



UNIA EUROPEJSKA



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Obowiązki Partnerów KSOW w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych

Poznań, 17 grudnia 2019 r.

Materiał opracowany przez Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu. Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Z czego wynikają?

§11 ust. 1 umowy:

„ W terminie od dnia rozpoczęcia realizacji operacji [...] do dnia refundacji kosztów [...] bez względu na wysokość kosztów, Partner KSOW jest zobowiązany do informowania i rozpowszechniania informacji o realizowanej operacji zgodnie z przepisami załącznika III do rozporządzenia 808/2014, w sposób opisany w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020 opublikowanej na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w okresie realizacji operacji.”

Księga wizualizacji znaku PROW 2014-2020

Aktualna wersja Księgi dostępna jest na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i rozwoju Wsi pod adresem:

<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/ksiega-wizualizacji-i-logotypy>

Podstawowe obowiązki informacyjne partnera KSOW

- ✓ Zamieszczenie w miejscu realizacji operacji plakatu informacyjnego w formacie A3
- ✓ Zamieszczenie informacji o operacji na stronie internetowej
- ✓ Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji wszystkich materiałów drukowanych, gadżetów, nagród rzeczowych związanych z realizacją operacji, a także właściwa wizualizacja działań prowadzonych w formie publikacji, artykułu w prasie, audycji radiowej, spotu telewizyjnego, materiału publikowanego w Internecie oraz prezentacji podczas szkoleń/warsztatów/konferencji

Podstawowe obowiązki informacyjne partnera KSOW

Zamieszczenie w miejscu realizacji operacji plakatu informacyjnego w formacie A3

Uwaga! Plakat zamieszczamy po pierwsze w miejscu dobrze widocznym (np. na mównicy lub stole prezydialnym podczas konferencji, na scenie głównej podczas wydarzenia plenerowego, na froncie stoiska wystawienniczego podczas targów, itd.), po drugie zamieszczamy go w każdym miejscu, w którym poniesione zostały koszty kwalifikowalne operacji (np. w miejscu wykonania usługi cateringowej, w przypadku transportu autokarowego plakat informujący powinien zostać umieszczony za przednią szybą autokaru)

Plakat A3 - wzór



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Operacja pn.(tytuł operacji) mająca na celu
(główny cel operacji lub jego streszczenie – jedno zdanie) współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020”. Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Logotypy (flaga UE zawsze po lewej, logotyp PROW po prawej, logotyp KSOW również obowiązkowo)

Slogan

Wskazanie tytułu i celu operacji

Odniesienie do instytucji zarządzającej

Plakat A3 – przykłady z dotychczasowych realizacji operacji partnerów KSOW



Podstawowe obowiązki informacyjne partnera KSOW

Zamieszczenie informacji o operacji na stronie internetowej

W sytuacji, gdy partner KSOW posiada stronę internetową jest zobowiązany do zamieszczenia na niej następujących informacji o realizowanej operacji:

- krótki opis operacji (nazwa, cel, zakładane efekty operacji, nazwa działania)
- znak Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- logo PROW 2014-2020,
- logo KSOW

[LINK DO WZORU INFORMACJI](#)

Informacje te zajmują przynajmniej 25% powierzchni (widocznej na ekranie) strony. Obowiązek ten pojawia się w momencie podpisania umowy na realizację operacji i musi zostać zrealizowany w terminie określonym w umowie.

Informacja na stronie internetowej

Zgodnie z §11 ust. 8 umowy na realizację operacji Partner KSOW jest zobowiązany do przekazania osobie, wskazanej w umowie do kontaktu ze strony Województwa Wielkopolskiego, informacji o realizowanej operacji celem jej zamieszczenia na portalu KSOW, a także jest zobowiązany do zamieszczenia tej samej informacji na swojej stronie internetowej do użytku profesjonalnego, jeśli taka strona istnieje. Wzór takiej informacji jest opracowany przez Województwo Wielkopolskie i zostanie udostępniony wszystkim partnerom KSOW, z którymi podpisane zostaną umowy na realizację operacji.

