



UNIA EUROPEJSKA



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Obowiązki Partnerów KSOW w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych

Poznań, 16 stycznia 2018 r.

Materiał opracowany przez Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu. Instytucja Zarządzająca PROW – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Z czego wynikają?

§11 ust. 1 umowy:

„ W terminie od dnia rozpoczęcia realizacji operacji [...] Partner KSOW jest zobowiązany do informowania i rozpowszechniania informacji o wsparciu otrzymanym z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich zgodnie z przepisami załącznika III do rozporządzenia 808/2014 opisanymi w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020, opublikowanej na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w okresie realizacji operacji.”

Księga wizualizacji znaku PROW 2014-2020

Uwaga! Od 1 września 2017 r. obowiązuje nowa wersja książki.

Dokument można pobrać bezpośrednio ze strony Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi:

[http://www.minrol.gov.pl/Wsparcie-rolnictwa/Program-Rozwoju-
Obszarow-Wiejskich-2014-2020/Dzialania-informacyjne-PROW-2014-
2020/Ksiega-wizualizacji-i-logotypy](http://www.minrol.gov.pl/Wsparcie-rolnictwa/Program-Rozwoju-Obszarow-Wiejskich-2014-2020/Dzialania-informacyjne-PROW-2014-2020/Ksiega-wizualizacji-i-logotypy)

Nowość: „W przypadku umieszczania herbu województwa, gminy lub godła państwowego należy obok symbolu UE zamieścić wskazanie na udział Unii poprzez tekst: Unia Europejska. Tekst Unia Europejska można zamieścić poniżej lub po prawej stronie symbolu UE.”

Sposoby realizacji działań informacyjno-promocyjnych

- Zamieszczenie w miejscu realizacji operacji plakatu informacyjnego w formacie A3 (Uwaga! W miejscu realizacji każdej z form)
- Zamieszczenie informacji o operacji na stronie internetowej (zakres informacji zostanie ustalony z JR KSOW po podpisaniu umowy)
- Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji wszystkich materiałów drukowanych, gadżetów, nagród rzeczowych związanych z realizacją operacji (dotyczy również materiałów sfinansowanych w ramach wkładu własnego), pozostałe działania informacyjne i promocyjne

Plakat A3



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO



**„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”**

Operacja pn. XXXXXXXXXXXX mająca na celu XXX XXXX XXXXXX
współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej
Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata
2014-2020.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata
2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi”.

Logotypy (flaga UE zawsze po lewej,
logotyp PROW po prawej)

Slogan

Wskazanie tytułu i celu operacji

Odniesienie do instytucji
zarządzającej

Informacja na stronie internetowej

W sytuacji, gdy beneficjent posiada stronę internetową (główna strona beneficjenta lub podstrona dotycząca operacji) beneficjent zamieszcza obowiązkowo:

- krótki opis operacji (nazwa, cel, zakładane efekty operacji, nazwa działania)
- znak Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- logo PROW 2014-2020,
- logo KSOW

Informacje te zajmują przynajmniej 25% powierzchni (widocznej na ekranie) strony.

Informacja na stronie internetowej

§11 ust. 8 umowy:

Partner KSOW przekazuje na adres mailowy osoby wskazanej w §18 ust. 9 pkt 2 informacje o realizowanej operacji w zakresie i terminie określonych przez Województwo Wielkopolskie, przekazanych osobie wskazanej §18 ust. 9 pkt 1, w celu zamieszczenia ich na portalu KSOW lub na stronie internetowej Województwa Wielkopolskiego, a także zamieszcza te informacje na swojej stronie internetowej, jeżeli taka strona istnieje.

Informacja na stronie internetowej



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Wielkopolska Izba Rolnicza - Partner KSOW informuje, że w dniu 4 lipca 2017 r. podpisana została umowa z Samorządem Województwa Wielkopolskiego na realizację operacji „Turystyka konna szansa na rozwój wielkopolskiej wsi”. Kwota kosztów kwalifikowanych operacji wynosi: 5 436,60 zł. Operacja mająca na celu wsparcie rolników prowadzących ośrodki jeździeckie oraz gospodarstwa mające w swojej ofercie turystykę konną i/lub hipoterapię, współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Planuje się, iż w wyniku realizacji operacji osiągnięte zostaną następujące rezultaty:

- szkolenie dla 20 osób – rolników, właścicieli prowadzących ośrodki jeździeckie, ośrodki hipoterapii, stadniny koni oraz gospodarstwa agroturystyczne,
- organizacja imprezy plenerowej, w ramach której odbyły się zawody hipiczne (konkurencje: turniej zrywania kaczora w czterech kategoriach oraz amatorskie zawody w skokach przez przeszkody dla dzieci i młodzieży w trzech kategoriach),
- przygotowanie 15 stoisk, na których promowano działalność ośrodków jeździeckich, ośrodków hipoterapii, stadnin koni oraz szeroko rozumianą turystykę konną,

Institucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Działania informacyjne i promocyjne

Czy materiał zawiera treści merytoryczne?

