

Plan operacyjny KSOW na lata 2016-2017 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - województwo wielkopolskie - kwiecień 2018

LP	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa / tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowe	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszty kwalifikowalne operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2016	2017	2016	2017	2016	2017		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	VI	3	6	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWincja" (4 numery - kwartalnik, redakcja, druk i dystrybucja; nakład 2.000 egzemplarzy; tematyka: informacje związane z wdrażaniem PROW w Wielkopolsce, działania podejmowane przez Jednostkę Regionalną i partnerów KSOW, prezentacje dobrych praktyk, relacje z wydarzeń, wywiady, artykuły eksperckie)	Prezentacja "dobrych praktyk" oraz wpływu funduszy europejskich, a szczególnie PROW na rozwój wielkopolskich obszarów wiejskich	Biuletyn	liczba publikacji nakład całkowity	1 8000	Grupą docelową realizacji operacji są mieszkańcy obszarów wiejskich – beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014 – 2020.	I-IV	-	37 000,00		37 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
2	VI	5	10	Międzynarodowe Targi Przemysłu Spożywczego, Rolnictwa i Ogrodnictwa "Grüne Woche" w Berlinie	Promocja na arenie międzynarodowej regionalnej żywności wysokiej jakości, wytwarzanej z wykorzystaniem lokalnych surowców, tradycji kulinarnych i nowoczesnych metod pozwalających zachować wartości odżywcze.	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	2	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolnospożywczych, producenci żywności wysokiej jakości - wystawcy podczas targów.	I	I	179 000,00		179 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
3	VI	5	10	Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu	Promocja oferty turystycznej obszarów wiejskich Województwa Wielkopolskiego	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Odwiedzający targi, potencjalni turyści, korzystający z oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki	I	-	55 500,00		55 500,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
4	VI	5	10	Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL w Kielcach	Promocja oferty turystycznej obszarów wiejskich Województwa Wielkopolskiego oraz promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Odwiedzający targi, potencjalni turyści, korzystający z oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki	II	-	55 000,00		55 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
5	VI	5	12	Organizacja Gali Konkursu "Wielkopolski Rolnik Roku"	Promocja najbardziej przedsiębiorczych wielkopolskich rolników, którzy najlepiej dostosowali prowadzenie swoich gospodarstw do nowych realiów gospodarowania. Poprawa wizerunku wielkopolskiego rolnictwa, tworzenie konkurencyjności jakościowej. Przybliżenie społeczeństwu atutów wielkopolskiego rolnictwa w zakresie produktów wysokiej jakości.	Konferencja	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Mieszkańcy obszarów wiejskich, wielkopolscy rolnicy	I-II	-	13 000,00		13 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
6	VI	5	10	Dożynki Prezydenckie Spała 2016	Promowanie osiągnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolnospożywczego, a także wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy rolnikami i producentami. Celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym obrzędowości związanej ze zbiorem	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Grupami docelowymi są: rolnicy i producenci rolni, samorządowcy oraz społeczeństwo, szczególnie mieszkańcy obszarów wiejskich	III	-	48 000,00		48 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
7	III	5	10	Targi Smaki Regionów	Promocja regionalnej żywności wysokiej jakości, wytwarzanej z wykorzystaniem lokalnych surowców, tradycji kulinarnych i nowoczesnych metod pozwalających zachować wartości odżywcze.	Operacja o charakterze wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolnospożywczych, producenci żywności wysokiej jakości- wystawcy podczas targów.	III	-	60 000,00		60 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
8	VI	5	13	"Dzień Św. Marcina w Brukseli"	Promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także regionalnych produktów wysokiej jakości. Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum międzynarodowym	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Przedstawiciele instytucji unijnych, placówek dyplomatycznych, europejskich regionów i miast.	IV	-	10 000,00		10 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
9	VI	5	13	Wyjazdy studyjne	Wymiana wiedzy i doświadczeń; wymiana dobrych praktyk związanych z rozwojem rolnictwa i obszarów wiejskich	wyjazdy studyjne	liczba wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich	2	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	I-IV	-	44 500,00		44 500,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
10	VI	5	10	Przechowywanie i zabezpieczenie wyposażenia z wikliny (dzieła sztuki użytkowej) - elementów aranżacji stoiska promocyjnego Województwa Wielkopolskiego, wykorzystywanego podczas wydarzeń targowych i wystawienniczych organizowanych bądź współorganizowanych przez Samorząd Województwa.	Zachowanie dziedzictwa kulturowego i promocja ginących zawodów - prawidłowe przechowywanie (łącznie z konserwacją) elementów wyposażenia stoiska promocyjnego wykonanych z wikliny, które są wykorzystywane podczas różnych wydarzeń targowych i wystawienniczych. Właścicielem ww. elementów jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Wydarzenia targowe i wystawiennicze	liczba miesięcy przechowywania wiklinowego stoiska	12	Mieszkańcy obszarów wiejskich - uczestnicy różnych wydarzeń targowych i wystawienniczych, organizowanych bądź współorganizowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego	I-IV	-	11 000,00		11 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
