

Dwuletni Plan operacyjny KSW na lata 2016-2017 dla działania 8 Plan komunikacyjny - SW wielkopolskiego - wrzesień 2017 r.

Lp.	Priorytet PROW	Działanie / poddziałanie PROW	Cel KSW	Cel główny i szczegółowy Strategii komunikacji	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Nazwa / tytuł operacji	Cel i przedmiot operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Całkowity budżet operacji (brutto w zł)		Budżet PT PROW 2014-2020 operacji (brutto w zł)		Wnioskodawca
									Nazwa	Jednostka miary		2016	2017	2016	2017	2016	2017	
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s	t
1	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	<p>Investycje w środki trwałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego <p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych na ludność wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie przygotowawcze - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność 	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Aktualizacja, utrzymanie i prowadzenie strony internetowej www.prow.umwv.pl	Celem realizacji operacji jest zapewnienie odpowiedniego narzędzia internetowego, które będzie rzetelnym źródłem informacji i dokumentów dotyczących możliwości realizacji projektów i wdrażania PROW 2014 - 2020 w województwie wielkopolskim. Ponadto celem operacji jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat roli i znaczenia Programu, rozpowszechnienie wizualnej marki Programu oraz wkładu Wspólnoty w rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce.	Strona internetowa	1/-		I-IV		615,00		615,00		UM województwa wielkopolskiego	
2	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	<p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych na ludność wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie przygotowawcze - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność 	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Pełnienie roli punktu informacyjnego Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich	Celem realizacji operacji jest zapewnienie rzetelnej i wiarygodnej informacji na temat możliwości aplikowania i realizacji projektów w ramach PROW 2014 - 2020 w Województwie Wielkopolskim. Ponadto celem operacji jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat roli i znaczenia Programu, rozpowszechnienie marki Programu oraz wkładu Wspólnoty w rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce	Punkt informacyjny PROW	-		I-IV		6 000,00		0,00		UM województwa wielkopolskiego	
3	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	<p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie przygotowawcze - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	- Podniesienie jakości wdrażania PROW.	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność 	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Cykl szkoleń dla Lokalnych Grup Działania	Zwiększenie poziomu wiedzy wśród potencjalnych beneficjentów PROW 2014 - 2020 na temat możliwości realizacji przedsięwzięć, szczególnie w ramach działania Leader	Szkolenie	2/138/-		III - IV		4 550,00		4 550,00		UM województwa wielkopolskiego	
4	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	<p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych na ludność wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie przygotowawcze - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	- Podniesienie jakości wdrażania PROW.	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność 	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Cykl szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w subregionach Województwa Wielkopolskiego	Zwiększenie poziomu wiedzy wśród potencjalnych beneficjentów PROW 2014 - 2020 na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014 - 2020	Szkolenie	5/513/-		IV		25 638,66		25 638,66		UM województwa wielkopolskiego	

5	- Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	<p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych na ludność wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie przygotowawcze - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	- Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce - Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014 - 2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich 	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.	Zakup materiałów informacyjno-promocyjnych: drukowanych i gadżetów	Zwiększenie poziomu wiedzy wśród potencjalnych beneficjentów na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014 - 2020	Materiały informacyjno-promocyjne	Liczba zakupionych materiałów informacyjno - promocyjnych drukowanych, gadżetów/Liczba rozdyskutowanych materiałów informacyjno - promocyjnych drukowanych/ Liczba rozdyskutowanych materiałów informacyjno - promocyjnych gadżetów i produktów regionalnych/ Zwiększenie rozpoznawalności marki PROW 2014 - 2020	4300/3300/873/-	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane we wdrażanie Programu.	I - IV		30 711,70		30 711,70		UM województwa wielkopolskiego