Informacja na stronie internetowej

The screenshot shows a web browser window with the URL wielkopolskie.kswow.pl/operacje-partnerow-kswow-2018.html. The page features a navigation menu at the top with links for 'Strona główna', 'Portal centralny', and 'Kontakt'. A sidebar on the left contains a list of years and categories: 'KSOW 2014-2020', 'Plan Działania KSOW na lata 2014-2020', 'Operacje Partnerów KSOW 2018', 'Operacje Partnerów KSOW 2017', 'Publikacje', 'KSOW 2007-2013', 'Agroturystyka', 'Szkoła Liderów', 'Wielkopolska Odnowa Wsi', 'Leader 2007-2013', 'Linki', and 'Polityka prywatności i plików cookies'. The main content area displays a map of the Wielkopolska region and a list of regional portals, each with a title and a brief description:

- Operacje Partnerów KSOW w 2018 roku**
Informacje o operacjach realizowanych przez Partnerów KSOW w województwie wielkopolskim w 2018 roku:
- Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Poznaniu**
"Kreatywne wykorzystanie OZE w praktyce"
- Gmina Dąbie**
"Organizacja imprezy plenerowej pn. Dzień Ogórka"
- Gmina i Miasto Stawiszyn**
„Parada Straży Grobu Pańskiego – promocja dziedzictwa kulturowego Stawiszyna”
- Gmina Przemęt**
„Szparagi – złoto z ziemi – Smak Naszego Regionu”
- Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów**
VI edycja konkursu „Fundusz sołectki – najlepsza inicjatywa” skierowanego do sołectw z terenu województwa wielkopolskiego i konferencja finałowa „Wiejska Polska”
- Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole**
„Wielkopolskie Święto Mleka i Powiatu Kolskiego”
- Ośrodek Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Miejskiej Górze**
„Ze szparagami wiejskiej gospodyni do Unii”
- Stowarzyszenie "Puszcza Notecka"**
„Puszcza Notecka uczy, aktywizuje, integruje”
- Wielkopolska Sieć LGD**
„Działania LGD na rzecz tworzenia sieci kontaktów i wzmacniania współpracy”
- Stowarzyszenie "Dolina Noteci"**
„Udział w Dożynkach Powiatowych w Miłczu formie rozpowszechniania wiedzy o możliwościach rozwoju obszarów wiejskich oraz o formach wsparcia finansowego i promocji rynku pracy”
fileadmin/user_upload/wielkopolskie/2018_partnery/informacje_o_operacjach/Dolina
- Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Krajna Złotowska**
„Dziedzictwo kulinarne Krajny Złotowskiej – co w Kniei Pichć – warsztaty kuchni myśliwskiej”

The graphic features logos for the European Union (UNIA EUROPEJSKA), Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich, and the Wielkopolski Samorząd Województwa. Below the logos, the text reads: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Wielkopolska Sieć LGD - Partner KSOW informuje, że w dniu 7 czerwca 2018 r. podpisana została umowa z Samorządem Województwa Wielkopolskiego na realizację operacji „Działania LGD na rzecz tworzenia sieci kontaktów i wzmacniania współpracy”. Kwota kosztów kwalifikowalnych operacji wynosi: 17 403,20. Operacja mająca na celu Aktywizację osób zaangażowanych we wdrażanie PROW, w tym rozwój obszarów wiejskich, współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Planuje się, iż w wyniku realizacji operacji osiągnięte zostaną następujące rezultaty: poprzez 1 wyjazd studyjny członków Wielkopolskiej Sieci LGD i 1 spotkanie z Dolnośląską Siecią LGD, jej władzami i członkami wzrośnie jakość doradztwa na rzecz potencjalnych beneficjentów PROW oraz nawiązą się kontakty pomiędzy członkami dwóch sieci LGD.

Institucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiały/działania informacyjno-promocyjne

Czy materiał zawiera treści merytoryczne?