11	VI	3, 5	13	Udział w spotkaniach dotyczących możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020	Wzrost świadomości i wiedzy na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów.	Konferencje, spotkania	liczba konferencji, spotkań, seminariów	3	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	I-IV	-	7 000,00		7 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
12	VI	4,5	10	Udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z promocją wielkopolskiej turystyki wiejskiej oraz promowaniem dziedzictwa kulinarnego i kulturowego	Wymiana wiedzy i doświadczeń; wymiana dobrych praktyk związanych z rozwojem rolnictwa i obszarów wiejskich	operacje o charakterze promocyjno-wystawienniczym, wyjazdy i staże krajowe i zagraniczne,	liczba wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich	4	przedstawiciele instytucji zagranicznych, placówek dyplomatycznych, regionów i miast, lokalne grupy działania	I-IV	-	22 000,00		22 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
13	VI	1, 5	13	Kulturalnie i lokalnie - cykl szkoleń dotyczących tworzenia i promocji produktów lokalnych w powiecie konińskim	Promocja działań edukacyjnych na obszarach wiejskich; propagowanie idei przedsiębiorczości; poprawa jakości życia, aktywizacja mieszkańców wsi	Szkolenia, wizyty studyjne, publikacja	liczba szkoleń, warsztatów	3	Społeczność lokalna zamieszkująca powiat koniński, w tym liderzy lokalni, koła gospodyń wiejskich, organizacje pozarządowe, spółdzielnie społeczne, gospodarstwa agroturystyczne i ekologiczne, rękodzielniczy, rolnicy	II-III	-	26 550,00		23 524,62		Powiat Koniński	Aleje 1 Maja 9 62-150 Konin
			liczba wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich	2													
			liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	500													
			liczba działań promocyjnych w mediach	3													
14	II, III, VI	1, 3, 4, 5	13	Promocja zrównoważonego rozwoju poprzez kultywowanie tradycji, rozwój przedsiębiorczości oraz rozwój osobisty kobiet ze środowisk wiejskich	Organizacja szkolenia dla kobiet środowisk wiejskich, propagowanie wiejskich tradycji kulturowych, przy jednoczesnym podniesieniu wiedzy kobiet wiejskich na temat możliwości zwiększenia konkurencyjności gospodarstwa oraz ich dążenia do rozwoju osobistego.	Szkolenie	liczba szkoleń, warsztatów	1	Kobiety ze środowisk wiejskich i małych miast z terenu Wielkopolski. Około 40 kobiet, reprezentantek każdego powiatu, wchodzących w skład Rady Kobiet, powstałych przy biurach powiatowych Wielkopolskiej Izby Rolniczej.	I-III	-	15 961,80		15 350,33		Wielkopolska Izba Rolnicza	ul.Golecińska 9L 60 -626 Poznań
			liczba uczestników szkoleń, warsztatów	40													
15	I,II,VI	1, 2, 3, 5	12	Soltys liderem unowocześniania wielkopolskiej wsi	Spotkania dla sołtysów- jak sięgać po fundusze PROW na lata 2014-2020 a także wymiana informacji, opinii, sugestii, pozwalających na podjęcie działań, które odpowiadać będą na potrzeby mieszkańców sołectw	Spotkania	liczba konferencji, spotkań, seminariów	5	sołtysi	II-IV	-	54 151,65		49 938,84		Wielkopolska Izba Rolnicza	ul.Golecińska 9L 60 -626 Poznań
			liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	1500													
16	VI	5	11	Dziedzictwo Kulinarne Krajny Złotowskiej	cykl warsztatów kulinarnych dla mieszkańców i grup nieformalnych	Warsztaty	liczba szkoleń, warsztatów	7	mieszkańcy sołectw gmin wiejskich i miejsko-wiejskich	II-III	-	26 541,72		26 045,36		Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Krajna	Al.Piastów 32 77-400 Złotów
			liczba uczestników szkoleń, warsztatów	105													

								liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	1000							Złotowska		
17	VI	5	10	XV Ogólnopolski Festiwal Starych Ciągników i Maszyn Rolniczych im. Jerzego Samelczaka	Promowanie polskiej wsi, edukowanie oraz aktywizacja mieszkańców i lokalnych kolekcjonerów	Festiwal	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Mieszkańcy miast i wsi, z kraju i zagranicy	III	-	7 093,62		7 093,62		Gmina Lipno	ul. Powstańców Wlkp. 9 64-111 Lipno	
18	VI	5	13	Organizacja IX "Kobierskiego Festiwalu Smaków i Krajobrazów" oraz warsztatów artystycznych służących popularyzacji dziedzictwa kulturowego wielkopolskiej wsi	Popularyzacja tradycji kulinarnych i artystycznych służących zachowaniu dziedzictwa kulturowego w gminie Krotoszyn	Warsztaty plastyczne, malarskie, kulinarne i rękodzielnicze	liczba szkoleń, warsztatów	3	Uczestnicy warsztatów kulinarnych, rękodzielniczych i plastycznych. Uczestników Kobierskiego Festiwalu Smaków i Krajobrazów (m.in. mieszkańcy Kobierna, Krotoszyna, Różopola, Brzozy, Smoszewa, Gorzupl) oraz zaproszeni goście	II-IV	-	11 904,00		10 302,76		Gmina Krotoszyn	ul. Kofłataja 7 63-700 Krotoszyn	
19	VI	1, 5	11	Puszcza Notecka uczy, aktywizuje, integruje	Cykl szkoleń i imprez aktywizujących mających na celu integrację ze środowiskiem lokalnym.	Szkolenia, imprezy sportowe	liczba szkoleń, warsztatów	5	Mieszkańcy terenu LGD Puszcza Notecka. W szczególności kobiety, młodzież, osoby starsze, niepełnosprawne oraz zamieszkałe na terenach wyłączonych komunikacyjnie (teren bez dostępu do komunikacji publicznej).	II-III	-	34 575,02		34 574,02		Stowarzyszenie Puszcza Notecka	ul. Dworcowa 18 64-400 Miedzzychód	
