



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Materiał opracowany przez Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i
Rozwoju Wsi. Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Obowiązki Partnerów KSOW w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych

Szkolenie dla Partnerów KSOW, Poznań, 3 lutego 2017 r.

Obowiązki w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych wynikają z dwóch dokumentów:

- Załącznika nr III do rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 808/2014 z dnia 17 lipca 2014 r. z późn. zm.**
- Umowy na realizację operacji w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020:**

§11 ust. 1 umowy:

„ Partner KSOW jest zobowiązany do informowania i rozpowszechniania informacji o wsparciu otrzymanym z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich zgodnie z przepisami załącznika III do rozporządzenia 808/2014 opisanymi w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020, opublikowanej na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w okresie realizacji operacji.”

Uzupełnieniem do załącznika nr III do rozporządzenia 808/2014 jest **Księga wizualizacji znaku PROW 2014-2020 dostępna na stronie MRiRW:**

<http://www.minrol.gov.pl/Wsparcie-rolnictwa/Program-Rozwoju-Obszarow-Wiejskich-2014-2020/Dzialania-informacyjne-PROW-2014-2020/Ksiega-wizualizacji-i-logotypy>



Na podanej stronie poza Księgą znajdują się również wszystkie potrzebne logotypy

UE wymaga informowania opinii publicznej i wszystkich zainteresowanych, że przedsięwzięcia współfinansowane ze środków EFRROW mogły zostać zrealizowane właśnie dzięki unijnej pomocy finansowej. Dlatego przygotowany został opis obowiązków informacyjnych oraz wskazówki do ich wypełnienia.

Dla operacji rozpoczętych obowiązywać będzie wersja Księgi aktualna na dzień zawarcia umowy / wydania decyzji.

1. Oznaczanie działań informacyjnych i promocyjnych

We wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych zapewniona jest właściwa identyfikacja wizualna w szczególności poprzez oznaczanie miejsc realizacji operacji oraz stosowanie odpowiednich znaków.

1) Informacyjne obowiązki beneficjenta

Informacyjne obowiązki beneficjenta wskazane zostały w załączniku III rozporządzenia 808/2014.

W okresie realizacji operacji beneficjent informuje opinię publiczną o pomocy otrzymanej z EFRROW, zależnie od wysokości wsparcia publicznego, poprzez: plakat, tablicę informacyjną, tymczasowy bilbord dużego formatu, stałą tablicę lub bilbord dużego formatu oraz za pomocą informacji zamieszczonej na swojej stronie internetowej (jeżeli taka istnieje).

Obowiązek informowania opinii publicznej o celu operacji i wsparciu operacji z EFRROW rozpoczyna się od chwili uzyskania przez beneficjenta dofinansowania (zawarcia umowy o przyznanie pomocy, otrzymania dotacji). Od tego dnia beneficjent zaczyna obowiązywać zasady prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych.

Jednym z elementów zamieszczanych na plakacie, bilbordzie, tablicy oraz na stronie internetowej beneficjenta (jeżeli taka strona istnieje), jest cel operacji. Przygotowując wniosek o przyznanie pomocy należy tak skonstruować cel operacji, by w pełni oddawał przedmiot operacji, jak również był zrozumiały i niezbyt długi.

Koszty ponoszone przez beneficjentów, związane z obowiązkiem informacyjnym, tj. zamieszczeniem plakatów, tablic lub bilbordów, nie są kosztami kwalifikowalnymi, o których zwrot może ubiegać się beneficjent we wniosku o płatność.