Treści merytoryczne: informacje dotyczące wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020 i poszczególnych jego działań, w tym informacje związane z warunkami i trybem przyznawania pomocy, praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów, wniosków o płatność.

TAK



Działania informacyjne

NIE



Działania promocyjne

Materiały informacyjne

W przypadku druków na pierwszej stronie okładki, a w przypadku prezentacji multimedialnej na slajdzie startowym należy zamieścić następujące elementy:

- znak Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału w formie zdania: Materiał opracowany przez ...
- zdanie: Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- informacja o współfinansowaniu materiału ze środków Unii Europejskiej w formie zdania: Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
- logo PROW 2014-2020
- logo KSOW (opcjonalnie logo beneficjenta lub inne dopuszczone w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020)

Przykład:

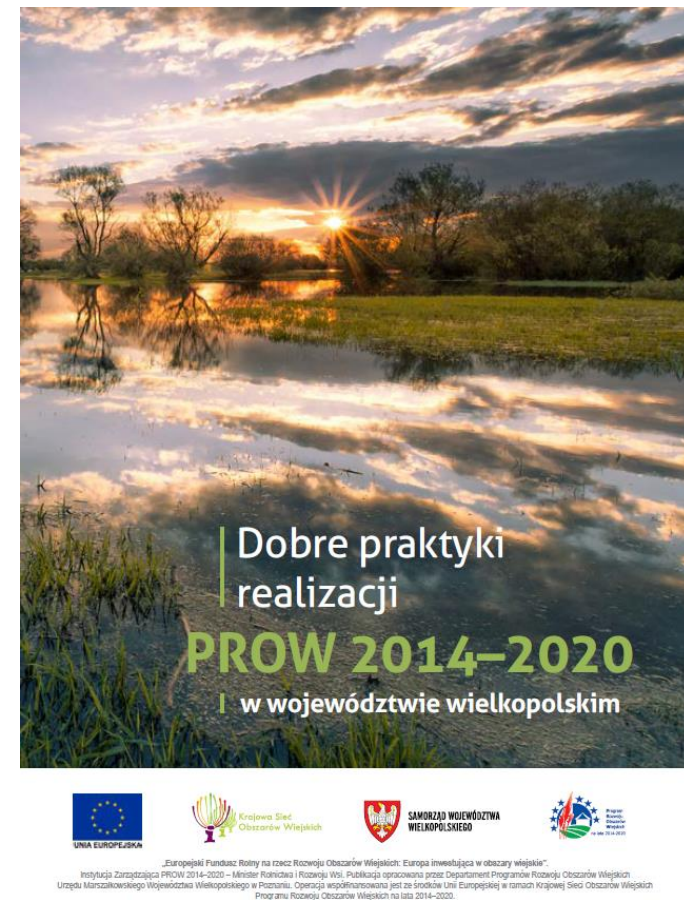
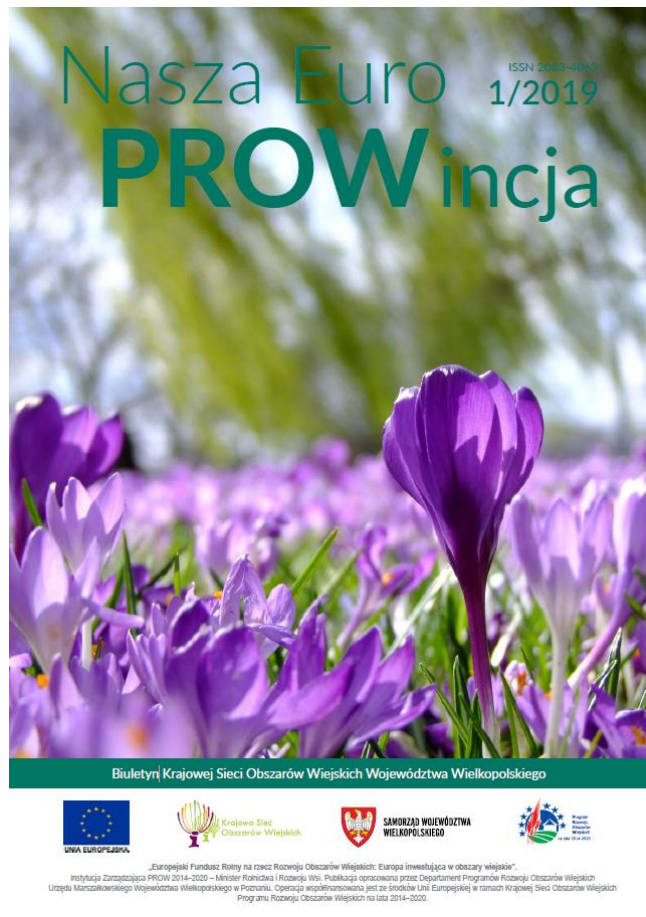