							liczba uczestników szkoleń, warsztatów	125										
							liczba imprez sportowych	4										
20	VI	1, 5	13	Konkurs Kulinaryny na Regionalny Placik Ziemniaczany Bambrzok	Zachowanie tradycji przygotowywania i spożywania tradycyjnej, regionalnej potrawy; upowszechnianie wiedzy o tradycji spożywania wyrobów z ziemniaków na terenie Wielkopolski	Konkurs; degustacja	liczba konkursów	1	Mieszkańcy Wielkopolski, pasjonaci tradycyjnych kulinariów	III-IV	-	8 830,23		6 156,89		Fundacja Ochrony Dziedzictwa Kultury Wsi i Rolnictwa	ul. Dworcowa 5 Sreniawa 62-052 Komorniki	
							liczba materiałów promocyjnych	200										
21	I, IV, VI	1, 4, 5	10	Organizacja i realizacja imprezy edukacyjno-rekreacyjnej Poznańska Pyra	Rozwój kultury i integracji społeczności; popularyzacja, ochrona zjawisk kultury ludowej związanych z dawnymi zajęciami ludności wiejskiej	Impreza edukacyjno-rekreacyjna o charakterze etnograficznym i rolniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Mieszkańcy Poznania i powiatu poznańskiego; miłośnicy kulinariów	II-IV	-	14 769,40		14 701,37		Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Sreniawie	ul. Dworcowa 5 Sreniawa 62-052 Komorniki	
22	VI	1, 3, 5	13	Na wsi? Turystyka naturalnie!	Zwiększenie aktywności mieszkańców na rzecz podejmowania inicjatyw służących rozwojowi działalności turystycznej oraz promocji dziedzictwa kulturowego, kulinarnego i tradycji na obszarach wiejskich	Szkolenie; wyjazd studyjny; publikacja	liczba szkoleń, warsztatów	1	Osoby rozważające działalności gospodarczej związanej z turystyką wiejską; osoby prowadzące taką działalność; mieszkańcy 9 gmin	I-II	-	14 225,88		12 553,16		Lokalna Organizacja Turystyczna "Marina"	ul. Dworcowa 2 62-510 Konin	
							liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	2000										
							liczba działań promocyjnych w mediach	4										
23	V	3	6	Wielkopolska wieś w zgodzie z zasadami gospodarki niskoemisyjnej - praktyczny poradnik z nową perspektywą finansową 2014-2020	Opracowanie merytoryczne Poradnika zawierającego treści związane z podnoszeniem efektywności energetycznej, zagadnienia niskiej emisji oraz aktualnie dostępnych mechanizmów wsparcia (finansowanie). - opracowanie graficzne Poradnika - skład i łamanie do druku Poradnika - druk poradnika	Publikacja	liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	2000	LGD, społeczność wiejska	I-II	-	25 854,60		23 660,00		Wielkopolska Agencja Zarządzania Energią Sp. z o.o.	ul. Mickiewicza 33 60-837 Poznań	
24	III	4	13	Wielkopolskie Święto Mleka i Powiatu Kolskiego	Wzrost świadomości społeczeństwa dotyczącej zdrowotnych walorów mleka i jego przetworów. Promocja produktów wielkopolskich spółdzielni mleczarskich. Upowszechnianie wiedzy o potencjale wielkopolskiego mleczarstwa. Integracja środowisk wiejskich i rozwój obszarów wiejskich.	Impreza dla 7 tys. osób (m.in. degustacje, pokazy, konkursy, zabawy dla dzieci).	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Konsumenci i potencjalni konsumenci wyrobów mleczarskich - dzieci, dorośli, rolnicy - producenci mleka, a także producenci innych surowców do produkcji żywności. Społeczństwo woj.	III	-	44 375,00		41 930,96		Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole	ul. Towarowa 6 62-600 Kole	
25	III, VI	1, 3, 5	13	Śniadanie Wielkanocne - wielkopolska tradycja	Poszerzenie wiedzy uczestników spotkania na temat tradycji związanych z obchodami Świąt Wielkanocnych, edukacja młodego pokolenia liderów wiejskich w zakresie dbałości o zachowanie tradycji i zwyczajów wsi, wymiana doświadczeń na temat realizacji podobnych działań w różnych rejonach województwa, ułatwienie kontaktów oraz współpracy uczestnikom spotkania	Wykład na temat tradycji wielkanocnych, występy zespołów folklorystycznych, prezentacje stołów wielkanocnych i wymiana doświadczeń na temat realizacji działań na rzecz obszarów wiejskich na terenie Wielkopolski, finał Konkursu na ciasto wielkanocne, degustacja potraw, indywidualne drukowanie uczestników	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Liderki/liderzy środowisk wiejskich, a także osoby młode aktywnie uczestniczące w życiu swojego regionu	I	-	38 601,14		38 090,26		Wielkopolska Izba Rolnicza	u. Gołęcińska 9L 60-626 Poznań	
26	VI	1, 3, 5	13	Wieczera Wigilijna - kultywowanie tradycji bożonarodzeniowych	Propagowanie działań służących zachowaniu tradycji i zwyczajów wielkopolskiej wsi. Poszerzenie wiedzy uczestników spotkania na temat tradycji związanych z obchodami Świąt Bożego Narodzenia, edukacja młodego pokolenia liderów wiejskich w zakresie dbałości o zachowanie tradycji i zwyczajów wsi	Wykład, prezentacja konkursowych stroików bożonarodzeniowych	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Koło Gospodyń Wiejskich, liderki/liderzy środowisk wiejskich, a także osoby młode aktywnie uczestniczące w życiu swojego regionu	IV	-	38 797,94		38 401,31		Wielkopolska Izba Rolnicza	u. Gołęcińska 9L 60-626 Poznań	
							liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	500										
27	I, II, III, VI	1, 2, 3, 5	10	Wystawa pt. Wielkopolska miodem i mlekiem płynąca	Wymiana doświadczeń i nawiązanie kontaktów przez wystawców	Wystawa	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	rolnicy, konsumenci	IV	-	30 000,00		29 397,45		Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Gołęcińska 9L 60-626 Poznań	
							liczba konkursów	1										
