

## **Założenia konkursu na najlepszy produkt lokalny oferowany na targowiskach uczestniczących w programie „Mój Rynek”**

### **Informacje ogólne**

W Polsce sukcesywnie rośnie zainteresowanie produktami lokalnymi, wyprodukowanymi tradycyjnymi, naturalnymi metodami, charakteryzującymi się wyjątkowym i niepowtarzalnym smakiem. Działania mające na celu promocję lokalnych artykułów rolno-spożywczych przyczyniają się do rozwoju przedsiębiorczości, tworzą płaszczyznę do współpracy dla lokalnych rolników oraz przetwórców w regionie, a także stanowią szansę na wprowadzanie na rynek produktów, których podstawę stanowią lokalne zasoby.

Realizując działania na rzecz wspierania rozwoju silniejszych rynków lokalnych należy skupić się na zadaniach pozwalających poznać zarówno różnorodność produktów lokalnych, jak i ich związek z punktu widzenia społecznego, kulturowego i historycznego z konsumentami na danym obszarze lub w regionie oraz promowaniu ściślejszych związków między producentami a konsumentami. W celu realizacji powyższego, proponuje się przeprowadzenie konkursu na „Najlepszy produkt lokalny oferowany na targowiskach uczestniczących w programie Mój Rynek”. W wyniku konkursu nagrodzone zostaną produkty, których surowiec, metoda upraw czy chowu oraz sposób przetwarzania jest silnie związany z ludźmi, środowiskiem oraz przyrodą danego regionu.

### **Cel konkursu**

Konkurs ma na celu identyfikację i szerzenie dobrych praktyk w zakresie wytwarzania lokalnych produktów rolno-spożywczych przeznaczonych do spożycia oraz rozpowszechnianie i wymianę wiedzy w tym zakresie wśród wszystkich zainteresowanych partnerów na poziomie lokalnym, regionalnym oraz ogólnokrajowym.

Ideą konkursu jest też zachęcanie mieszkańców obszarów wiejskich, zwłaszcza tych o niekorzystnych warunkach gospodarowania, do poszukiwania alternatywnych źródeł dochodu.

### **Przedmiot konkursu**

Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszego produktu lokalnego przeznaczonego do spożycia, sprzedawanego na targowiskach, które uzyskały dofinansowanie w ramach programu "Mój rynek".

### **Produkty objęte konkursem**

Produkty objęte konkursem muszą spełniać ogólne warunki wprowadzania do obrotu, w szczególności wymagania w zakresie bezpieczeństwa żywności.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Ustawa z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. z 2010 r. Nr 136, poz. 914, z późn. zm.)

### **Organizator i partnerzy konkursu**

Organizatorem konkursu jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi we współpracy z Marszałkami Województw. Partnerami merytorycznymi i organizacyjnymi finałów konkursu w regionach są gminy/powiaty, Urzędy Marszałkowskie i Wojewódzkie Ośrodki Doradztwa Rolniczego.

### **Etapy konkursu**

Ze względu na to, że konkurs ma aktywizować lokalne społeczności i lokalnych wytwórców do działań na rzecz wytwarzania, budowy rynku i promocji lokalnej żywności, jako elementu rozwoju regionu, konkurs przeprowadzony zostanie w trzech etapach: na szczeblu lokalnym, wojewódzkim i ogólnopolskim.

W pierwszym etapie konkursu (połowa kwietnia 2015 r.) – w czasie finałów na szczeblu lokalnym – wyróżnione zostaną 4 produkty, a następnie nominowane do uczestnictwa w konkursie na szczeblu wojewódzkim;

W drugim etapie konkursu (połowa maja 2015 r.) – w czasie finałów na szczeblu wojewódzkim – spośród produktów nominowanych na szczeblu lokalnym wyłonione zostaną po 2 produkty z każdego województwa do uczestnictwa w konkursie na szczeblu ogólnopolskim;

W trzecim etapie konkursu (połowa czerwca 2015 r.) - w czasie finałów na szczeblu ogólnopolskim – wyłonione zostaną 3 produkty lokalne spośród produktów wybranych na szczeblu wojewódzkim oraz przyznane im zostaną prestiżowe nagrody konkursu „MÓJ RYNEK – MÓJ PRODUKT 2015” za zajęcie trzeciego, drugiego i pierwszego miejsca w konkursie. Wielki Finał Konkursu zostanie rozstrzygnięty podczas pikniku "Poznaj Dobrą Żywność".

### **Zgłoszenia do konkursu**

W konkursie może brać udział każda gmina/powiat, na terenie której działa targowisko, które otrzymało wsparcie na realizację projektu *budowa lub modernizacja (przebudowa, remont, wyposażenie) lokalnych targowisk*, ze środków działania 321 *Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej*, realizowanego w ramach Osi 3 *Jakość życia na obszarach wiejskich i różnicowanie gospodarki wiejskiej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013*.

### **Wybór produktów**

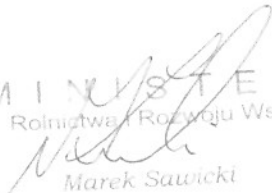
W pierwszym etapie konkursu zarządcy targowisk we współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego (gmina, powiat) dokonują wyboru najlepszych produktów lokalnych, a następnie gmina/powiat dokonuje zgłoszenia tych produktów do województwa.

W drugim etapie konkursu wyboru produktów dokonuje Marszałek danego województwa powołując w tym celu Wojewódzką Kapitułę Konkursową.

W trzecim etapie wyboru produktów na szczeblu ogólnopolskim dokonuje Krajowa Kapituła Konkursowa.

### Kryteria wyboru produktów:

- **Walory organoleptyczne** – wyjątkowy smak, zapach i wygląd
- **Funkcjonalność i estetyczny wygląd opakowania** – atrakcyjność opakowania, cechy praktyczne oraz przekaz emocjonalny, precyzyjne informacje sformułowane dla konsumentów
- **Lokalne pochodzenie produktu** - produkt z danego regionu, konkretnego miejsca, posiadający szczególną specyficzną jakość, reputację, cieszy się uznaniem lub też posiada inne cechy przypisywane temu lokalnemu pochodzeniu, produkowany w sposób niemasowy, z surowców lokalnie dostępnych lub/i z użyciem lokalnych metod wytwarzania. Najprościej można określić produkt lokalny, jako taki, który mieszkańcy danego terenu uważają za coś oczywistego, czasem wręcz pospolitego, a osoby z zewnątrz za specyficzne i niepowtarzalne;
- **Związek z tradycją, kulturą** – produkt lub środek spożywczy, którego skład, sposób produkcji lub przetwarzania odpowiada tradycyjnej praktyce w odniesieniu do tego produktu lub został on wytworzony z surowców lub składników, które są tradycyjnie stosowane.

MINISTER  
Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
  
Marek Sawicki