**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Materiał opracowany przez współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiały informacyjne – przykłady z dotychczas zrealizowanych operacji



Materiały promocyjne (drukowane, gadżety, nagrody rzeczowe)

Właściwą wizualizację materiałów promocyjnych zapewnia zamieszczenie następujących elementów:

- znak Unii Europejskiej z podpisem Unia Europejska,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- logo PROW 2014-2020
- oraz inne logo, którego zamieszczenie jest wymagane lub dopuszczalne (logo LEADER, logo KSOW, logo unijnego lub krajowego systemu jakości żywności itp. W przypadku umieszczania herbu województwa, gminy lub godła państwowego należy obok symbolu UE tekst: Unia Europejska.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Materiały promocyjne – przykłady z dotychczas zrealizowanych operacji



Działania informacyjne w prasie i telewizji

Należy zamieścić następujące elementy:

- znak Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału w formie zdania: Materiał opracowany przez ...
- zdanie: Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- informacja o współfinansowaniu materiału ze środków Unii Europejskiej w formie zdania: Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
- logo PROW 2014-2020
- logo KSOW (opcjonalnie logo beneficjenta lub inne dopuszczone w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020)

Przykład:



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Materiał opracowany przez współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Działania informacyjne w prasie i telewizji

W przypadku prowadzenia działań informacyjnych w telewizji (audycje, programy, itd.) zawierających informacje merytoryczne, każde takie działanie należy odpowiednio oznakować. Może to mieć formę tablicy/ kadru zamieszczonego na początku lub na końcu materiału lub w trakcie trwania materiału, z czasem emisji nie krótszym niż 3 sekundy

[Przykład właściwej wizualizacji materiału służącego do prowadzenia działań informacyjnych w telewizji](#)

Działania informacyjne w radio

Obowiązek należy spełnić poprzez odczytanie przez lektora na początku, na końcu lub w trakcie trwania materiału (z czasem emisji pozwalającym na wyraźne przekazanie informacji) następujących komunikatów:

- „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- Materiał opracowany przez ...
- Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Działania promocyjne w prasie i telewizji

Działania promocyjne realizuje się poprzez zamieszczenie na materiałach następujących elementów:

- znak Unii Europejskiej z podpisem Unia Europejska,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- logo PROW 2014-2020
- logo KSOW (opcjonalnie logo beneficjenta lub inne dopuszczone w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020)

Przykład:



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Działania promocyjne w radio

Obowiązek uznaje się za zrealizowany poprzez wyraźne odczytanie sloganu „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Ogólne wytyczne do wizualizacji

- Wizualizacja powinna być zapewniana w sposób widoczny i trwały
- Zdjęcia potwierdzające właściwą wizualizację należy wykonywać w wysokiej rozdzielczości, tak aby informacje zawarte na plakatach lub materiałach były czytelne (można to zweryfikować na podstawie czytelności napisów w logotypie PROW)
- Wizualizację nagród rzeczowych należy zapewnić poprzez oznakowanie (np. w formie naklejki) zarówno opakowania, jak i samej nagrody (np. sprzęt RTV)
- Wizualizację strojów ludowych należy zapewnić w formie naszywki lub nadruku

Ogólne wytyczne do wizualizacji

- Minimalna wielkość logotypów dla standardowej wizualizacji (wysokość flagi UE i logotypu PROW): druk – 10 mm, grawer – 12 mm, tłoczenie i wypalenie – 30 mm, w mediach elektronicznych 55 px
- Nie należy stosować małych materiałów promocyjnych uniemożliwiających wizualizację zgodnie z powyższymi wymiarami logotypów.