28	VI	1, 5	13	Proces wzmocnienia walorów atrakcyjności wsi poprzez kształtowanie przestrzeni publicznej - przykładem inicjatywy mieszkańców w zakresie rozwoju wsi	Wzmocnienie walorów atrakcyjności wsi polskiej na przykładzie Domachowa - serca mikroregionu zwanego Biskupizną.	Spotkania; koncepcja projektowo-architektoniczna; konferencja	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Mieszkańcy obszaru LGD "Gościńska Wielkopolska"	I-IV	-	38 770,00		18 000,00		Gmina Krobia	Rynek 1 63-840 Krobia	
							liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	60										
							liczba konferencji, spotkań, seminariów	4										
							liczba dokumentacji projektowo-architektonicznych	1										
29	I	1	12	Poprawa bezpieczeństwa przeciwpożarowego na obszarach wiejskich Województwa Wielkopolskiego	Edukacja rolników i mieszkańców obszarów wiejskich w zakresie występowania zagrożeń pożarowych.	Spotkania informacyjno-edukacyjne, konkursy, ulotki informacyjno-edukacyjne, film informacyjno-edukacyjny	liczba konferencji, spotkań, seminariów	34	Rolnicy i mieszkańcy obszarów wiejskich	II-IV	-	72 625,90		29 901,42		Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu	ul. Sieradzka 29 60-163 Poznań	
							liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	2500										
							liczba materiałów informacyjno-promocyjnych	15000										
							liczba konkursów	1										
				Poznański Zielony Targ. Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich poprzez produkt lokalny i	Promocja obszarów wiejskich, ich dziedzictwa kulinarnego i kulturowego oraz tradycji; promocja lokalnego produktu; poprawa	Strona internetowa; mini-kompendium	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Ogół mieszkańców Wielkopolski:								Stowarzyszenie	ul. Bazarowa 6a
							liczba serwisów internetowych	1										
							liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	500										

30	II, III, VI	1, 5	13	rozwoju obszarów wiejskich poprzez promocję lokalnej kultury i ekologicznej oraz przybliżenie dziedzictwa kulinarnego mieszkańcom miasta	Kultura wiejska oraz tradycja, promocja lokalnego produktu, poprawa jakości życia mieszkańców obszarów wiejskich; promowanie zdrowego stylu życia oraz postaw ekologicznych	Jeżywa i Kiełbasowy, Miłośnicy Zielony Targ	liczba działań promocyjnych w mediach	1	mieszkańcy miast, rolnicy, producenci żywności, restauratorzy	I-II	-	54 876,45		15 845,07	Ekologia i Tradycja "Zielony Targ"	ul. GUGIELEWA 6A 61-306 Poznań
31	VI	1, 5	13	Na Biskupinie działamy razem	Zwiększenie aktywności społecznej i kulturalnej mieszkańców gminy Krobia, na rzecz zachowania, rozwoju i upowszechniania folkloru biskupińskiego jako czynnika stymulującego rozwój wsi.	Badania terenowe; festiwal; tabor	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Mieszkańcy Wielkopolski, mieszkańcy gminy Krobia oraz gmin zrzeszonych w LGD "Gościńna Wielkopolska", turyści	II-IV	-	80 070,00	14 000,00	Gminne Centrum Kultury i Rekreacji im. Jana z Domachowa Bzdegi w Krobi	ul. Powstańców Wlkp. 27 63-840 Krobia	
							liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	2000								
							liczba działań promocyjnych w mediach	56								
							liczba dni badań terenowych	20								
							liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1								
							liczba materiałów informacyjno-promocyjnych	500								
32	VI	5	11	"Historia czasu i (nie)przemijania" - czyli integracja międzypokoleniowa mieszkańców powiatu tureckiego	Włączenie społeczne seniorów zamieszkujących obszar powiatu tureckiego poprzez integrację i aktywizację międzypokoleniową w ramach działań w sferze kultury oraz zwrócenie uwagi społeczności na problemy związane z procesem starzenia się, w tym z alienacją społeczną i kulturową starszych mieszkańców w okresie do końca 2016 r.	Warsztaty teatralne, przygotowanie i premiera spektaklu, wydanie książki ze wspomnieniami	liczba szkoleń, warsztatów	2	Seniorzy oraz osoby młode z obszaru powiatu tureckiego, ze szczególnym uwzględnieniem gmin członkowskich - założycieli spółdzielni (gm. Turek, Brudzew, m. Turek, Przykona, Kawęczyn).	I-III	-	95 956,30	37 865,36	Spółdzielnia Socjalna "Powróć się Tu"	ul. Kolska Szosa 3 62-700 Turek	
							liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	1000								
33	VI	5	13	Konie i Powozy w Rokosowie 2016	Ochrona tradycji i dziedzictwa kulturowego związanego z hodowlą koni oraz produkcją powozów konnych; edukacja młodego pokolenia; integracja społeczności lokalnej; aktywizacja mieszkańców	Plenerowa impreza edukacyjno-rekreacyjna; konkursy, targi, pokazy, wystawa	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	2	Mieszkańcy województwa wielkopolskiego	I-III	-	72 828,05	17 529,75	Ośrodek Integracji Europejskiej w Rokosowie	Rokosowo 1 Łęka Mała 63-805 Poniec	
34	VI	5	13	IV edycja konkursu "Fundusz sołecki-najlepsza inicjatywa" skierowanego do sołectw z terenu województwa wielkopolskiego	Podniesienie świadomości i aktywizacja społeczności wiejskiej na rzecz podejmowania inicjatyw, które służą wzmocnieniu wiejskiej wspólnoty i poprawie warunków życia na wsi; wzrost wiedzy mieszkańców w zakresie realizacji projektów służących aktywizacji lokalnej społeczności; identyfikacja najbardziej aktywnych mieszkańców terenów wiejskich	Konkurs	liczba konkursów	1	Sołtysi, członkowie rad sołeckich; mieszkańcy wsi, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego	I-III	-	68 171,52	24 986,80	Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów	ul. Zofii Urbanowskiej 8 62-500 Konin	
							liczba konferencji, spotkań, seminariów	1								
							liczba działań promocyjnych w mediach	2								
							liczba materiałów informacyjno-promocyjnych	0								
