prace i kultura wsi	Celem operacji jest rozwiązanie problemu: mały i niekulturowy przepływ informacji pomiędzy osobami i instytucjami życia gospodarczego, szczególnie przez podnoszenie wiedzy, umiejętności i kompetencji mieszkańców z zakresu technologii upraw polowych oraz odtworzenia poziomu gospodarczego poprzez promowanie sukcesu Programu.	Konferencja/kongres	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba konferencji/kongresów 1</li> <li> Liczba uczestników 500</li> </ul>	Rolnicy czynie prowadzący gospodarstwa rolne oraz planujący rozwój i unowocześnić technologie produkcyjne.	II, III	11 002,43	8 885,63	Gmina Lisków	ul. Ka. W. Bielskiego 55, 62-850 Lisków
						Publikacja/materiał drukowany	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych 3</li> </ul>	Rolnicy czynie prowadzący gospodarstwa rolne oraz planujący rozwój i unowocześnić technologie produkcyjne.	II, III	11 002,43	8 885,63	Gmina Lisków	ul. Ka. W. Bielskiego 55, 62-850 Lisków
						Prasa	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba artykułów / wkładów / ogłoszeń w prasie 1</li> </ul>	Rolnicy czynie prowadzący gospodarstwa rolne oraz planujący rozwój i unowocześnić technologie produkcyjne.	II, III	11 002,43	8 885,63	Gmina Lisków	ul. Ka. W. Bielskiego 55, 62-850 Lisków
						Targi/impreza plenerowa/wystawa	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw 1</li> <li> Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw 600</li> </ul>	Rolnicy czynie prowadzący gospodarstwa rolne oraz planujący rozwój i unowocześnić technologie produkcyjne.	II, III	11 002,43	8 885,63	Gmina Lisków	ul. Ka. W. Bielskiego 55, 62-850 Lisków
61	2	3	10	Targi Rolnicze Kościelickie 2019 "Promocja Agrobiznesu i rozwoju regionalnego produktu lokalnego, regionalnego i lokalnego jako czynnik rozwoju społeczno-ekonomicznego"	Celem operacji będzie dostarczenie informacji i komunikatywny z informacją o tym, jak rozwijać się w gospodarstwie wiejskim i społeczno-ekonomicznie, a w szczególności przygotowanie uczestników targów (rolników, mieszkańców obszarów wiejskich, rodzin, Kościoła i ościennych mieszkańców) do podjęcia nowych wyzwań w celu poprawy warunków gospodarczych i konkurencyjności wiejskich rolników prowadzących w całym regionie, i wykorzystaniem zarówno zasobów dziedzictwa kulturowego wsi Wielkopolskiej jak i nowych technologii	Targi/impreza plenerowa/wystawa	<ul style="list-style-type: none"> <li> Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw 20 000</li> </ul>	Producenci rolni, gospodnie wiejskie, lokalni przedsiębiorcy, mieszkańcy obszarów wiejskich i miast.	II, III	18 838,00	15 978,00	Wielkopolski Oddział Doradztwa Rolniczego w Poznaniu	ul. Sierakowska 29, 60-583 Poznań
62	6	5	11	Jesienna Biesiada artystycznych seniorów	Celem operacji będzie organizacja spotkania w mieście Grabów nad Proszą w dniu 5.10.2019r. pn. "Jesienna Biesiada artystycznych seniorów", która przyczyni się do wymiany wiedzy pomiędzy podopiecznymi, aktywizacji i integracji seniorów - mieszkańców, wspierania włączenia społecznego, wspierania rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, w tym młodego przedsiębiorstwa, upowszechniania wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystania zasobów środowiska naturalnego, a także szeroko rozumianą promocji jakości życia na wsi.	Szkolenia/seminarium/warsztaty/spotkanie	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba szkoleń/seminarów/warsztatów/spotkań 1</li> <li> Liczba uczestników 290</li> </ul>	Seniory mieszkający na terenie Miasta i Gminy Grabów nad Proszą, m.in. reprezentujący Klub Powiatowego Związku Emerytów, Inwalidów i Rencistów w Grabowie nad Proszą, Stowarzyszenie Klub Senior "Wilki", osoby indywidualne, niezarobkowe, seniory i zaprzyjaźnionych stowarzyszeń i klub z sąsiednich powiatów oraz zaproszeni goście.	II, III, IV	18 106,77	15 071,77	Miasto i Gmina Grabów nad Proszą	ul. Kołpakowa 8, 63-520 Grabów nad Proszą
63	6	5	11	"A Tunięj Słowacki Integracji, Smakuj i Promuj"	Celem operacji będzie organizacja imprezy plenerowej w miejscowości Bobrowka w dniu 30.06.2019r. pn. "A Tunięj Słowacki Integracji, Smakuj i Promuj", która przyczyni się do wymiany wiedzy pomiędzy podopiecznymi, aktywizacji i integracji seniorów - mieszkańców, wspierania włączenia społecznego, wspierania rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, w tym młodego przedsiębiorstwa, upowszechniania wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystania zasobów (rodzowiska naturalnego i takież szeroko rozumianą promocji jakości życia na wsi.	Targi/impreza plenerowa/wystawa	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw 1</li> <li> Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw 500</li> </ul>	Mieszkańcy Miasta i Gminy Grabów nad Proszą oraz sąsiadujących powiatów w tym zaproszonych poszczególnych konkurencji, a także zaproszeni goście.	II, III	30 174,05	25 984,25	Miasto i Gmina Grabów nad Proszą	ul. Kołpakowa 8, 63-520 Grabów nad Proszą