9

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Współfinansowanie ze środków publicznych:

<50 tys. euro – plakat A3

50-500 tys. euro – tablica informacyjna

>500 tys. euro - bilbord

W okresie realizacji operacji beneficjent informuje opinię publiczną o pomocy otrzymanej z EFRROW, zależnie od wysokości wsparcia publicznego, poprzez: **plakat, tablicę informacyjną, tymczasowy bilbord dużego formatu, stałą tablicę lub bilbord dużego formatu **oraz za pomocą informacji zamieszczonej na swojej stronie internetowej (jeżeli taka istnieje).****

§11 ust. 8 umowy na realizację operacji:

„Partner KSOW zobowiązany jest do informowania uczestników realizowanej operacji, w szczególności we wszystkich materiałach pisemnych, o **wsparciu KSOW, o możliwości zarejestrowania się jako Partner KSOW oraz o portalu internetowym <http://ksow.pl>.”**

Plakat A3

Elementy obowiązkowe plakatu:

- **symbol Unii Europejskiej**
- **objaśnienie roli Unii Europejskiej za pomocą zdania: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie” (cudzysłów obowiązkowy)**
- **logo PROW 2014-2020**
- **logo KSOW (opcjonalnie logo beneficjenta lub inne dopuszczone w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020)**
- **zdanie: Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi**
- **zdanie: Operacja pn. [nazwa operacji] mająca na celu [cel operacji – może być w wersji skróconej, ale musi oddawać sens celu określonego we wniosku o przyznanie pomocy] współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.**

Wzór plakatu A3



**„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”**

Operacja pn. XXXXXXXXXXXX mająca na celu XXX XXXX XXXXXX
współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej
Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata
2014-2020.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata
2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi”.

**Pozostałe logotypy
nie mogą być
większe od flagi UE
(biorąc pod uwagę
wysokość)**

Czcionka: Tahoma

**Dopuszczalny jest
plakat w orientacji
pionowej (ważne aby
zachować format co
najmniej A3)**

Informacja na stronie internetowej

W sytuacji, gdy beneficjent posiada stronę internetową (główna strona beneficjenta lub podstrona dotycząca operacji) beneficjent zamieszcza obowiązkowo:

- krótki opis operacji (nazwa, cel, zakładane efekty operacji, nazwa działania)
- znak Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- logo PROW 2014-2020,
- logo KSOW

Informacje te zajmują przynajmniej 25% powierzchni (widocznej na ekranie) strony.

Informacja na stronie internetowej - przykład



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja mająca na celu XXXXXXXXXX wspófinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach dofinansowania
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Przewidywane wyniki operacji: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam molestie elit quis velit ullamcorper venenatis. Donec ut lorem eu odio vulputate lacrima sit amet at febris. Sed nec diktum purus. Donec massa sem, vehicula et ipsum sed, aliquam viverra velit. Suspendisse potenti. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam molestie elit quis velit ullamcorper venenatis. Donec ut lorem eu odio vulputate lacrima sit amet at febris. Sed nec diktum purus. Donec massa sem, vehicula et ipsum sed, aliquam viverra velit. Suspendisse potenti. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.



Informacja na stronie internetowej

§11 ust. 7 umowy na realizację operacji:

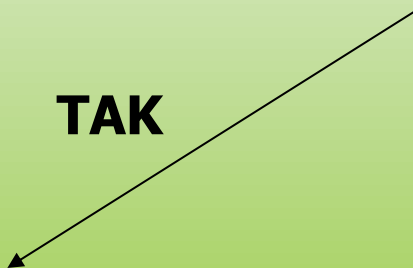
„Partner KSOW zamieszcza na swojej stronie internetowej (jeżeli ją posiada) informacje o realizowanej operacji i przekazuje je elektronicznie na adres mailowy osoby wskazanej w §18 ust. 9 pkt 2 w celu zamieszczenia ich na portalu KSOW lub na stronie internetowej (skrótowa nazwa jednostki upoważnionej do zawarcia umowy). Terminy, częstotliwość i zakres wymaganych informacji zostaną ustalone pomiędzy partnerem KSOW i (skrótowa nazwa jednostki upoważnionej do zawarcia umowy) w terminie ... dni roboczych po dniu zawarcia umowy.”

Działania informacyjne i promocyjne

Czy materiał zawiera treści merytoryczne?

Treści merytoryczne: informacje dotyczące wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020 i poszczególnych jego działań, w tym informacje związane z warunkami i trybem przyznawania pomocy, praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów, wniosków o płatność.

