



***Modernizacja i budowa targowisk na
obszarach wiejskich - „Mój rynek” -
założenia***





Korzyści z inwestowania w rozwój targowisk



- Utworzenie warunków do sprzedaży bezpośredniej.
- Tworzenie więzi handlowych – odbiorca w prosty sposób może kontrolować pochodzenie towaru.
- Rozwój lokalnej przedsiębiorczości.
- Bliskość rynku zbytu dla producenta.
- Tworzenie miejsc pracy – obsługa targowiska.



Opis założeń



*Zmiany budżetu PROW 2007 – 2013 polegające na przeznaczeniu środków w wysokości **70 mln euro** na działanie „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej” PROW 2007 – 2013.*

Wprowadzenie dodatkowego zakresu w działaniu „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej” PROW 2007 – 2013, w ramach którego można będzie realizować projekty polegającego na modernizacji i budowie targowisk.



Opis założeń



Beneficjenci:

gmina lub związek międzygminny

Kryteria dostępu:

Pomoc może być przyznana na projekt:

- 1) realizowany w miejscowości liczącej **nie więcej niż 50 tys. mieszkańców**,
- 2) niemający charakteru komercyjnego,
- 3) spełniający wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa, które mają zastosowanie do projektu.

Wysokość pomocy:

1 000 000 zł - maksymalna wysokość pomocy na realizację projektów dotyczących budowy lub modernizacji targowisk w jednej gminie w okresie realizacji PROW 2007 – 2013.



System wdrażania i planowane efekty



Podmiot wdrażający działanie - **samorząd województwa.**

Miejsce i termin naboru wniosków o przyznanie pomocy podaje do publicznej wiadomości – samorząd województwa.

Umowę o przyznanie pomocy beneficjent zawiera z samorządem województwa.

Zakłada się, że w ramach PROW 2007 – 2013 zbudowanych zostanie ok. 100 nowych targowisk oraz ok. 200 zmodernizowanych.