64	6	5	11	VII edycja konkursu „Fundusze Lokalni – najlepsza inicjatywa” skierowanego do sołectw z tematu województwa wielkopolskiego i konkursu finansów "Wielki Polska"	Zwiększenie aktywizacji społeczno-ekonomicznej, w trakcie i po zakończeniu realizacji operacji poprzez włączenie partnerów społecznych i gospodarczych do podnoszenia lokalnego dialogu, planowania i wdrażania inicjatyw społecznych. Istotnym elementem jest budowanie wspólnoty, poprawie warunków życia na wsi oraz kreowaniu nowych form pracy na obszarach wiejskich.	Konferencja/kongres	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba konferencji/kongresów 1</li> <li> Liczba uczestników 150</li> </ul>	Sołtysy, członkowie rad sołectw, mieszkańcy wsi, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego (wójtwów, burmistrzów, radni, urzędnicy), środowiska wiejskie zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich, w tym liderzy grup odnowy wsi i lokalnych grup działania doradcy oraz lokalni liderzy i emblemy, przedstawiciele sektora prywatnego.	II, III	40 040,50	26 740,50	Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów	ul. Zielni Urbanowicki 8, 62-500 Kalisz
64	6	5	11	VII edycja konkursu „Fundusze Lokalni – najlepsza inicjatywa” skierowanego do sołectw z tematu województwa wielkopolskiego i konkursu finansów "Wielki Polska"	Zwiększenie aktywizacji społeczno-ekonomicznej, w trakcie i po zakończeniu realizacji operacji poprzez włączenie partnerów społecznych i gospodarczych do podnoszenia lokalnego dialogu, planowania i wdrażania inicjatyw społecznych. Istotnym elementem jest budowanie wspólnoty, poprawie warunków życia na wsi oraz kreowaniu nowych form pracy na obszarach wiejskich.	Konkurs/olimpiada	<ul style="list-style-type: none"> <li> Liczba konkursów/olimpiad 1</li> <li> Liczba uczestników konkursów / olimpiad 10</li> </ul>	Sołtysy, członkowie rad sołectw, mieszkańcy wsi, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego (wójtwów, burmistrzów, radni, urzędnicy), środowiska wiejskie zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich, w tym liderzy grup odnowy wsi i lokalnych grup działania doradcy oraz lokalni liderzy i emblemy, przedstawiciele sektora prywatnego.	II, III	40 040,50	26 740,50	Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów	ul. Zielni Urbanowicki 8, 62-500 Kalisz

65	6	5	11	Jarmark Krapiński - dziedzictwo kulturowe Kraju	Celem realizacji operacji będzie zintegrowanie grupy mieszkańców obszaru, na którym funkcjonuje Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Krajca Dobrowa - przede wszystkim regionów rybnickich i obywateli oraz członków Kół Gospodyń Wiejskich.	Targi/impreza plenerowa/wystawa	<p>Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw</p> <p>1</p> <p>Produkcja Kół Gospodyń Wiejskich, które działają na obszarze powiatu rybnickiego, mieszkańcy obszaru powiatu rybnickiego, którzy zajmują się wytworzeniem produktów regionalnych.</p>	II, III, IV	14 898,65	12 648,65	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Krajca Dobrowa	ul. Alfy Piłta 12, 77-402 Dobrow
66	1	5	11	Piecarka od A do Z	Głównym celem operacji będzie organizacja stoiska wystawienniczego wraz z punktem informacyjnym „Piecarka od A do Z” w trakcie Święta Piecarki w Wieliczce, na którym dostępne będą informacje na temat: innowacji w uprawie pieczarek, umożliwiona będzie wymiana doświadczeń dla odwiedzających stoiska, promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich. Planują się organizację konkursu „Piecarka w stu odsłonach” dla Kół gospodyń wiejskich. Udział w konkursie umożliwia do działania Planu i KGW i rozpoznanie ich skuteczności mieszkańców terenów wiejskich, wskazując różnicowanie na możliwości rozwoju.	Stoisko wystawiennicze/punkt informacyjny na targach/impreza plenerowa/wystawa	<p>Liczba stoisk wystawienniczych / punktów informacyjnych na targach / impreza plenerowa / wystawa</p> <p>1</p> <p>Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw</p> <p>2 000</p> <p>Produkcja i przetworzenie pieczarek oraz panele z Kół Gospodyń Wiejskich powiatu rybnickiego i powiatów otaczających, mieszkańcy obszarów wiejskich, mieszkańcy powiatu rybnickiego i powiatów otaczających odwiedzający Święto Piecarki.</p>	II, III	20 374,44	17 732,16	Wielkopolska Iłba Rolnicza	ul. Golegowska 9, 60-626 Poznań