TAK



Działania informacyjne

NIE



Działania promocyjne

Działania informacyjne w prasie

Należy zamieścić następujące elementy:

- znak Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału w formie zdania: Materiał opracowany przez ...
- zdanie: Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- informacja o współfinansowaniu materiału ze środków Unii Europejskiej w formie zdania: Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
- logo PROW 2014-2020
- logo KSOW (opcjonalnie logo beneficjenta lub inne dopuszczone w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020)

Działania informacyjne w prasie - przykłady

Lorem ipsum dolor sit amet



Proin ac orci imperdiet elit convallis faucibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat. Etiam maximus ut mauris et facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat.

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Materiał opracowany przez: _____
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi



Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Materiał opracowany przez: _____
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Lorem ipsum dolor sit amet



Proin ac orci imperdiet elit convallis faucibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat. Etiam maximus ut mauris et facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat. Etiam maximus ut mauris et facilis.

Lorem ipsum dolor sit amet



Proin ac orci imperdiet elit convallis faucibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat. Etiam maximus ut mauris et facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat.

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Materiał opracowany przez: _____
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi



Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Lorem ipsum dolor sit amet



Proin ac orci imperdiet elit convallis faucibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat. Etiam maximus ut mauris et facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat.

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Materiał opracowany przez: _____
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi



Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Działania informacyjne w telewizji

Informacja w postaci tablicy/kadru zamieszczonego na początku, na końcu lub w trakcie trwania materiału, wyświetlona przynajmniej przez 3 sekundy

Informacja musi zawierać:

- znak Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału w formie zdania:
Materiał opracowany przez ...
- zdanie: Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- informacja o współfinansowaniu materiału ze środków Unii Europejskiej w formie zdania: Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
- logo PROW 2014-2020
- logo KSOW (opcjonalnie logo beneficjenta lub inne dopuszczone w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020)

Działania informacyjne w telewizji - przykład

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Materiał opracowany przez

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach.....
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



Działania informacyjne w radiu

Obowiązek należy spełnić poprzez odczytanie przez lektora na początku, na końcu lub w trakcie trwania materiału (z czasem emisji pozwalającym na wyraźne przekazanie informacji) następujących komunikatów:

- „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- Materiał opracowany przez ...
- Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Działania informacyjne w Internecie (reklama, film, program)

Informacja w postaci tablicy/kadru zamieszczonego na początku, na końcu lub w trakcie trwania materiału, wyświetlona przynajmniej przez 3 sekundy.

Informacja musi zawierać:

- znak Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału w formie zdania: Materiał opracowany przez ...
- zdanie: Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- informacja o współfinansowaniu materiału ze środków Unii Europejskiej w formie zdania: Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
- logo PROW 2014-2020
- logo KSOW (opcjonalnie logo beneficjenta lub inne dopuszczone w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020)

Materiały informacyjne

- a) drukowane (publikacja, folder, ulotka, plakat, reklama prasowa, materiały szkoleniowe, seminaryjne, konferencyjne)
- b) w formie elektronicznej (prezentacja PowerPoint, reklama telewizyjna)

Materiały informacyjne drukowane - przykłady



Publikacja



Ulotka

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”.

Materiał opracowany przez

Institucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi



Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Lorem ipsum dolor sit amet



Proin ac orci imperdiet elit convallis faucibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilisis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat. Etiam maximus ut mauris et facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilisis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat.

NAZWA BENEFICJENTA

www.stronainternetowaprojektu.pl

Lorem ipsum dolor sit amet



Proin ac orci imperdiet elit convallis faucibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilisis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat. Etiam maximus ut mauris et facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilisis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat.

NAZWA BENEFICJENTA

www.stronainternetowaprojektu.pl

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”.

Materiał opracowany przez

Institucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi



LOGO
BENEFICJENTA



Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Plakat



Materiały szkoleniowe, seminaryjne, konferencyjne

Lorem ipsum dolor sit amet



Proin ac orci imperdiet elit convallis faucibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilisis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat. Etiam maximus ut mauris et facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilisis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat.

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
"Europa inwestująca w obszary wiejskie".

Materiał opracowany przez

Institucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi



Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach.....
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Lorem ipsum dolor sit amet



Proin ac orci imperdiet elit convallis faucibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilisis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat. Etiam maximus ut mauris et facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilisis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat.