6	- Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	<p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych na ludność wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie przygotowawcze - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	- Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce - Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich 	Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu.	Produkcja i emisja spotów radiowych i telewizyjnych. Przygotowanie oraz publikacja materiałów w prasie.	Skuteczne poinformowanie społeczeństwa i zainteresowanych podmiotów - potencjalnych beneficjentów o możliwościach realizacji projektów/ składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach PROW 2014 - 2020.	Spoty telewizyjne i radiowe. Materiały w prasie.	Liczba emisji artykułów w prasie/ łączny nakład prasy, w której zamieszczono artykuły/ Liczba wyprodukowanych spotów radiowych/ Liczba emisja spotów radiowych/ Wzrost rozpoznawalności marki PROW 2014 - 2020; wzrost świadomości potencjalnych beneficjentów PROW na temat możliwości aplikowania o środki na realizację przedsięwzięć na rzecz rozwoju obszarów wiejskich	17/1 910 780/3/150/-	Ogół społeczeństwa i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	IV		39 668,91		39 668,91		UM województwa wielkopolskiego
7	- Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	<p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych na ludność wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie przygotowawcze - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	- Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce - Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014 - 2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich 	Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu.	Magazyn Samorządowy "Monitor Wielkopolski"	Skuteczne poinformowanie społeczeństwa i zainteresowanych podmiotów - potencjalnych beneficjentów o możliwościach realizacji projektów/ składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach PROW 2014 - 2020, a także o efektach wdrażania PROW 2014 - 2020 w Województwie Wielkopolskim	Magazyn	Ilość wydanych magazynów zawierających stronę promocyjną PROW w roku 2016/ Nakład dzienników, do których dołączany będzie magazyn samorządowy/ Wzrost rozpoznawalności marki PROW 2014 - 2020, wzrost świadomości potencjalnych beneficjentów PROW na temat możliwości aplikowania o środki na realizację przedsięwzięć na rzecz rozwoju obszarów wiejskich	11/190 000/-	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014 - 2020	I - IV		26 518,48		23 184,75		UM województwa wielkopolskiego
8	- Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	<p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych na ludność wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie przygotowawcze - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	- Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce - Poszerzenie grupy zainteresowanych PROW, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie do FE (w tym PROW), przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich 	Informowanie o rezultatach Programu oraz o wkładzie Wspólnoty w realizację Programu	Udział w imprezach o charakterze rolniczym na terenie Województwa Wielkopolskiego	Zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat roli i znaczenia programu, rozpowszechnianie wizualnej marki Programu oraz wkładu Wspólnoty w rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce	Wydarzenia	Liczba imprez o charakterze rolniczym/ Liczba osób odwiedzających punkt informacyjno-promocyjny podczas wydarzenia/ Wzrost wiedzy wśród potencjalnych beneficjentów na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014 - 2020	1/500/-	Ogół społeczeństwa i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	III		904,86		904,86		UM województwa wielkopolskiego

9	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	<p>Inwestycje w środki trwałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego <p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych na ludność wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie przygotowawcze - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	<ul style="list-style-type: none"> - Podniesienie jakości wdrażania PROW - Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania 	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce; Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność 	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Aktualizacja, utrzymanie i prowadzenie strony internetowej www.prow.umww.pl	Celem operacji jest zapewnienie odpowiedniego zarządcza internetowego, które będzie rzetelnym źródłem informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy w ramach działań PROW wdrażanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego. Planowana aktualizacja strony internetowej pozwoli na uzyskanie lepszej funkcjonalności strony, a przez to umożliwi dotarcie do większej liczby odbiorców oraz zapewni im łatwiejsze i szybsze pozyskanie informacji oraz wzorów dokumentów	Strona internetowa	Prowadzona strona internetowa	1	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, media	I-IV	35 000,00	35 000,00	UM województwa wielkopolskiego