						Konkurs/olimpiada	<p>Liczba konkursów/olimpiad</p> <p>1</p> <p>Liczba uczestników konkursów / olimpiad</p> <p>10</p>					
67	6	5	11	Organizacja wystawy w ramach 19 Światowego Festiwalu Wiskny i Picoonkarstwa. Regiony o tradycyjnych pieconkarzach - Francja, Niemcy, Polska	Promocja i upowszechnianie wiedzy w zakresie pieconkarstwa z myślą o zachowaniu tego rzemiosła dla przyszłych pokoleń.	Targi/impreza plenerowa/wystawa	<p>Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw</p> <p>1</p> <p>Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw</p> <p>1 000</p> <p>Osoby dorosłe w wieku pozwalającym na podjęcie pracy zawodowej oraz młodzież szkolna.</p>	III	21 304,00	19 800,00	Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie	ul. Dworkowa 5, Szreniawa, 62-052 Komorniki
68	6	1	13	Rekreacja konna tradycja i współczesność	Celem operacji jest organizacja plenerowej imprezy hipicznej, która przyciągnie do promocji rekreacji i turystyki konnej. W ramach imprezy odbędą się mecze jeździeckie oraz zaprezentowana zostanie oferta miejscowych ośrodków jeździeckich. Realizacja projektu nakierowana będzie także na działania aktywizujące rolników, zachęcające do współpracy, wspólnej realizacji inicjatyw oraz zraszenia się.	Targi/impreza plenerowa/wystawa	<p>Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw</p> <p>1</p> <p>Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw</p> <p>3 000</p> <p>Rolnicy prowadzący działalność na terenie Wielkopolski oraz mieszkańcy Wielkopolski i sąsiednich powiatów, adresaci oferty gospodarstw i ośrodków jeździeckich, miłośnicy koni oraz sportów hipicznych.</p>	II, III, IV	12 970,21	10 773,61	Wielkopolska Iłba Rolnicza	ul. Golegowska 9, 60-626 Poznań
69	6	1	13	Festyn Zielonodworkowy	Celem festynu jest utrwalenie genezy tradycji Zielonych Świątek - jednego z najważniejszych święt kościelnych katolickiego okres wielkanocny, będącego jednocześnie obywatelnym skierowaniem działań zapowiadających obfitą zbliży i dobry chów zwierząt.	Targi/impreza plenerowa/wystawa	<p>Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw</p> <p>1</p> <p>Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw</p> <p>1 500</p> <p>Mieszkańcy powiatu poznańskiego i powiatów otaczających Wielkopolski, jak również goście ościennych powiatów.</p>	I, II	14 324,00	10 400,00	Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie	ul. Dworkowa 5, Szreniawa, 62-052 Komorniki
70	3	1	13	Organizacja imprezy plenerowej pn. Dzień Ogórka	Zwiększenie współpracy w regionie poprzez udział w imprezie o charakterze ogólnym oraz przedstawicielci sektora przedsiębiorstw, a także budowanie partnerskich relacji ze społecznością.	Targi/impreza plenerowa/wystawa	<p>Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw</p> <p>1</p> <p>Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw</p> <p>800</p> <p>Mieszkańcy powiatu krotkiego ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców gminy Dąbie.</p>	III	21 085,88	16 645,88	Gmina Dąbie	Plac Mickiewicza 1, 62-400 Dąbie
71	6	1	13	Letni Festiwal Familijny Smaków i Rybzadzów Wielkopolski w Pakosławiu	Głównym celem organizowania Letniego Festiwalu Familijnego Smaków i Rybzadzów Wielkopolski w Pakosławiu jest promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich poprzez zaprezentowanie bogactwa kulturowego i kulinarnego występującego na obszarze Wielkopolski.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spokarno	<p>Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spokarno</p> <p>4</p> <p>Liczba uczestników</p> <p>150</p>	II	20 000,00	26 100,00	Fundacja rodziny Duda im. Maksymiliana Duda	Grębkowo 76, 63-930 Juratowo
						Targi/impreza plenerowa/wystawa	<p>Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw</p> <p>1</p> <p>Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw</p> <p>500</p> <p>Mieszkańcy południowej części Wielkopolski (m. in. mieszkańcy powiatów: rawickiego, gostyńskiego, krotoszyńskiego i inaczyskiego), wystawcy na Festiwalu, lokalni producenci produktów żywnościowych oraz obywatelicy (osoby z terenów, które swym sąsiadem obejmują Lokalne Grupy Działania Godcinia Wielkopolski).</p>					
						Konkurs/olimpiada	<p>Liczba konkursów/olimpiad</p> <p>1</p> <p>Liczba uczestników konkursów / olimpiad</p> <p>15</p>					

Operacja własna		Operacja partnerska	
Liczba	Wartość	Liczba	Wartość
20	715 000,00	51	1 119 560,58