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
"Europa inwestująca w obszary wiejskie".

Materiał opracowany przez

Institucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach.....
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



Reklama prasowa

Materiały informacyjne elektroniczne - przykład






TYTUŁ SLAJDU
Długi podtytuł

Autor: Jan Przykładowy
19.02.2015 r.

Material opracowany Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Material współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



Prezentacja PowerPoint

Działania promocyjne

Działania promocyjne realizuje się poprzez zamieszczenie na materiałach następujących elementów:

- znak Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- logo PROW 2014-2020
- logo KSOW (opcjonalnie logo beneficjenta lub inne dopuszczone w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020)

Działania promocyjne w prasie - przykład

Lorem ipsum dolor sit amet



Proin ac orci imperdiet elit convallis faucibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilisis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat. Etiam maximus ut mauris et facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilisis sed ante eu semper.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Materiały promocyjne

a) drukowane (ogłoszenie prasowe, koperta, zaproszenie, notatnik, teczka firmowa, dyplom/certyfikat, wizytówka)

b) gadżety

Beneficjenci mogą przygotowywać materiały promocyjne pod pięcioma warunkami:

1. Muszą być one ujęte w budżecie operacji (aby mogły być kwalifikowalne)
2. Musi zostać ściśle określona grupa odbiorców (zgodnie z planem promocji operacji, jeśli taki plan istnieje)
3. Powinny w jakiś sposób nawiązywać do charakteru operacji (np. w przypadku szkoleń mogą być to długopisy i notesy dla uczestników)
4. Muszą być dostosowane i przydatne dla danej grupy odbiorców
5. Musi zostać uwzględniony sposób ich dystrybucji/emisji

Materiały promocyjne - drukowane



**Proin ac orci imperdiet
elit convallis faucibus**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilisis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”



**Proin ac orci imperdiet
elit convallis faucibus**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilisis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum egestas, pellentesque lacus vel, mollis velit. Suspendisse eget felis quis augue vulputate tempus. Praesent rutrum arcu a dui faucibus consequat.