35	VI	5	11	Wiklina sposobem na aktywizację mieszkańców wsi	Umożliwienie podjęcia pracy zarobkowej w zakresie wyplatania wikliny poprzez zapewnienie cyklu 5 dniowych warsztatów	Warsztaty	liczba szkoleń, warsztatów	10	Plecionkarze, bezrobotni, osoby niepełnosprawne	II-IV	-	36 500,00	18 518,65	Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie	ul. Dworcowa 5 62-052 Komorniki	
							liczba uczestników szkoleń, warsztatów	110								
							liczba materiałów informacyjno-promocyjnych	300								
							liczba prezentacji multimedialnych	1								
36	VI	5	11	"Dla dobra sprawy" - stworzenie modelowego systemu rozwiązań współpracy Jednostek Sektora Finansów publicznych oraz Organizacji Poza rządowych na obszarze działania dziesięciu gmin członkowskich (Brudzew, Dobra, Kawęczyn, Goszczanów, Malanów, Kościelec, Przykona, Turek, Władysławów) Lokalnej Grupy Działania Turkowska Unia Rozwoju - T.U.R.	Włączenie społeczne seniorów poprzez wypracowanie modelowego systemu rozwiązań współpracy Jednostek Sektora Finansów publicznych oraz Organizacji Poza rządowych na obszarze działania dziesięciu gmin członkowskich (Brudzew, Dobra, Kawęczyn, Goszczanów, Malanów, Kościelec, Przykona, Turek, Władysławów) Lokalnej Grupy Działania Turkowska Unia Rozwoju - T.U.R.	Cykl szkoleń, warsztatów wyjazdowych, w tym wizyta studyjna do kraju UE oraz raport z wynikami badań potrzeb seniorów.	liczba szkoleń, warsztatów	5	Seniorzy - mieszkańcy obszaru LGD, którzy z uwagi na wiek, brak aktywności zawodowej, zostali zepchnięci na margines życia społecznego oraz aktywni działacze NGO. Ok. 100 seniorów.	I-III	-	64 306,80	13 920,52	Turkowska Unia Rozwoju - T.U.R.	ul. Kolska Szosa 3 62-700 Turek	
							liczba konferencji, spotkań, seminariów	2								
							liczba wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich	1								
							liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	35								
37	I, VI	1, 2, 3, 4, 5	11	SPA (Specjalistyczny Program Aktywizacji) dla mieszkańców obszarów wiejskich	Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich; rozwój współpracy i budowanie partnerskich relacji ze społecznościami lokalnymi	Targi, turniej	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Spółeczność sołectw uczestniczących w wydarzeniu	II-III	-	15 234,00	10 000,00	Stowarzyszenie Edukacja i Rozwój Gorzyc Małych i Okolic	Gorzycze Małe 6 63-430 Odolanów	
38	VI	5	11	Festiwal Tradycji Kulinarnej i Folkloru Wielkopolski - Święto Sera Smażonego	Aktywizacja mieszkańców wsi poprzez promowanie włączenia społecznego podczas warsztatów i organizacji festynu oraz konkursów kulinarnych w działaniu pt. "Festiwal Tradycji Kulinarnej i Folkloru Wielkopolski - Święto Sera Smażonego".	Festyn, konkursy kulinarne, występy artystyczne, stoiska tematyczne, warsztaty i pokazy multimedialne, reportaże z imprezy.	liczba szkoleń, warsztatów	1	Osoby z terenu Lokalnej Grupy Działania środowisk istniejących i projektowych, Kół Gospodyń Wiejskich, dzieci i młodzieży oraz osób starszych poszukujących aktywizacji społecznej. Przedszkola, gimnazja z Pogorzeli, przedstawiciele LGD z 4 miast (Pogorzela, Koźmin Wlkp., Borek Wlkp., Rozdrażew) oraz instytucje kultury działające ww. miastach.	II-III	-	25 584,00	15 758,81	Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Pogorzeli	Pogorzela 1 63-860 Pogorzela	
							liczba uczestników szkoleń, warsztatów	20								
							liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1								
39	II	3, 4	12	Plebiscyt SuperRolnik Wielkopolski 2016	Zaprezentowanie mieszkańcom Wielkopolski liderów wielkopolskiego rolnictwa, wypromowanie najbardziej innowacyjnych gospodarstw, przedstawienie instytucji i organizacji wspierających rolników, przekazanie wiedzy na temat sposobów najefektywniejszych kierunków rozwoju i produkcji rolnej na najbliższe lata.	Internetowy serwis specjalny na stronie gloswielkopolski.pl, 14 publikacji w "Głosie Wielkopolskim", 7 publikacji w 14 lokalnych tygodników, ceremonia rozdania nagród.	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Mieszkańcy obszarów wiejskich, którzy powinni oprócz poznania liderów wielkopolskiego rolnictwa, uzyskać wiedzę na tematy, które powinny posłużyć im do rozwoju własnych gospodarstw, zwiększeniu ich konkurencyjności i produkcji. Rolnicy zgłoszeni do tytułu SuperRolnik 2016.	III-IV	-	104 645,45	8 000,00	Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Oddział Poznań	ul. Grunwaldzka 19 60-782 Poznań	
							liczba filmów na DVD	0								
							liczba działań promocyjnych w mediach	103								
40	VI	1, 5	12	Plebiscyt Wielkopolskie Koła Gospodyń Wiejskich	Przedstawienie osiągnięć Kół Gospodyń Wiejskich z Wielkopolski i ich roli w środowisku lokalnym i regionalnym w kulturowaniu tradycji i kultury, miłości do "lokalnej ojczyzny" i dbałości o nią poprzez wychowywanie kolejnych pokoleń w poszanowaniu ww. wartości. Wybór przez czytelników najaktywniejszego i najlepszego ich zdaniem KGW w Wielkopolsce za rok 2016.	Internetowy serwis specjalny na stronie gloswielkopolski.pl, 14 publikacji w "Głosie Wielkopolskim", 7 publikacji w 14 lokalnych tygodników, ceremonia rozdania nagród.	liczba działań promocyjnych w mediach	85	Mieszkańcy obszarów wiejskich wielkopolski wśród których zauważa się spadek kapitału społecznego polskiej wsi. Koła Gospodyń Wiejskich i osoby zaangażowane w ich działanie w Wielkopolsce.	II-III	-	105 260,45	5 999,94	Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Oddział Poznań	ul. Grunwaldzka 19 60-782 Poznań	
							liczba serwisów internetowych	1								
							liczba filmów na DVD	1								
							liczba konferencji, spotkań, seminariów	1								