10	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	<p>Inwestycje w środki trwałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego <p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych na ludność wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	<ul style="list-style-type: none"> - Podniesienie jakości wdrażania PROW - Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania 	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce; Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność - Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014 - 2020 na tie innych programów oraz funduszy europejskich - Zmiana w świadomości mieszkańców kraju funkcjonowania PROW jako programu głównie lub wyłącznie wspierającego rolnictwo/rolnictwo 	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Pełnienie roli punktu informacyjnego Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014 - 2020	Celem realizacji operacji jest zapewnienie rzetelnej i wiarygodnej informacji na temat możliwości aplikowania i realizacji projektów w ramach PROW 2014 - 2020 w Województwie Wielkopolskim. Ponadto celem jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat roli i znaczenia Programu, rozpoznanie wizualizacji marki Programu oraz wkładu wspólnoty w rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich	Kontakt telefoniczny, osobisty i /lub mailowy/listowy	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	500	Potencjalni beneficjenci, media	I-IV	6 000,00	-	UM województwa wielkopolskiego
11	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	<p>Inwestycje w środki trwałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego <p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych na ludność wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	<ul style="list-style-type: none"> - Podniesienie jakości wdrażania PROW - Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania 	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce - Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014 - 2020 na tie innych programów oraz funduszy europejskich 	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.	Zakup materiałów informacyjno-promocyjnych: drukowanych i gadżetów	Celem operacji jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat roli i znaczenia Programu oraz wkładu Wspólnoty w rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich poprzez rozpowszechnianie materiałów zawierających wizualizację Programu zgodną z wymogami. Dzięki zastosowaniu odpowiedniej wizualizacji zostanie uwidoczniona rola Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	Materiały informacyjno-promocyjne: drukowane i gadżety	Materiały promocyjne drukowane - nakład/ Materiały promocyjne gadżety - nakład	1650/1295	Beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PROW 2014 - 2020	I-IV	32 310,05	32 310,05	UM województwa wielkopolskiego
12	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	<p>Inwestycje w środki trwałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego <p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych na ludność wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	<ul style="list-style-type: none"> - Podniesienie jakości wdrażania PROW - Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania 	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce; Budowanie pozytywnego wizerunku wsi jako miejsca zamieszkania</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce - Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014 - 2020 na tie innych programów oraz funduszy europejskich 	Upowszechnianie wiedzy ogólnej na temat Programu.	Strona promocyjna PROW 2014 - 2020 w Magazynie Samorządowym "Monitor Wielkopolski"	Celem operacji jest skuteczne informowanie społeczeństwa, w tym zainteresowanych podmiotów - beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów o możliwości realizacji projektów/składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach PROW 2014 - 2020. Ponadto pokazane są efekty wdrażania PROW w Województwie Wielkopolskim poprzez promocję dobrych praktyk i zrealizowanych projektów. W wyniku operacji społeczeństwo i potencjalni beneficjenci informowani są o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania oraz wzrasta jakość wdrażania PROW. Dzięki zastosowaniu odpowiedniej wizualizacji uwidoczniona zostaje rola Wspólnoty we współfinansowaniu obszarów wiejskich. W związku z tym, że strona promocyjna PROW 2014 - 2020 zawarta jest w Monitorze Wielkopolskim, w którym znajdują się na kolejnych stronach również informacje nt innych programów możliwe jest zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014 - 2020 na tie innych programów oraz funduszy europejskich.	Kampania informacyjna w prasie	Ilość wydanych magazynów zawierających stronę promocyjną PROW	11	Ogół społeczeństwa, beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PROW 2014 - 2020	I-IV	32 056,95	28 021,33	UM województwa wielkopolskiego

13	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	<p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	<ul style="list-style-type: none"> - Podniesienie jakości wdrażania PROW - Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania 	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce 	Zapewnienie informacji pracownikom punktów informacyjnych PROW 2014 - 2020, PIFE oraz podmiotom doradczym i LGD	Szkolenia dla Lokalnych Grup Działania	Celem operacji jest dostarczenie informacji oraz dostarczenie wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie przygotowywania projektów i wniosków w ramach poszczególnych działań PROW wdrażanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego. W wyniku realizacji operacji przedstawiciele wielkopolskich LGD uzyskają wiedzę nt. bieżących naborów, dokumentów oraz procedur dot. PROW 2014 - 2020, a w szczególności Lidera. Zostaną zatem zrealizowane cele KSOW - podniesie się jakość wdrażania PROW, a beneficjenci zostaną poinformowani o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Zrealizowany zostanie cel szczegółowy Strategii - zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. Dzięki zamieszczeniu wizualizacji PROW na materiałach szkoleniowych uwidoczniła została rola Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	Szkolenie	Ilość szkoleń/ ilość uczestników	2/140	Beneficjenci PROW 2014 - 2020 przedstawiciele Lokalnych Grup Działania	II - IV	4 900,00	4 900,00	UM województwa wielkopolskiego