**Informacja / ogłoszenie
prasowe**

Wizytówka

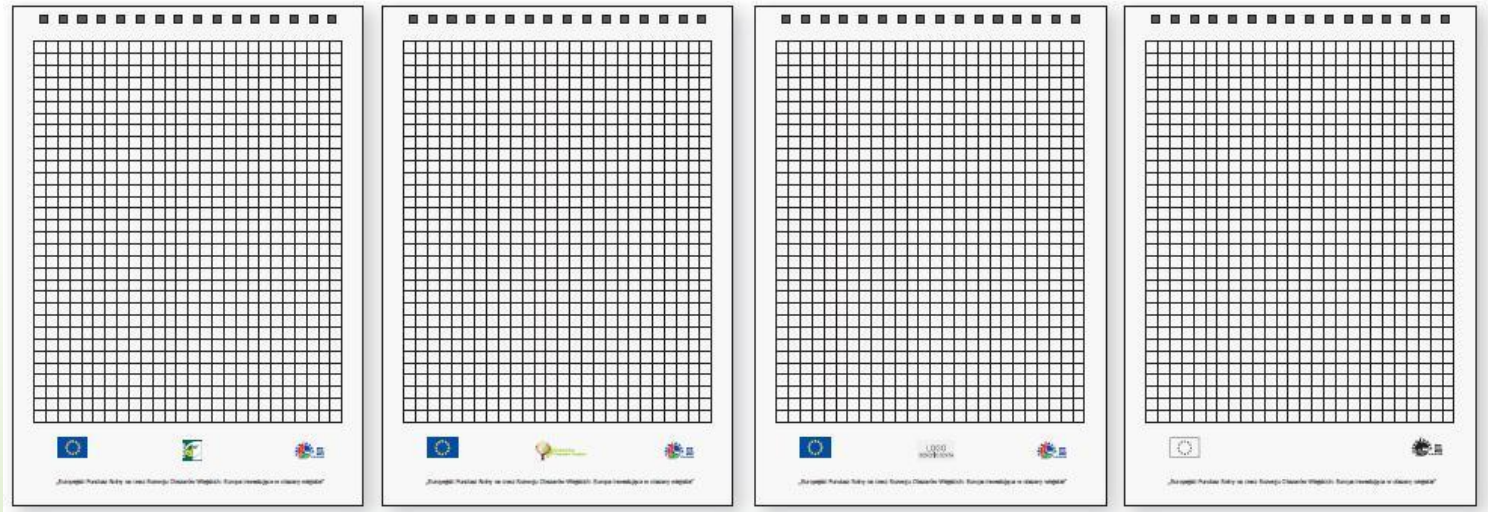
Imię Nazwisko
stanowisko

tel.: +48 152 485 245
e-mail: imie_nazwisko@email.pl
www.minrol.gov.pl

Województwo Śląskie
ul. Przykładowa 55
tel. +48 152 485 245
35-456 Miasto
e-mail: biuro@email.pl



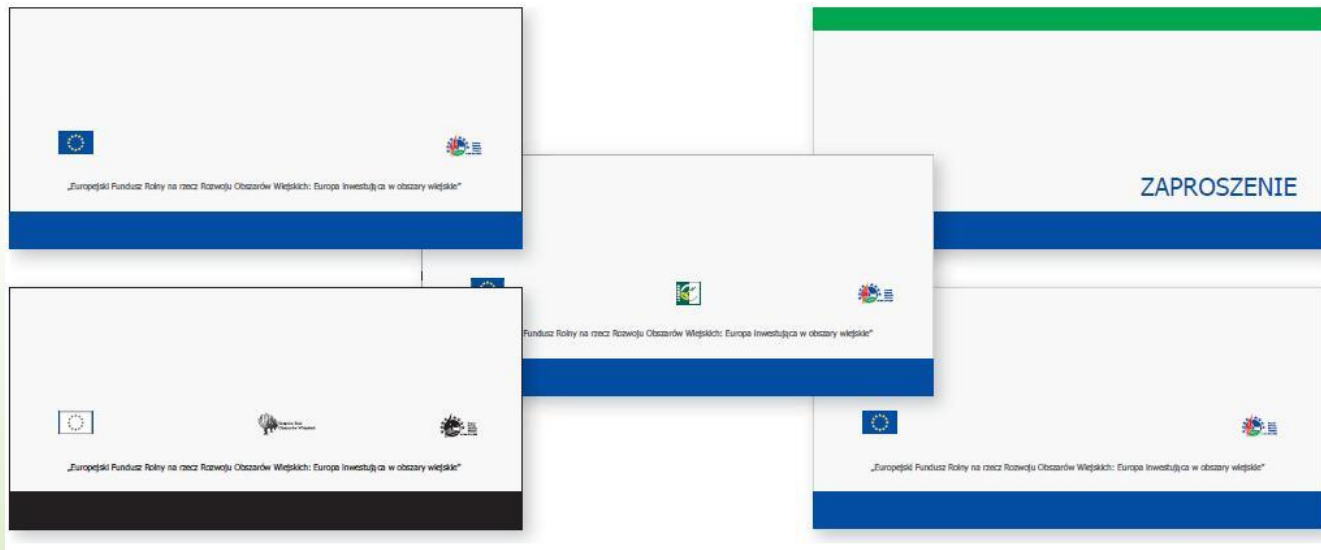
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”



Notes



Teczka firmowa



Zaproszenie



Koperta

Materiały promocyjne - gadżety





Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean pretium, mi a mollis blandit, nunc nibh posuere est, nec finibus est tellus sit amet uma. In porttitor neque quis est rutrum, interdum auctor velit lacinia.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean pretium, mi a mollis blandit, nunc nibh posuere est, nec finibus est tellus sit amet uma. In porttitor neque quis est rutrum, interdum auctor velit lacinia. Donec auctor sapien quis ligula pretium elementum.



„Projekt jest finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarantowanego przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi”

Materiały PROW 2014-2020

Blank white area with horizontal lines, likely a placeholder for text or a list.