				Upowszechnianie wiedzy o polskiej wsi poprzez organizację	Dwutygodniowe warsztaty, połączone z		liczba dni warsztatów	10	Dzieci ze szkół, przedszkoli z terenu					Muzeum Narodowe		

41	VI	1, 5	13	Jesień na Wsi - warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży	interaktywnych warsztatów edukacyjnych, a także wydanie materiałów popularyzujących zagadnienie.	pokazami rzemiosła wiejskiego. Ulotki stanowiące pomoc dydaktyczną.	liczba materiałów informacyjno-dydaktycznych	17 000	województwa wielkopolskiego oraz młodzież gimnazjalna i ponadgimnazjalna.	II-IV	-	16 845,64		8 931,33		Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie	ul. Dworcowa 5 62-052 Szreniawa
42	VI	1	6	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWincja"	Prezentacja dobrych praktyk oraz wpływu PROW 2014-2020 na rozwój wielkopolskich obszarów wiejskich, w tym informowanie o działaniach KSOw	Biuletyn	Liczba publikacji	1	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		24 000,00		24 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
							Nakład całkowity	7200									
43	VI	3	10	Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu	Promocja oferty turystycznej obszarów wiejskich Województwa Wielkopolskiego. Wsparcie LGD oraz samorządów lokalnych w nawiązywaniu kontaktów.	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Odwiedzający targi, potencjalni turyści, korzystający z oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki	I		35 000,00		35 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
44	VI	2	12	Organizacja Gali Konkursu "Wielkopolski Rolnik Roku"	Promocja najbardziej przedsiębiorczych wielkopolskich rolników. Identyfikacja, gromadzenie i upowszechnianie dobrych praktyk gospodarowania na wsi mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich.	Konferencja	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Mieszkańcy obszarów wiejskich, wielkopolscy rolnicy	I		13 000,00		13 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
45	VI	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla LGD	Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy oraz podnoszenie ich kompetencji	Wyjazd studyjno-szkoleniowy	Liczba wyjazdów	1	przedstawiciele LGD	IV		58 000,00		58 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
46	VI	3	10	Dożynki Prezydenckie Spała 2017	Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum krajowym oraz osiągnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego. Celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym obrzędowości związanej ze zbiorem.	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Grupy docelowe to rolnicy i producenci rolni, samorządowcy oraz ogół społeczeństwa	III		29 000,00		29 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
47	VI	3	10	Targi Smaki Regionów	Promocja regionalnej żywności wysokiej jakości, wytwarzanej z wykorzystaniem lokalnych surowców, tradycji kulinarnych i nowoczesnych metod pozwalających zachować wartości odżywcze.	Operacja o charakterze wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolno-spożywczych, producenci żywności wysokiej jakości	III		61 000,00		61 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
48	VI	5	4	Dzień Św. Marcina w Brukseli	Wyjazd szkoleniowy mający na celu wsparcie lokalnych grup działania w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej oraz podniesienie kompetencji lokalnych grup działania w zakresie wykonywanych przez nie zadań, związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju.	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1	przedstawiciele LGD	IV		9 000,00		9 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
49	VI	1	9	Udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z promocją współpracy w sektorze rolnym i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji oraz organizacja wizyt przedstawicieli państw i regionów w Wielkopolsce	Promocja współpracy w sektorze rolnym. Zwiększanie zainteresowania producentów rolnych zrzeszaniem się w organizacje.	szkolenie i/lub spotkanie	ilość szkoleń/spotkań	1	rolnicy, członkowie oraz potencjalni członkowie grup producentów rolnych	II-IV		6 000,00		6 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
50	VI	3	13	Udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z promocją turystyki wiejskiej oraz dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także dobrych praktyk samorządowych w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz organizacja wizyt przedstawicieli państw i regionów w Wielkopolsce	Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum krajowym i międzynarodowym. Promocja turystyki wiejskiej oraz dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także dobrych praktyk samorządowych w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz organizacja wizyt przedstawicieli państw i regionów w Wielkopolsce	wyjazdy krajowe i zagraniczne, spotkania na terenie Wielkopolski	wyjazd	2	samorządowcy w tym przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego oraz przedstawiciele LGD	I-IV		28 000,00		28 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
51	VI	1	13	Współpraca z dziennikarzami niemieckimi - agroturystyka	W ramach realizacji planowane jest zaproszenie do Wielkopolski dziennikarzy z Niemiec i przedstawienie im oferty turystyki wiejskiej w Wielkopolsce, ze szczególnym uwzględnieniem oferty dla osób starszych i niepełnosprawnych. Celem operacji jest m.in. promocja dziedzictwa kulturowego, kulinarnego, kultywowania tradycji wsi i aktywnego wypoczynku.	organizacja spotkania/wizyty dziennikarzy w Wielkopolsce	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa; właściciele gospodarstw agroturystycznych oraz obiektów turystycznych, turyści.	IV		18 000,00		18 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