Treści merytoryczne: informacje dotyczące wiedzy ogólnej i szczegółowej na temat PROW 2014-2020 i poszczególnych jego działań, w tym informacje związane z warunkami i trybem przyznawania pomocy, praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów, wniosków o płatność.

TAK



Działania informacyjne

NIE



Działania promocyjne

Działania informacyjne w prasie i telewizji

Należy zamieścić następujące elementy:

- znak Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału w formie zdania: Materiał opracowany przez ...
- zdanie: Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- informacja o współfinansowaniu materiału ze środków Unii Europejskiej w formie zdania: Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
- logo PROW 2014-2020
- logo KSOW (opcjonalnie logo beneficjenta lub inne dopuszczone w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020)

Przykład:



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Materiał opracowany przez współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Działania informacyjne w radio

Obowiązek należy spełnić poprzez odczytanie przez lektora na początku, na końcu lub w trakcie trwania materiału (z czasem emisji pozwalającym na wyraźne przekazanie informacji) następujących komunikatów:

- „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- Materiał opracowany przez ...
- Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Działania promocyjne w prasie i telewizji

Działania promocyjne realizuje się poprzez zamieszczenie na materiałach następujących elementów:

- znak Unii Europejskiej z podpisem Unia Europejska,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- logo PROW 2014-2020
- logo KSOW (opcjonalnie logo beneficjenta lub inne dopuszczone w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020)

Przykład:



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Działania promocyjne w radio

Obowiązek uznaje się za zrealizowany poprzez wyraźne odczytanie sloganu „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Materiały informacyjne

W przypadku druków na pierwszej stronie okładki, a w przypadku prezentacji multimedialnej na slajdzie startowym należy zamieścić następujące elementy:

- znak Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału w formie zdania: Materiał opracowany przez ...
- zdanie: Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- informacja o współfinansowaniu materiału ze środków Unii Europejskiej w formie zdania: Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
- logo PROW 2014-2020
- logo KSOW (opcjonalnie logo beneficjenta lub inne dopuszczone w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020)

Przykład:



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Materiał opracowany przez współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiały promocyjne (drukowane, gadżety nagrody rzeczowe)

Właściwą wizualizację materiałów promocyjnych zapewnia zamieszczenie następujących elementów:

- znak Unii Europejskiej z podpisem Unia Europejska,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
- logo PROW 2014-2020
- logo KSOW (opcjonalnie logo beneficjenta lub inne dopuszczone w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Ogólne wytyczne do wizualizacji

- Wizualizacja powinna być zapewniana w sposób trwały
- Wizualizację nagród rzeczowych należy zapewnić poprzez oznakowanie (np. w formie naklejki) zarówno opakowania, jak i samej nagrody (np. sprzęt RTV)
- Wizualizację strojów ludowych należy zapewnić w formie naszywki lub nadruku
- W ciągu logotypów flaga UE nie może być mniejsza od pozostałych logotypów
- Logotypy nie mogą być zdeformowane
- Logotypy nie powinny być stosowane na wielobarwnym tle (wówczas należy wykonać biały prostokątny podlew wokół każdego użytego logotypu)

Ogólne wytyczne do wizualizacji

- Flaga UE zawsze po lewej stronie a logotyp PROW po prawej (w układzie pionowym flaga UE na samej górze a logotyp PROW na samym dole)
- W zestawieniu elementów nie może być umieszczone logo wykonawcy, który wykonuje poszczególne formy realizacji operacji, ale który nie jest Partnerem KSOW
- Minimalna wielkość logotypów dla standardowej wizualizacji (wysokość flagi UE i logotypu PROW): druk – 10 mm, grawer – 12 mm, tłoczenie i wypalenie – 30 mm, w mediach elektronicznych 55 px
- Nie należy stosować małych materiałów promocyjnych uniemożliwiających wizualizację zgodnie z powyższymi wymiarami logotypów.

Konsekwencje niedopełnienia obowiązków informacyjnych i promocyjnych

§7 ust. 9 pkt 2) umowy:

Kwota refundacji kosztów jest pomniejszana o kwotę podlegającą zwrotowi z tytułu nieprawidłowości, w szczególności w następujących przypadkach:

wystąpienia niezgodności określonych w załączniku nr 3 do Umowy – o 1% wysokości poniesionych kosztów, do których odnosi się ta niezgodność, a gdy niezgodność ta polega na niezamieszczeniu w materiale używanym do prowadzenia działań informacyjnych lub promocyjnych symbolu Unii Europejskiej oraz objaśnienia roli Unii Europejskiej za pomocą następującego zdania: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie” – w wysokości zmniejszonej o wysokość poniesionych kosztów, do których odnosi się ta niezgodność, a gdy nie jest możliwe ustalenie wysokości kosztów, do których odnosi się niezgodność – o kwotę stanowiącą iloczyn kwoty refundacji kosztów, która byłaby wypłacona, gdyby nie stwierdzono tej niezgodności, oraz wskaźnika procentowego wynoszącego 1%, a gdy stwierdzono więcej niż jedną niezgodność – o kwotę stanowiącą 1% kwoty refundacji



UNIA EUROPEJSKA



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Dziękuję za uwagę

Materiał opracowany przez Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu. Instytucja Zarządzająca PROW – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.