Ogólne wytyczne do wizualizacji

- W ciągu logotypów flaga UE nie może być mniejsza od pozostałych logotypów
- Logotypy nie mogą być zdeformowane
- Logotypy nie powinny być stosowane na wielobarwnym tle (wówczas należy wykonać biały prostokątny podlew wokół każdego użytego logotypu)
- Flaga UE zawsze po lewej stronie a logotyp PROW po prawej (w układzie pionowym flaga UE na samej górze a logotyp PROW na samym dole)
- W zestawieniu elementów nie może być umieszczone logo wykonawcy, który wykonuje poszczególne formy realizacji operacji, ale który nie jest Partnerem KSOW

Najczęściej popełniane błędy w ramach poprzednich konkursów

- Brak podpisu „Unia Europejska” pod flagą UE w sytuacjach, gdy jest to wymagane (zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020:
„W przypadku umieszczenia herbu województwa lub gminy należy obok symbolu UE zamieścić wskazanie na udział Unii poprzez tekst: Unia Europejska. Tekst Unia Europejska można zamieścić poniżej lub po prawej stronie symbolu UE.”
- Brak sloganu „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Ciąg logotypów i slogan stosujemy w każdej sytuacji.

Najczęściej popełniane błędy w ramach poprzednich konkursów

- Wielkość symbolu Unii Europejskiej
 - „należy przestrzegać zasady, że pozostałe logotypy nie mogą być większe od symbolu Unii Europejskiej (mierzone wysokością)..”**
- Układ logotypów na materiałach promocyjnych
 - „W przypadkach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logotypów w poziomie, można je zamieścić w pionie, przy czym logo UE znajduje się na górze, a PROW 2014-2020 na dole”**
- Brak jednoczesnego logowania opakowaniu oraz materiału informacyjnego
 - „Wizualizację nagród rzeczowych należy zapewnić poprzez oznakowanie (np. w formie naklejki) zarówno opakowania, jak i samej nagrody (np. sprzęt RTV)”**

Przykłady niepoprawnego logowania materiałów promocyjnych



ZAPROSZENIE

JESIENNA BIESIADA

AKTYWNYCH SENIORÓW



Konsekwencje niedopełnienia obowiązków informacyjnych i promocyjnych

§7 ust. 9 pkt 2) umowy:

Kwota refundacji kosztów jest pomniejszana o kwotę podlegającą zwrotowi z tytułu nieprawidłowości, w szczególności w następujących przypadkach:

wystąpienia niezgodności określonych w załączniku nr 3 do Umowy – o 1% wysokości poniesionych kosztów, do których odnosi się ta niezgodność, a gdy niezgodność ta polega na niezamieszczeniu w materiale używanym do prowadzenia działań informacyjnych lub promocyjnych symbolu Unii Europejskiej oraz objaśnienia roli Unii Europejskiej za pomocą następującego zdania: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie” – w wysokości zmniejszonej o wysokość poniesionych kosztów, do których odnosi się ta niezgodność, a gdy nie jest możliwe ustalenie wysokości kosztów, do których odnosi się niezgodność – o kwotę stanowiącą iloczyn kwoty refundacji kosztów, która byłaby wypłacona, gdyby nie stwierdzono tej niezgodności, oraz wskaźnika procentowego wynoszącego 1%, a gdy stwierdzono więcej niż jedną niezgodność – o kwotę stanowiącą 1% kwoty refundacji

[Załącznik nr 3 do umowy na realizację operacji](#)



UNIA EUROPEJSKA



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Dziękuję za uwagę

Materiał opracowany przez Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu. Instytucja Zarządzająca PROW – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.