52	VI	5	11	Udział i organizacja spotkań dotyczących możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 oraz aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich	Wzrost świadomości i wiedzy na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów.	konferencje, spotkania	liczba imprez plenerowych	3	beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	I-IV		7 000,00		7 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
53	I	3.1.	6	OZE jako element ograniczania niskiej emisji	Program szkolenia ma naświetlić uczestnikom aktualne tendencje w rozwoju zastosowania OZE oraz pozytywne przykłady poprawnej gospodarki energetycznej związanej z odpadami w oparciu o faktycznie wdrożone projekty w regionie wielkopolskim	Szkolenie/ seminarium/ warsztat Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1	Przedstawiciele LGD, przedstawiciele wielkopolskich samorządów, nauczyciele szkół rolniczych, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszarów wiejskich, strony realizujące projekt	III, IV		16 053,53		16 053,53	CENTRUM DORADZTWA ROLNICZEGO W BRWINOWIE, ODDZIAŁ W POZNANIU	ul. Winogrody 63 61-659 Poznań	
							Liczba uczestników wyjazdów studyjnych	25									
							w tym: liczba przedstawicieli LGD	1									
							w tym: liczba doradców	15									
							Liczba szkoleń, seminariów, warsztatów	1									
							Liczba uczestników szkoleń, seminariów, warsztatów	25									
w tym: przedstawicieli LGD	1																
w tym: liczba doradców	15																
54	II	3.1.	6	Dziedzictwo kulturowe wielkopolskiej wsi jako wartość zasługująca na zachowanie	Organizacja konferencji dla osób zainteresowanych bądź prowadzących działalność turystyczną, zajmujących się przetwórstwem produktów żywnościowych, osób związanych z LGD oraz dla doradców rolniczych	Konferencja/ kongres	Liczba konferencji, kongresów	1	Osoby zainteresowane bądź prowadzące działalność turystyczną, osoby zajmujące się przetwórstwem produktów żywnościowych, osoby związane z LGD, doradcy WODR	III, IV		5 741,79		5 741,79	WIELKOPOLSKI OŚRODEK DORADZTWA ROLNICZEGO W POZNANIU	ul. Sieradzka 29 60-163 Poznań	
							Liczba uczestników	58									
							w tym: liczba gości zagranicznych	nie dotyczy									
							w tym: liczba przedstawicieli LGD	2									
							w tym: liczba doradców	2									
55	III	3.1.	9	Wielkopolskie Święto Mleka i Powiatu Kolskiego	Promocja dziedzictwa kulinarnego, tworzenia partnerstw służących rozwojowi mleczarstwa, wielkopolskich produktów mleczarskich oraz upowszechnianie wiedzy na temat dobrych praktyk realizacji funduszy unijnych w ramach PROW 2014-2020 poprzez organizację imprezy plenerowej	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa	Liczba dni targowych	1	Mieszkańcy województwa wielkopolskiego, głównie powiatu kolskiego	I, II, III		37 882,26		35 375,08	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole	ul. Towarowa 6 62-600 Kole	
							Liczba wystawców	26									
							Szacowana liczba materiałów informacyjnych	3500									
							Szacowana liczba odwiedzających	7500									
56	III	3.1.	9	Grupy producenckie - rozwijanie umiejętności	Aktywizacja rolników z terenu wschodniej Wielkopolski w zakresie tworzenia partnerstw i współpracy oraz zainteresowanie rolników zakładaniem grup producenckich, w szczególności w zakresie zarówno	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1	Rolnicy - delegaci do Wielkopolskiej Izby	II, III, IV		12 977,25		12 977,25	WIELKOPOLSKA IZBA	ul. Gołęcińska 9L	

								Poziom oglądalności, słuchalności audycji	150 000											
								Liczba emisji audycji	8											
63	VI	3.5.	11	Czas na ...czyli sport, zdrowie i piękno"	Organizacja warsztatów dla mieszkańców wsi	Szkolenie/ seminarium/ warsztat		Liczba szkoleń,seminariów, warsztatów	2	Rodzice/ opiekunowie dzieci, Osoby do 35 roku życia, Osoby starsze	III, IV	6 027,43	6 027,43	LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA "TRAKT PIASTÓW"	Łubowo 1 62-260 Łubowo					
							Liczba uczestników	62												
							w tym: liczba przedstawicieli LGD	1												
64	VI	3.5.	11	V edycja konkursu "Fundusz sołecki - najlepsza inicjatywa" skierowanego do sołectw z terenu województwa wielkopolskiego i konferencja finałowa	Organizacja konkursu oraz konferencji dla mieszkańców wsi, przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, liderów grup odnowy wsi oraz LGD	Konferencja/ kongres Konkurs/ olimpiada		Liczba konferencji, kongresów	1	Sołtysi, członkowie rad sołeckich, Mieszkańcy wsi, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, środowiska wiejskie, w tym liderzy grup odnowy wsi i LGD oraz lokalni liderzy, Przedstawiciele sektora prywatnego	II, III	23 722,52	23 722,52	KRAJOWE STOWARZYSZENIE SOŁTYSÓW	ul. Zofii Urbanowskiej 8 62-500 Konin					
							Liczba uczestników konferencji, kongresów	175												
							w tym przedstawicieli LGD	4												
							w tym gości zagranicznych	0												
							w tym: liczba doradców	0												
							Liczba konkursów, olimpiad	1												
							Liczba uczestników konkursów, olimpiad	17												
							Liczba laureatów	8												
