

dr inż. Aleksandra Sychała  
dr inż. Sylwia Graja – Zwolińska

## Ekologia w agroturystyce

### **Elementy składowe kształtujące wizerunek prawdziwego gospodarstwa ekoagroturystycznego:**

1. ekologiczna produkcja
2. ekologiczna kwatera
3. ekoatrakcje turystyczne

! Ważne, by informować gości o prowadzonych działaniach proekologicznych

### **Jak być eko, czyli specyfika działalności rolniczej:**

- ekstensywne gospodarowanie
- produkcja ekologiczna
- dbałość o zachowanie różnorodności biologicznej (w obrębie gospodarstwa i w jego otoczeniu) np. rasy rodzime, wirydarz polski.

### **Jak być eko, czyli organizacja kwatery:**

- zastosowanie naturalnych materiałów do wyposażenia i dekoracji obiektu;
- racjonalne gospodarowanie energią i wodą;
- segregacja odpadów (jak najbardziej z udziałem gości!);
- wdrażanie rozwiązań takich jak: zestaw solarny, przydomowa oczyszczalnia ścieków, kotłownia na biomasę, zbiorniki na wodę deszczową...

### **Jak być eko, czyli ekoatrakcje dla gości:**

- własnoręczny zbiór owoców, warzyw, ziół z przydomowego ogrodu;
- udział w pracach gospodarskich;
- możliwość kupna przetworów i produktów z gospodarstwa;
- posiłki powstające z produktów pochodzących z ekologicznej/ekstensywnej produkcji;
- możliwość zwiedzania okolicznych terenów w towarzystwie miejscowego przewodnika (obserwacja flory, fauny, poznawanie walorów kulturowych – *ekomuzea, greenways*)
- udział w realizacji konkretnych zabiegów ochronnych;
- warsztaty, spotkania z miejscowymi pasjonatami, działaczami, liderami...
- zajęcia w ośrodkach edukacji ekologicznej
- aktywny wypoczynek: rower, dreznina, kajak, narty biegowe...
- alternatywne do samochodu środki transportu: bryczka, sanie.

### **Przykłady ciekawych rozwiązań:**

- ekologiczna farma w Zempow (Niemcy);
- ekologiczna farma Eco-Frontiers, Polska;
- Ekocentrum w Stryżowie;
- gospodarstwo ekoagroturystyczne na Mazurach.

## **Gdzie szukać wsparcia w zakresie finansów:**

- **Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej:**
  - Przydomowe biologiczne oczyszczalnie ścieków i/lub przyłączenie do istniejącej sieci kanalizacyjnej;
  - Kolektory słoneczne;
  - Domy energooszczędne.
- **Fundacja Wspomagania Wsi:**
  - Niekonwencjonalne źródła energii;
  - Mikropożyczki dla osób rozpoczynających lub rozwijających działalność gospodarczą;
  - Uprawa ziół, pszczelarstwo.
- **Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa:**
  - Gospodarowanie w sposób przyjazny środowisku oraz zachowania ras rodzimych i cennych siedlisk roślin.
- **Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej:**
  - Kredyt na agroturystykę.
- **Mechanizmy finansowe EOG i Norweski:**
  - Budowa i modernizacja instalacji ściekowych;
  - Odnawialne źródła energii;
  - Wsparcie „zielonych miejsc pracy” i „zielonych zamówień”.
- **Bank Gospodarstwa Krajowego:**
  - Termoizolacje.
- **Bank Ochrony Środowiska:**
  - Słoneczny ekokredyt;
  - Urządzenia i wyroby służące ochronie środowiska;
  - Termoulga;
  - Ekologiczne kredyty hipoteczne;
  - Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej;
  - Przydomowe biologiczne oczyszczalnie ścieków;
  - Odnawialne źródła energii;
  - Usuwanie i unieszkodliwianie azbestu;
  - Przyłącza do sieci kanalizacyjnej.
- Możliwość dotacji z budżetu gminy/powiatu np. OZE, wymiana systemu grzewczego, likwidacja azbestu, POŚ – właściwy **urząd gminy** lub **starostwo powiatowe**.

## **Gdzie się promować:**

- własna strona www
- poprzez lokalne, regionalne organizacje turystyczne i ekologiczne
- współdziałając ze stowarzyszeniami, organizacjami promujących tego rodzaju wypoczynek (np. ECEAT Polska)

## **Ekocertyfikaty w turystyce, przykłady:**

*CZYSTA TURYSTYKA, POLSKI CERTYFIKAT EKOTURYSTYCZNY*

- Fundacja Partnerstwo dla Środowiska
- Społeczny Instytut Ekologiczny.

### **Korzyści z uzyskania certyfikatu:**

- wiarygodne potwierdzenie spełniania parametrów ważnych ekologicznie;
- obniżenie kosztów działalności, dzięki bardziej racjonalnej gospodarce surowcami, energią, wodą i odpadami;
- wzrost konkurencyjności dzięki wdrożeniom technicznym i technologicznym, pozwalającym na sprawniejsze zarządzanie organizacją, środowiskiem i pracownikami;
- wizerunek organizacji przyjaznej dla środowiska;
- udział w ogólnopolskiej inicjatywie wymiany doświadczeń, wykorzystania potencjału współpracy i wzajemnej promocji (marketing ekologiczny);
- wzrost świadomości ekologicznej pracowników oraz klientów organizacji.