14	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	<p>Investycje w środki trwałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego <p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych na ludność wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	<ul style="list-style-type: none"> - Podniesienie jakości wdrażania PROW - Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania 	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce 	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów	Celem operacji jest dostarczenie informacji oraz dostarczenie wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie przygotowywania projektów i wniosków w ramach poszczególnych działań PROW wdrażanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego. W wyniku realizacji operacji beneficjenci z Wielkopolski uzyskują wiedzę nt. bieżących naborów, dokumentów oraz procedur dot. PROW 2014 - 2020. Zostaną zatem zrealizowane cele KSOW - podniesie się jakość wdrażania PROW, a beneficjenci zostaną poinformowani o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Zrealizowany zostanie cel szczegółowy Strategii - zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. Dzięki zamieszczeniu wizualizacji PROW na materiałach szkoleniowych uwidoczniła została rola Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	Szkolenie	Ilość szkoleń/ ilość uczestników	7/700	Beneficjenci PROW 2014 - 2020 w zakresie działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego	I - IV	24 500,00	24 500,00	UM województwa wielkopolskiego
15	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	<p>Investycje w środki trwałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje w infrastrukturę związane z rozwojem, modernizacją i dostosowywaniem sektora leśnego <p>Podstawowe usługi i odnowa wsi na obszarach wiejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na inwestycje związane z tworzeniem, ulepszeniem lub rozbudową wszystkich rodzajów małej infrastruktury, w tym inwestycje w energię odnawialną i w oszczędzanie energii - Wsparcie na badania i inwestycje związane z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi, krajobrazu wiejskiego i miejsc o wysokiej wartości przyrodniczej, w tym dotyczące powiązanych aspektów społeczno - gospodarczych oraz środków w zakresie świadomości środowiskowej - Wsparcie na inwestycje w tworzenie, ulepszenie i rozwijanie podstawowych usług lokalnych na ludność wiejskiej, w tym rekreacji i kultury, i powiązanej infrastruktury <p>Wsparcie na rozwój lokalny kierowany przez społeczność w ramach LEADER</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wsparcie na realizację operacji w ramach strategii lokalnego rozwoju kierowanego przez społeczność - Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania - Wsparcie na koszty bieżące i aktywizację - Wsparcie na utworzenie i funkcjonowanie krajowej sieci obszarów wiejskich 	<ul style="list-style-type: none"> - Podniesienie jakości wdrażania PROW - Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania 	<p>Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014 - 2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie Programu, jako instrumentu wspierającego rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich w Polsce;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność - Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce 	Uposzczelnianie wiedzy ogólnej na temat Programu.	Produkcja i emisja spotów telewizyjnych i radiowych. Przygotowanie oraz publikacja materiałów w prasie.	Celem operacji jest dostarczenie informacji oraz dostarczenie wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie przygotowywania projektów i wniosków w ramach poszczególnych działań PROW wdrażanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego. W wyniku realizacji operacji beneficjenci z Wielkopolski uzyskują wiedzę nt. bieżących naborów, dokumentów oraz procedur dot. PROW 2014 - 2020. Zostaną zatem zrealizowane cele KSOW - podniesie się jakość wdrażania PROW, a beneficjenci zostaną poinformowani o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania. Zrealizowany zostanie cel szczegółowy Strategii - zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014 - 2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność. Dzięki zamieszczeniu wizualizacji PROW na materiałach szkoleniowych uwidoczniła została rola Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce	Kampania informacyjna w mediach (telewizja, radio, prasa)	Kampania informacyjna w mediach (telewizja, radio, prasa) Osoby poinformowane w wyniku przeprowadzenia kampanii medialnych	1/3 200 000	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media	II - IV	25 000,00	25 000,00	UM województwa wielkopolskiego

Operacje zgłoszone w 2016		Operacje zgłoszone w 2017	
liczba	kwota	liczba	kwota
8	125 273,88	7	149 731,38