65	VI	3.2.	12	Niedziela z Funduszami Unijnymi w aspekcie 750-lecia Dubina	Organizacja wydarzenia w formie imprezy plenerowej, konkursów, stoisk wystawienniczych i punktów informacyjnych mających na celu promocję osiągnięć w zakresie wdrażania funduszy unijnych oraz upowszechnianie wiedzy o możliwościach pozyskania środków w ramach PROW 2014-2020	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa, Konkurs/olimpiada		Szacowana liczba uczestników imprezy	3000	Mieszkańcy Dubina, gminy Jutrosin i gmin ościennych	I,II, III	39 493,44	39 493,44	Mirosława Antkowiak	Dubin 116 63-930 Jutrosin					
							Liczba wystawców	15												
							Liczba dni targowych	1												
							Szacowana liczba materiałów informacyjno-promocyjnych	4000												
							Liczba konkursów	5												
							Liczba uczestników	46												
							Liczba laureatów konkursów	21												
66	I	3.2.	12	Wystawa rolnicza "Wielkopolska wieś - tradycja i nowoczesność"	Wystawa będzie służyła do pokazania przykładów podnoszenia jakości życia na obszarach wiejskich, dzielenia się pomysłami, które zostały zrealizowane dzięki wsparciu unijnemu, a także promocji zastosowanych innowacji.	Targi/impreza plenerowa/wystwa Stoisko wystawiennicze/punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/wystawie Konkurs/olimpiada		Liczba wystawców	60	40 instytucji okolorolniczych, grup producenckich, spółdzielni, firmy branży rolniczej, KGW, LGD, gospodarstw agroturystycznych itp.	II, III	10 197,04	10 197,04	WIELKOPOLSKA IZBA ROLNICZA	ul. Gołępińska 9L 60-626 Poznań					
							Liczba dni targowych	1												
							Szacowana liczba odwiedzających	4500												
							Liczba rozdanych materiałów informacyjno-promocyjnych	100 szt. katalogów z wystawy												
							Powierzchnia wystawiennicza	4 m ²												
							Liczba odwiedzających stoisko	150												
							Liczba uczestników konkursu	20												
							Liczba laureatów	5												
67	III	3.1.	13	Organizacja imprezy plenerowej pn. Dzień Ogórka	Organizacja imprezy plenerowej mającej na celu wzmocnienie współpracy pomiędzy plantatorami ogórków, upowszechnianie informacji na temat możliwości zrzeszania się rolników oraz popularyzację wiedzy kulinarnej na temat wykorzystania ogórka	Targi/impreza plenerowa/wystawa		Liczba wystawców	50	Mieszkańcy powiatu kolskiego, głównie gminy Dąbie	III	17 290,05	17 290,05	Gmina Dąbie	Plac Mickiewicza 1 62-660 Dąbie					
							Liczba dni targowych	1												
							Szacowana liczba odwiedzających	700												
							Liczba rozdanych materiałów informacyjno-promocyjnych	60 plakatów info. nt. imprezy, ogłoszenie w prasie lokalnej, info. na stronie internetowej, 50 smyczy 50 kubków z nadrukiem 50 breloczków z nadrukiem 50 koszulek z nadrukiem												
68	VI	3.1.	13	Puszcza Notecka uczy, aktywizuje, integruje	Organizacja turnieju siatkówki plażowej dla młodych mieszkańców	Inne: Turnieje siatkówki plażowej		Liczba turniejów	4	Młodzi mieszkańcy do 35 roku życia	II, III	5 268,20	5 268,20	STOWARZYSZENIE PUSZCZA NOTECKA	ul. Dworcowa 18 64-400 Międzybóże					
69	VI	3.1.	13	Festyn Zielonościowy	Celem operacji jest edukowanie oraz przybliżenie dawnych zwyczajów i utrwalenie tradycji, zwłaszcza wśród najmłodszych odbiorców	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa		Liczba dni imprezy	1 dzień	Mieszkańcy aglomeracji poznańskiej i pozostałych obszarów Wielkopolski oraz goście odwiedzający Wielkopolskę	II	8 586,00	8 586,00	MUZEUM NARODOWE ROLNICTWA I PRZEMYSŁU ROLNO-SPOŻYWCZEGO W SZRENIAWIE	ul. Dworcowa 5 62-052 Szreniawa					
							Szacowana liczba materiałów informacyjno-promocyjnych	150 ulotek reklamowych A4 500 ulotek reklamowych A5												
							Szacowana liczba odwiedzających	2063 osób												
70	VI	3.3.	13	Organizacja Kobięckiego Festiwalu Smaków i warsztatów promujących wielkopolską wieś	Przeprowadzenie warsztatów tematycznych dla mieszkańców Kobięckiej i sąsiednich wsi oraz zorganizowanie X Kobięckiego Festiwalu Smaków w celu upowszechnienia wiedzy w zakresie m.in. wykorzystania zasobów środowiska naturalnego, rozwoju przedsiębiorczości oraz planowania rozwoju lokalnego	Szkolenie/ seminarium/ warsztat Stoisko wystawiennicze/ punkt informacyjny na targach/ imprezie plenerowej/ wystawie konkurs/ olimpiada		Liczba konkursów, olimpiad	3	Mieszkańcy miasta i gminy Krotoszyn	II, III	14 970,73	14 970,73	MIASTO I GMINA KROTOSZYN	ul. Kołtąta 7 63-700 Krotoszyn					
							Liczba uczestników	60												
							Liczba laureatów	9												
							Powierzchnia wystawiennicza [m ²]	54												
							Szacowana liczba odwiedzających stoisko	400												
							Liczba szkoleń, seminariów, warsztatów	3												
							liczba uczestników	60												

71	VI	3.1., 3.3.	13	Unia wspiera polskie wieś i Pakosław z country w tle	Celem operacji jest wspieranie, aktywizowanie, promowanie, informowanie i inspirowanie mieszkańców obszarów wiejskich do korzystania z oferty wsparcia, sprzyjającej rozwojowi obszarów wiejskich	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa Stoisko wystawiennicze/ punkt informacyjny na targach/ imprezie plenerowej/ wystawie	Liczba laureatów	9	Mieszkańcy Gminy Pakosław i gmin ościennych, głównie rolnicy	I, II, III	14 042,78	14 042,78	OŚRODEK KULTURY I REKREACJI W PAKOSŁAWIU	ul. Kolejowa 4 63-920 Pakosław
							Liczba wystawców	9						
							Liczba dni targowych	1						
							Szacowana liczba materiałów informacyjno-promocyjnych	1000						
							Szacowana liczba odwiedzających	900						
							Powierzchnia wystawiennicza [m2]	200						
							Szacowana liczba odwiedzających stoisko	600						
							Liczba konkursów, olimpiad	2						
							Liczba uczestników	497						
							Liczba laureatów	5						

Operacje własne		Operacje partnerów	
Liczba	Kwota	Liczba	Kwota
23	830 000,00	48	917 682,80