„Projekt jest finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarantowanego przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi”



2014-2020



Materiały PROW 2014-2020

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean pretium, mi a mollis blandit, nunc nibh posuere est, nec finibus est tellus sit amet uma. In porttitor neque quis est rutrum, interdum auctor velit lacinia. Donec auctor sapien quis ligula pretium elementum.

Materiały PROW 2014-2020
Lorem ipsum



„Projekt jest finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarantowanego przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi”



Lorem ipsum
dolor sit amet



Proin ac orci imperdiet
elit convallis faucibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilisis sed ante eu semper.




„Zurawicki” Państw. Instytut Zoologiczny
ul. Krakowska 1, 01-250 Warszawa

Lorem ipsum
dolor sit amet



Proin ac orci imperdiet
elit convallis faucibus

NAZWA BENEFICENTA
www.nazwa-beneficenta.pl






„Zurawicki” Państw. Instytut Zoologiczny
ul. Krakowska 1, 01-250 Warszawa

Lorem ipsum
dolor sit amet



Proin ac orci imperdiet
elit convallis faucibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilisis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum eget, pellentesque lacus vel, mollis velit.

NAZWA BENEFICENTA
www.nazwa-beneficenta.pl





„Zurawicki” Państw. Instytut Zoologiczny
ul. Krakowska 1, 01-250 Warszawa

Lorem ipsum
dolor sit amet



Lorem ipsum
dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec facilisis sed ante eu semper. Mauris a pretium nunc. Vivamus molestie ipsum eget, pellentesque lacus vel, mollis velit.




„Zurawicki” Państw. Instytut Zoologiczny
ul. Krakowska 1, 01-250 Warszawa



NAZWA BENEFICENTA
www.nazwa-beneficenta.pl




„Zurawicki” Państw. Instytut Zoologiczny
ul. Krakowska 1, 01-250 Warszawa



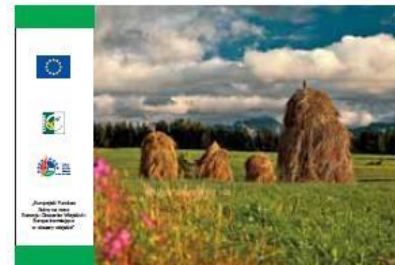
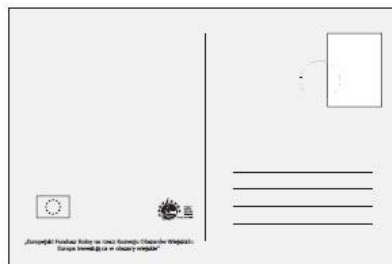
NAZWA BENEFICENTA
www.nazwa-beneficenta.pl





„Zurawicki” Państw. Instytut Zoologiczny
ul. Krakowska 1, 01-250 Warszawa





Logo wyszywane lub nadruk:

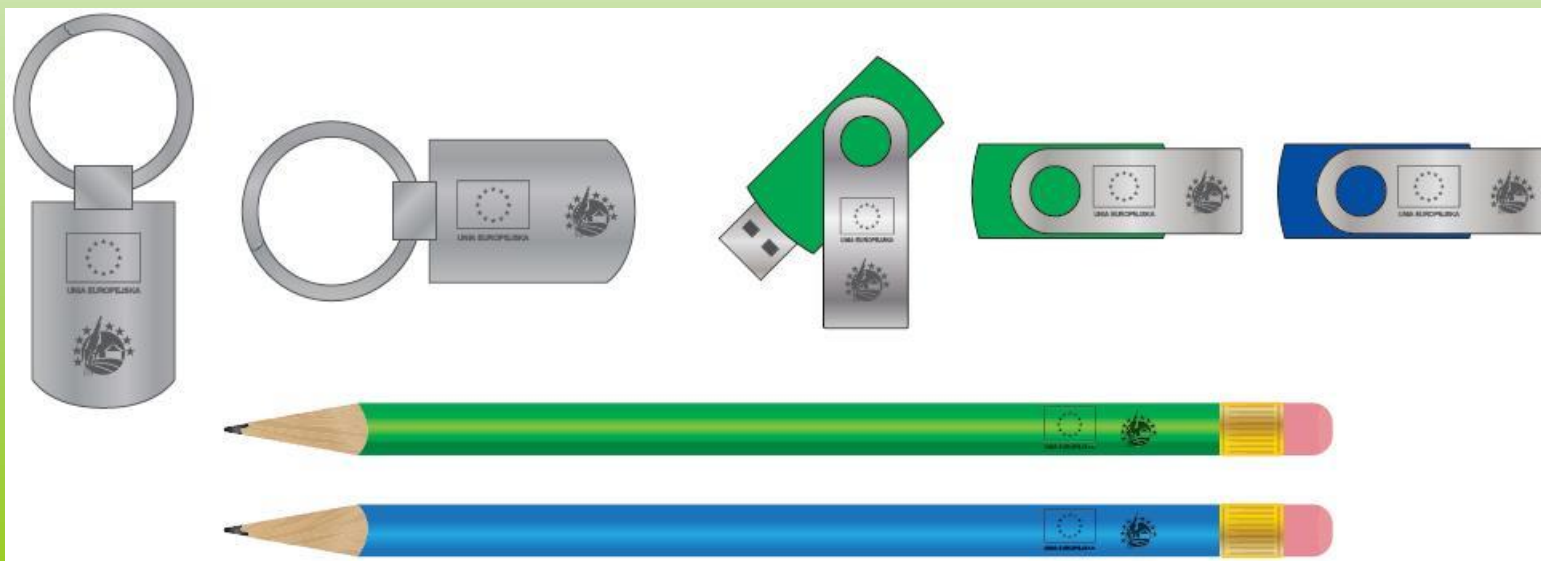


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



Wizualizacja na małych przedmiotach

W przypadku jeśli napis dotyczący sloganu nie będzie czytelny, należy na danym przedmiocie umieścić znak graficzny PROW 2014-2020 (bez napisów) oraz znak UE z napisem Unia Europejska. Jest to tzw. wariant minimalny oznaczeń, przeznaczony dla małych przedmiotów.



Ogólne wytyczne do wizualizacji

- **Flaga UE nie może być mniejsza od pozostałych logotypów**
- **Logotypy nie mogą być zdeformowane**
- **Logotypy nie powinny być stosowane na wielobarwnym tle (wówczas należy wykonać biały prostokątny podlew wokół każdego użytego logotypu)**
- **Flaga UE zawsze po lewej stronie a logotyp PROW po prawej (w układzie pionowym flaga UE na samej górze a logotyp PROW na samym dole)**
- **W zestawieniu elementów nie może być umieszczone logo wykonawcy, który wykonuje poszczególne formy realizacji operacji, ale który nie jest Partnerem KSOW**
- **Minimalna wielkość logotypów dla standardowej wizualizacji (wysokość flagi UE i logotypu PROW):**
 - druk – 10 mm
 - graver – 12 mm
 - tłoczenie i wypalenie – 30 mm
 - w mediach elektronicznych 55 px
- **Minimalna wielkość w przypadku małych materiałów promocyjnych: 8mm**

Konsekwencje nieprawidłowego prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych

Zostały określone w §7 ust. 9 pkt 2) umowy na realizację operacji (w oparciu o załącznik nr 4 do umowy):

„w przypadku niezgodności określonych w załączniku nr 4 do Umowy, kwota refundacji ulega pomniejszeniu o wysokość poniesionych kosztów, do których odnosi się ta niezgodność.

W przypadku gdy nie jest możliwe ustalenie wysokości kosztów, do których odnosi się niezgodność, kwota refundacji ulega pomniejszeniu o kwotę stanowiącą iloczyn kwoty refundacji kosztów, która byłaby wypłacona gdyby nie stwierdzono tej niezgodności, oraz wskaźnika procentowego wynoszącego 1%, a gdy stwierdzono więcej niż jedną niezgodność – o kwotę stanowiącą 1% kwoty refundacji.”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Materiał opracowany przez Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i
Rozwoju Wsi. Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu
Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Jednostka Regionalna Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego

Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań

Tel. 61 626 60 00, faks 61 626 60 04

E-mail: ksow@umww.pl

www.wielkopolskie.ksow.pl | www.prow.umww.pl